

中小企業景況調査 資料編

(第 172 回)

2023 年 4 ～ 6 月期 実績

2023 年 7 ～ 9 月期 見通し

2023 年 6 月

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向 (製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資) ..	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向 (建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向 (卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性別）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性別）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性別）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性別）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性別）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性別）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2023年6月1日
(2) 調査対象期間 2023年4～6月期実績及び2023年7～9月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,830企業のうち、18,088企業の回答を得た（有効回答率 96.1%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,591	(24.4)	4,417	(24.4)	96.2
非製造業	14,239	(75.6)	13,671	(75.6)	96.0
建設業	2,413	(12.8)	2,337	(12.9)	96.9
卸売業	1,167	(6.2)	1,097	(6.1)	94.0
小売業	4,560	(24.2)	4,373	(24.2)	95.9
サービス業	6,099	(32.4)	5,864	(32.4)	96.1
合計	18,830	(100.0)	18,088	(100.0)	96.1

注：() 内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	791	162	953	21.7
織 維 工 業	257	111	368	8.3
木 材 ・ 木 製 品	154	57	211	4.8
家 具 ・ 装 備 品	146	28	174	3.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	46	28	74	1.7
印 刷	284	117	401	9.1
化 学	51	30	81	1.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	202	91	293	6.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	70	57	127	2.9
金 属 製 品	321	147	468	10.6
機 械 器 具	376	173	549	12.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	108	65	173	3.9
輸 送 用 機 械 器 具	89	97	186	4.2
そ の 他 の 製 造 業	312	47	359	8.1
製 造 業 計	3,207 (72.6)	1,210 (27.4)	4,417 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	945	267	1,212	51.9
職 別 工 事	545	24	569	24.3
設 備 工 事	476	80	556	23.8
建 設 業 計	1,966 (84.1)	371 (15.9)	2,337 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	71	75	146	13.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	131	150	281	25.6
医薬品・化粧品・化学製品	34	30	64	5.8
鉱物・金属材料・建築材料	40	81	121	11.0
機 械 器 具	77	109	186	17.0
家具・建具・じゅう器等	34	27	61	5.6
その他の卸売業	133	105	238	21.7
卸 売 業 計	520 (47.4)	577 (52.6)	1,097 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	95	33	128	2.9
織物・衣服・身の回り品	597	77	674	15.4
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,404	141	1,545	35.4
コンビニエンスストア	60	7	67	1.5
機 械 器 具	415	71	486	11.1
その他の小売業	1,267	206	1,473	33.7
小 売 業 計	3,838 (87.8)	535 (12.2)	4,373 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,718	185	1,903	32.5
対個人サービス業	2,105	330	2,435	41.5
対事業所サービス業	714	485	1,199	20.4
情報通信・広告業	209	118	327	5.6
サ ー ビ ス 業 計	4,746 (80.9)	1,118 (19.1)	5,864 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	17.5	54.5	28.0	▲10.5	15.7	60.0	24.3	▲8.6
中規模	20.5	54.2	25.3	▲4.8	18.4	59.2	22.4	▲4.0
小規模	16.7	54.6	28.7	▲12.0	14.9	60.3	24.8	▲9.9
製造業	18.5	51.5	30.0	▲11.5	16.8	57.7	25.5	▲8.7
小規模	18.0	51.8	30.2	▲12.2	15.8	58.6	25.6	▲9.8
中規模	19.7	50.8	29.5	▲9.8	19.4	55.6	25.0	▲5.6
非製造業	17.2	55.5	27.3	▲10.1	15.3	60.8	23.9	▲8.6
小規模	16.3	55.5	28.2	▲11.9	14.7	60.8	24.5	▲9.8
中規模	20.9	55.7	23.4	▲2.5	18.0	60.8	21.2	▲3.2
建設業	11.7	62.9	25.4	▲13.7	9.6	65.9	24.5	▲14.9
小規模	12.0	62.4	25.6	▲13.6	9.8	66.3	23.9	▲14.1
中規模	10.0	65.7	24.3	▲14.3	8.8	63.9	27.3	▲18.5
卸売業	20.8	51.7	27.5	▲6.7	19.1	56.2	24.7	▲5.6
小規模	18.1	50.1	31.8	▲13.7	18.9	53.2	27.9	▲9.0
中規模	23.2	53.1	23.7	▲0.5	19.2	58.9	21.9	▲2.7
小売業	12.7	53.1	34.2	▲21.5	11.8	58.4	29.8	▲18.0
小規模	11.8	52.9	35.3	▲23.5	11.3	58.0	30.7	▲19.4
中規模	18.9	55.0	26.1	▲7.2	14.7	62.0	23.3	▲8.6
サービス業	22.0	55.1	22.9	▲0.9	19.6	61.3	19.1	0.5
小規模	21.5	55.3	23.2	▲1.7	19.0	61.6	19.4	▲0.4
中規模	24.2	54.1	21.7	2.5	21.9	60.4	17.7	4.2

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.9	53.2	32.9	▲19.0	15.1	61.0	23.9	▲10.8	15.7	62.9	21.4	▲6.4
中規模	15.7	53.7	30.6	▲14.9	16.8	61.0	22.2	▲4.9	18.3	63.5	18.2	0.4
小規模	13.4	53.1	33.5	▲20.1	14.6	61.0	24.4	▲12.4	15.0	62.8	22.2	▲7.9
製造業	13.6	51.1	35.3	▲21.7	14.5	61.4	24.1	▲10.4	16.2	63.0	20.8	▲3.5
小規模	13.4	51.1	35.5	▲22.1	14.2	61.6	24.2	▲11.5	15.1	63.0	21.9	▲5.9
中規模	14.1	51.1	34.8	▲20.7	15.2	60.9	23.9	▲8.3	19.3	62.9	17.8	2.8
非製造業	14.0	53.9	32.1	▲18.1	15.2	60.9	23.9	▲11.0	15.5	63.0	21.5	▲6.8
小規模	13.4	53.7	32.9	▲19.5	14.7	60.9	24.4	▲12.7	15.0	62.8	22.2	▲8.2
中規模	16.4	55.0	28.6	▲12.2	17.6	61.0	21.4	▲3.4	17.8	63.8	18.4	▲1.0
建設業	13.4	59.8	26.8	▲13.4	10.6	67.7	21.7	▲9.0	11.5	67.4	21.1	▲10.4
小規模	13.0	59.6	27.4	▲14.4	11.3	66.8	21.9	▲9.0	11.7	67.2	21.1	▲10.0
中規模	15.4	61.4	23.2	▲7.8	7.4	72.1	20.5	▲7.9	10.7	68.2	21.1	▲12.3
卸売業	15.3	51.2	33.5	▲18.2	18.6	55.4	26.0	▲9.3	18.8	61.3	19.9	0.1
小規模	12.6	48.6	38.8	▲26.2	17.8	51.4	30.8	▲12.8	20.3	56.3	23.4	▲1.9
中規模	17.8	53.5	28.7	▲10.9	19.4	58.9	21.7	▲5.5	17.6	65.6	16.8	1.6
小売業	10.2	49.1	40.7	▲30.5	11.6	57.8	30.6	▲22.1	12.6	59.7	27.7	▲15.0
小規模	9.7	48.8	41.5	▲31.8	11.0	57.8	31.2	▲23.6	12.1	59.4	28.5	▲16.4
中規模	14.1	50.5	35.4	▲21.3	15.9	57.6	26.5	▲11.3	16.3	61.6	22.1	▲5.0
サービス業	16.7	55.8	27.5	▲10.8	19.1	61.5	19.4	▲4.0	18.6	64.0	17.4	0.2
小規模	16.6	55.8	27.6	▲11.0	18.7	61.9	19.4	▲5.5	18.1	64.3	17.6	▲0.9
中規模	17.1	55.8	27.1	▲10.0	20.9	60.0	19.1	2.8	21.1	62.3	16.6	4.5

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	29.7	40.3	30.0	▲ 4.6	32.3	37.1	30.6	1.7	27.2	46.6	26.2	1.0
製造業	28.0	41.4	30.6	▲ 5.3	33.3	35.2	31.5	1.8	27.0	46.2	26.8	0.2
小規模	26.9	43.3	29.8	▲ 6.8	31.7	37.0	31.3	0.4	24.7	48.7	26.6	▲ 1.9
中規模	30.8	36.5	32.7	▲ 1.8	37.4	30.3	32.3	5.1	33.2	39.5	27.3	5.9
非製造業	30.3	39.9	29.8	▲ 4.4	32.0	37.7	30.3	1.7	27.3	46.7	26.0	1.3
小規模	30.1	40.6	29.3	▲ 5.6	31.1	38.0	30.9	0.2	26.6	46.9	26.5	0.1
中規模	31.0	37.5	31.5	0.8	35.6	36.5	27.9	7.7	30.4	45.7	23.9	6.5
建設業	21.9	43.7	34.4	▲ 7.2	22.0	43.8	34.2	▲12.2	16.2	53.2	30.6	▲14.4
小規模	22.6	44.2	33.2	▲ 7.4	21.7	44.5	33.8	▲12.1	16.2	53.6	30.2	▲14.0
中規模	18.3	40.7	41.0	▲ 5.1	23.6	40.4	36.0	▲12.4	16.3	51.0	32.7	▲16.4
卸売業	33.2	34.2	32.6	▲ 4.0	36.7	33.2	30.1	6.6	30.2	44.2	25.6	4.6
小規模	29.7	36.0	34.3	▲ 9.3	32.8	34.8	32.4	0.4	29.9	43.3	26.8	3.1
中規模	36.3	32.6	31.1	▲ 0.3	40.3	31.6	28.1	12.2	30.5	45.1	24.4	6.1
小売業	27.2	38.1	34.7	▲13.6	27.5	36.2	36.3	▲ 8.8	24.2	44.5	31.3	▲ 7.1
小規模	26.7	38.5	34.8	▲15.1	26.6	36.1	37.3	▲10.7	23.0	44.5	32.5	▲ 9.5
中規模	31.3	34.2	34.5	▲ 2.4	34.4	36.7	28.9	5.5	32.3	45.6	22.1	10.2
サービス業	35.3	41.0	23.7	3.8	38.3	37.4	24.3	14.0	33.5	46.1	20.4	13.1
小規模	36.0	41.1	22.9	3.5	38.5	37.3	24.2	14.3	33.4	46.5	20.1	13.3
中規模	32.2	40.6	27.2	5.0	37.8	37.7	24.5	13.3	34.2	44.3	21.5	12.7

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		13.4	61.9	24.7	▲11.3
製造業		13.5	61.9	24.6	▲11.1
	小規模	12.4	63.4	24.2	▲11.8
	中規模	16.3	58.3	25.4	▲9.1
建設業		13.1	61.9	25.0	▲11.9
	小規模	11.7	65.1	23.2	▲11.5
	中規模	20.2	45.5	34.3	▲14.1

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		12.6	60.1	27.3	▲14.7	18.3	58.3	23.4	▲5.1
製造業		13.9	56.9	29.2	▲15.3	20.8	54.9	24.3	▲3.5
	小規模	13.4	56.7	29.9	▲16.5	20.1	55.0	24.9	▲4.8
	中規模	15.3	57.4	27.3	▲12.0	22.5	55.0	22.5	0.0
建設業		10.1	67.1	22.8	▲12.7	12.6	66.0	21.4	▲8.8
	小規模	9.9	67.0	23.1	▲13.2	12.7	66.1	21.2	▲8.5
	中規模	11.2	67.5	21.3	▲10.1	12.0	65.9	22.1	▲10.1
卸売業		12.3	58.0	29.7	▲17.4	20.1	55.6	24.3	▲4.2
	小規模	13.2	53.5	33.3	▲20.1	21.0	53.0	26.0	▲5.0
	中規模	11.5	62.0	26.5	▲15.0	19.3	57.9	22.8	▲3.5

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	22.1	47.1	30.8	▲10.9	25.7	40.0	34.3	▲ 8.6	21.5	50.8	27.7	▲ 6.2
小規模	21.3	48.4	30.3	▲12.3	24.8	42.0	33.2	▲ 8.4	20.3	52.4	27.3	▲ 7.0
中規模	24.4	43.5	32.1	▲ 7.7	28.2	34.8	37.0	▲ 8.8	24.9	46.5	28.6	▲ 3.7

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	18.7	45.8	35.5	▲22.3	18.9	41.0	40.1	▲21.2	17.6	48.9	33.5	▲15.9
小規模	18.6	45.7	35.7	▲23.1	18.8	40.6	40.6	▲21.8	17.0	48.7	34.3	▲17.3
中規模	19.8	45.9	34.3	▲16.0	19.5	43.7	36.8	▲17.3	21.7	50.2	28.1	▲ 6.4

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	29.7	49.4	20.9	1.6	32.5	44.5	23.0	9.5	28.9	52.3	18.8	10.1
小規模	30.9	48.1	21.0	1.2	33.2	43.2	23.6	9.6	29.2	51.6	19.2	10.0
中規模	24.4	54.9	20.7	3.2	29.5	50.1	20.4	9.1	28.0	55.0	17.0	11.0

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	10.6	79.1	10.3	0.3	13.2	78.5	8.3	4.9
小規模	9.9	81.8	8.3	1.6	12.9	80.3	6.8	6.1
中規模	11.8	74.7	13.5	▲ 1.7	13.7	75.5	10.8	2.9

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲ 8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲ 5.5	8.1	2.8	1.4	▲ 4.2	▲58.6	▲21.4	▲ 8.8	▲ 7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲ 5.9	0.0	1.5	▲ 7.4	▲15.4	▲ 8.3	▲ 6.5	▲19.7	▲21.3	▲ 1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲ 9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲ 3.4	▲ 3.5	5.1	17.0	▲ 4.8	▲ 8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲ 3.7	▲ 1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲ 6.3	3.8	▲ 7.6	▲ 7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲ 7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲ 9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲ 1.9	▲ 5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲ 4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲ 7.5	▲ 7.4	▲12.9	▲ 2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲ 7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

期 輸出向割合	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲ 9.8	17.1	4.8	2.5	▲ 4.7	11.1	8.6	▲ 2.2	1.9
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲ 8.9	▲13.9	▲ 2.7	▲ 3.4	▲ 0.7	▲ 5.2	1.3

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	14.4	79.0	6.6	7.8	13.0	69.2	17.8	▲ 4.8	10.8	72.9	16.3	▲ 5.5
製造業	9.4	84.0	6.6	2.8	11.9	72.7	15.4	▲ 3.5	9.9	77.3	12.8	▲ 2.9
小規模	7.8	85.2	7.0	0.8	10.1	74.4	15.5	▲ 5.4	8.6	78.8	12.6	▲ 4.0
中規模	13.6	80.7	5.7	7.9	16.5	68.6	14.9	1.6	13.4	73.3	13.3	0.1
卸売業	22.4	72.9	4.7	17.7	20.4	61.5	18.1	2.3	15.2	66.9	17.9	▲ 2.7
小規模	20.9	72.6	6.5	14.4	16.7	63.2	20.1	▲ 3.4	13.7	66.4	19.9	▲ 6.2
中規模	23.7	73.3	3.0	20.7	23.7	60.0	16.3	7.4	16.6	67.2	16.2	0.4
小売業	17.1	75.8	7.1	10.0	12.2	67.9	19.9	▲ 7.7	10.6	70.2	19.2	▲ 8.6
小規模	16.7	75.7	7.6	9.1	11.8	67.4	20.8	▲ 9.0	10.1	70.0	19.9	▲ 9.8
中規模	19.8	76.1	4.1	15.7	15.4	71.1	13.5	1.9	14.3	71.6	14.1	0.2

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	9.4	84.6	6.0	3.4	12.8	73.8	13.4	▲ 0.6	10.6	77.6	11.8	▲ 1.2
小規模	8.1	85.4	6.5	1.6	11.5	74.9	13.6	▲ 2.1	9.6	78.4	12.0	▲ 2.4
中規模	12.9	82.4	4.7	8.2	16.0	71.0	13.0	3.0	13.4	75.1	11.5	1.9

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	76.3	20.5	3.2	73.1	67.6	29.0	3.4	64.2
製 造 業	81.9	15.2	2.9	79.0	71.1	26.3	2.6	68.5
小規模	82.0	15.5	2.5	79.5	71.0	26.9	2.1	68.9
中規模	81.8	14.3	3.9	77.9	71.8	24.5	3.7	68.1
建 設 業	82.5	16.6	0.9	81.6	71.4	26.7	1.9	69.5
小規模	82.2	16.8	1.0	81.2	70.5	27.3	2.2	68.3
中規模	84.0	15.7	0.3	83.7	76.0	23.7	0.3	75.7
卸 売 業	80.1	15.9	4.0	76.1	71.3	24.8	3.9	67.4
小規模	78.0	17.3	4.7	73.3	69.4	25.9	4.7	64.7
中規模	82.0	14.7	3.3	78.7	73.1	23.7	3.2	69.9
小 売 業	70.5	23.1	6.4	64.1	63.9	29.6	6.5	57.4
小規模	70.7	22.8	6.5	64.2	63.9	29.4	6.7	57.2
中規模	69.8	25.1	5.1	64.7	64.3	31.0	4.7	59.6
サービス業	73.1	25.0	1.9	71.2	65.6	32.3	2.1	63.5
小規模	72.7	25.2	2.1	70.6	65.3	32.5	2.2	63.1
中規模	74.7	24.2	1.1	73.6	67.2	31.6	1.2	66.0

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	23.7	63.3	13.0	8.6	33.1	53.6	13.3	19.8	28.3	58.6	13.1	15.2
製 造 業	26.1	66.8	7.1	18.0	43.2	49.4	7.4	35.8	33.9	58.0	8.1	25.8
小規模	25.0	67.9	7.1	16.5	40.2	52.4	7.4	32.8	31.1	60.5	8.4	22.7
中規模	29.0	63.9	7.1	21.6	51.4	41.2	7.4	44.0	41.4	51.3	7.3	34.1
卸 売 業	42.5	48.8	8.7	32.0	57.3	34.2	8.5	48.8	50.4	40.8	8.8	41.6
小規模	37.1	51.1	11.8	24.1	49.6	39.6	10.8	38.8	44.1	44.8	11.1	33.0
中規模	47.3	46.7	6.0	39.6	64.3	29.3	6.4	57.9	56.2	37.1	6.7	49.5
小 売 業	19.5	57.1	23.4	▲ 5.8	23.6	52.5	23.9	▲ 0.3	21.2	55.9	22.9	▲ 1.7
小規模	18.9	57.1	24.0	▲ 7.3	22.3	53.0	24.7	▲ 2.4	19.9	56.1	24.0	▲ 4.1
中規模	23.6	57.5	18.9	4.5	33.2	48.9	17.9	15.3	30.2	55.2	14.6	15.6
サービス業	21.5	68.2	10.3	8.6	28.0	61.2	10.8	17.2	25.2	64.4	10.4	14.8
小規模	21.0	68.4	10.6	7.7	27.0	61.7	11.3	15.7	24.1	65.2	10.7	13.4
中規模	23.8	66.8	9.4	12.5	32.4	59.0	8.6	23.8	30.0	60.9	9.1	20.9

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	黒 字	収 支 トントン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	21.9	55.3	22.8	▲ 0.9	13.0	52.1	34.9	▲21.9	12.3	57.0	30.7	▲18.4
製 造 業	22.7	53.3	24.0	▲ 1.3	14.9	49.4	35.7	▲20.8	14.0	55.1	30.9	▲16.9
小 規 模	19.9	54.8	25.3	▲ 5.4	13.9	50.5	35.6	▲21.7	12.8	55.7	31.5	▲18.7
中 規 模	30.1	49.4	20.5	9.6	17.7	46.2	36.1	▲18.4	17.0	53.8	29.2	▲12.2
非 製 造 業	21.7	55.9	22.4	▲ 0.7	12.4	53.0	34.6	▲22.2	11.8	57.6	30.6	▲18.8
小 規 模	19.1	57.6	23.3	▲ 4.2	11.0	53.3	35.7	▲24.7	10.9	57.7	31.4	▲20.5
中 規 模	32.8	48.4	18.8	14.0	18.3	51.5	30.2	▲11.9	15.6	57.1	27.3	▲11.7
建 設 業	24.5	59.3	16.2	8.3	8.2	55.7	36.1	▲27.9	6.6	61.1	32.3	▲25.7
小 規 模	22.3	60.2	17.5	4.8	8.1	55.7	36.2	▲28.1	6.6	61.7	31.7	▲25.1
中 規 模	36.4	54.1	9.5	26.9	8.4	55.8	35.8	▲27.4	6.3	58.4	35.3	▲29.0
卸 売 業	28.3	50.8	20.9	7.4	17.9	51.8	30.3	▲12.4	14.7	58.2	27.1	▲12.4
小 規 模	18.4	54.7	26.9	▲ 8.5	12.2	54.1	33.7	▲21.5	11.5	58.3	30.2	▲18.7
中 規 模	37.3	47.2	15.5	21.8	23.1	49.7	27.2	▲ 4.1	17.5	58.2	24.3	▲ 6.8
小 売 業	15.6	55.8	28.6	▲13.0	9.8	51.7	38.5	▲28.7	9.7	55.3	35.0	▲25.3
小 規 模	13.7	57.1	29.2	▲15.5	8.8	51.6	39.6	▲30.8	9.1	54.9	36.0	▲26.9
中 規 模	29.3	46.3	24.4	4.9	17.1	52.5	30.4	▲13.3	14.0	58.4	27.6	▲13.6
サ ー ビ ス 業	23.8	55.7	20.5	3.3	15.1	52.9	32.0	▲16.9	14.9	57.7	27.4	▲12.5
小 規 模	22.2	57.3	20.5	1.7	14.0	53.4	32.6	▲18.6	14.0	58.3	27.7	▲13.7
中 規 模	30.9	48.3	20.8	10.1	19.7	50.6	29.7	▲10.0	18.6	55.4	26.0	▲ 7.4

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	7.0	76.6	16.4	▲10.8	7.5	74.3	18.2	▲10.7	7.8	74.7	17.5	▲9.7
製造業	6.3	78.3	15.4	▲9.6	6.8	74.8	18.4	▲11.6	7.5	74.8	17.7	▲10.2
小規模	6.4	76.8	16.8	▲10.9	6.7	73.6	19.7	▲13.0	7.3	73.4	19.3	▲12.0
中規模	6.2	81.9	11.9	▲6.2	7.3	77.7	15.0	▲7.7	7.9	78.9	13.2	▲5.3
非製造業	7.2	76.1	16.7	▲11.2	7.7	74.2	18.1	▲10.4	7.9	74.7	17.4	▲9.5
小規模	7.1	75.0	17.9	▲12.6	7.4	72.9	19.7	▲12.3	7.8	73.6	18.6	▲10.8
中規模	7.8	80.3	11.9	▲5.4	8.9	79.4	11.7	▲2.8	8.4	79.3	12.3	▲3.9
建設業	7.1	80.2	12.7	▲6.4	7.7	78.8	13.5	▲5.8	6.6	78.8	14.6	▲8.0
小規模	7.4	78.6	14.0	▲6.9	7.9	77.0	15.1	▲7.2	7.0	77.2	15.8	▲8.8
中規模	6.0	88.0	6.0	▲2.9	6.8	87.8	5.4	1.4	4.1	88.0	7.9	▲3.8
卸売業	6.6	80.8	12.6	▲6.4	7.7	78.9	13.4	▲5.7	7.6	79.0	13.4	▲5.8
小規模	6.7	75.7	17.6	▲10.5	6.9	74.4	18.7	▲11.8	8.5	73.5	18.0	▲9.5
中規模	6.5	85.4	8.1	▲2.8	8.3	83.0	8.7	▲0.4	6.8	83.9	9.3	▲2.5
小売業	4.9	72.6	22.5	▲19.0	5.1	70.8	24.1	▲19.0	5.8	71.6	22.6	▲16.8
小規模	4.8	72.2	23.0	▲19.6	5.0	70.0	25.0	▲20.0	5.5	71.3	23.2	▲17.7
中規模	5.5	75.6	18.9	▲14.5	5.5	77.1	17.4	▲11.9	8.4	73.3	18.3	▲9.9
サービス業	9.1	76.1	14.8	▲8.2	9.7	73.8	16.5	▲6.8	10.1	74.5	15.4	▲5.3
小規模	8.8	75.8	15.4	▲9.5	9.3	73.3	17.4	▲8.1	10.0	73.9	16.1	▲6.1
中規模	10.1	77.5	12.4	▲3.1	11.4	75.9	12.7	▲1.3	10.7	76.7	12.6	▲1.9

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	0.7	97.6	1.7	▲0.9	0.8	97.7	1.5	▲0.6
製造業	0.6	97.6	1.8	▲1.0	0.8	97.7	1.5	▲0.6
小規模	0.6	97.9	1.5	▲0.7	0.9	97.6	1.5	▲0.5
中規模	0.6	97.1	2.3	▲1.6	0.6	97.9	1.5	▲0.8
建設業	1.3	97.2	1.5	▲0.4	1.1	97.5	1.4	▲0.3
小規模	1.4	97.1	1.5	▲0.3	1.2	97.3	1.5	▲0.3
中規模	0.6	97.8	1.6	▲1.2	0.6	98.5	0.9	▲0.7
卸売業	0.1	98.0	1.9	▲1.7	0.2	98.0	1.8	▲1.3
小規模	0.0	97.3	2.7	▲2.7	0.3	96.7	3.0	▲2.5
中規模	0.2	98.4	1.4	▲1.2	0.2	98.8	1.0	▲0.5

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	5.1	85.1	9.8	▲ 4.9	4.4	86.1	9.5	▲ 5.3	5.2	87.0	7.8	▲ 2.9	4.5	87.8	7.7	▲ 3.4
製造業	5.4	86.6	8.0	▲ 3.1	4.5	87.6	7.9	▲ 3.7	5.5	88.6	5.9	▲ 0.8	4.6	89.6	5.8	▲ 1.4
小規模	5.2	85.2	9.6	▲ 4.8	4.3	86.4	9.3	▲ 5.4	5.2	87.9	6.9	▲ 2.1	4.4	88.8	6.8	▲ 2.7
中規模	5.8	89.8	4.4	0.8	5.0	90.6	4.4	0.4	6.0	90.3	3.7	1.7	5.0	91.3	3.7	1.1
非製造業	5.0	84.6	10.4	▲ 5.5	4.3	85.7	10.0	▲ 5.8	5.1	86.4	8.5	▲ 3.7	4.4	87.3	8.3	▲ 4.1
小規模	4.0	84.7	11.3	▲ 7.4	3.5	85.6	10.9	▲ 7.6	4.0	86.6	9.4	▲ 5.6	3.5	87.3	9.2	▲ 5.9
中規模	8.6	84.6	6.8	1.4	7.3	86.0	6.7	0.6	9.1	85.5	5.4	3.5	7.7	87.1	5.2	2.5
建設業	6.9	87.7	5.4	2.0	5.5	89.4	5.1	0.8	7.8	88.1	4.1	3.7	6.0	89.8	4.2	1.8
小規模	6.3	87.7	6.0	0.9	4.9	89.2	5.9	▲ 0.4	7.0	88.6	4.4	2.7	5.4	89.7	4.9	0.5
中規模	9.9	88.0	2.1	7.3	8.5	90.3	1.2	6.7	11.3	86.3	2.4	8.1	9.1	89.7	1.2	7.5
卸売業	5.3	88.2	6.5	▲ 1.0	4.8	89.0	6.2	▲ 1.4	5.4	89.6	5.0	0.1	4.9	90.7	4.4	0.6
小規模	4.1	85.6	10.3	▲ 5.8	3.7	85.8	10.5	▲ 6.4	4.4	87.8	7.8	▲ 2.9	3.5	89.6	6.9	▲ 3.0
中規模	6.3	90.3	3.4	2.0	5.6	91.7	2.7	2.3	6.2	91.0	2.8	2.7	6.1	91.5	2.4	3.3
小売業	3.7	83.4	12.9	▲ 9.2	3.3	84.3	12.4	▲ 9.2	3.8	85.5	10.7	▲ 6.9	3.3	86.2	10.5	▲ 7.4
小規模	3.0	83.4	13.6	▲ 10.5	2.7	84.4	12.9	▲ 10.2	3.0	85.7	11.3	▲ 8.4	2.7	86.3	11.0	▲ 8.4
中規模	7.7	83.2	9.1	▲ 2.5	7.5	83.5	9.0	▲ 1.9	8.4	84.5	7.1	0.8	7.4	85.0	7.6	▲ 0.9
サービス業	5.0	83.7	11.3	▲ 6.7	4.5	84.4	11.1	▲ 7.0	5.0	85.5	9.5	▲ 5.0	4.5	86.2	9.3	▲ 5.1
小規模	3.7	84.3	12.0	▲ 8.8	3.7	84.8	11.5	▲ 8.4	3.5	86.3	10.2	▲ 7.2	3.4	86.6	10.0	▲ 6.9
中規模	9.9	81.1	9.0	0.8	7.8	82.7	9.5	▲ 1.1	10.1	83.1	6.8	3.1	8.2	84.9	6.9	1.8

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	5.7	91.7	2.6	3.3	6.2	91.3	2.5	3.9
製造業	6.1	91.4	2.5	3.7	7.4	90.8	1.8	5.4
小規模	5.5	91.9	2.6	2.8	6.9	91.0	2.1	4.9
中規模	7.6	90.1	2.3	6.0	8.7	90.2	1.1	7.4
非製造業	5.5	91.9	2.6	3.1	5.8	91.4	2.8	3.3
小規模	5.2	92.1	2.7	2.7	5.3	91.7	3.0	2.5
中規模	7.0	90.8	2.2	5.0	7.8	90.2	2.0	6.5
建設業	6.0	91.1	2.9	3.3	6.1	91.4	2.5	3.5
小規模	6.0	91.4	2.6	3.4	6.0	91.5	2.5	3.4
中規模	5.9	89.7	4.4	2.5	6.6	90.7	2.7	4.6
卸売業	5.3	92.2	2.5	2.5	6.9	91.4	1.7	5.1
小規模	4.7	91.7	3.6	1.3	5.7	91.8	2.5	3.5
中規模	5.8	92.5	1.7	3.7	7.9	91.1	1.0	6.7
小売業	5.4	91.5	3.1	2.7	5.6	90.7	3.7	2.2
小規模	4.8	91.9	3.3	1.8	4.8	91.3	3.9	1.1
中規模	9.2	88.8	2.0	8.0	10.1	87.4	2.5	8.4
サービス業	5.5	92.4	2.1	3.7	5.7	91.9	2.4	3.7
小規模	5.1	92.7	2.2	3.2	5.4	92.1	2.5	3.2
中規模	6.9	91.3	1.8	5.3	7.0	90.9	2.1	5.6

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.1	71.9	25.0	▲21.9	9.4	78.6	12.0	▲2.6	7.7	83.4	8.9	▲1.2
製造業	5.3	69.6	25.1	▲19.8	12.4	73.0	14.6	▲2.2	10.3	79.4	10.3	0.0
小規模	4.1	73.2	22.7	▲18.6	9.5	77.8	12.7	▲3.2	8.3	82.9	8.8	▲0.5
中規模	8.2	60.4	31.4	▲23.2	19.5	61.1	19.4	0.1	15.4	70.4	14.2	1.2
非製造業	2.4	72.6	25.0	▲22.6	8.4	80.5	11.1	▲2.7	6.9	84.7	8.4	▲1.5
小規模	2.0	77.1	20.9	▲18.9	6.5	84.4	9.1	▲2.6	5.3	87.9	6.8	▲1.5
中規模	4.0	54.8	41.2	▲37.2	15.8	65.5	18.7	▲2.9	12.9	72.7	14.4	▲1.5
建設業	1.7	60.6	37.7	▲36.0	10.2	75.4	14.4	▲4.2	6.8	82.9	10.3	▲3.5
小規模	1.7	62.7	35.6	▲33.9	7.4	78.7	13.9	▲6.5	4.9	85.3	9.8	▲4.9
中規模	2.2	49.3	48.5	▲46.3	24.0	58.7	17.3	6.7	16.3	70.9	12.8	3.5
卸売業	3.7	73.2	23.1	▲19.4	10.9	78.2	10.9	0.0	8.9	83.1	8.0	0.9
小規模	2.3	80.7	17.0	▲14.7	7.3	85.6	7.1	0.2	6.5	89.1	4.4	2.1
中規模	4.9	66.9	28.2	▲23.3	13.9	72.0	14.1	▲0.2	10.9	78.0	11.1	▲0.2
小売業	2.8	81.7	15.5	▲12.7	5.5	86.0	8.5	▲3.0	4.2	89.0	6.8	▲2.6
小規模	2.4	84.4	13.2	▲10.8	4.6	88.2	7.2	▲2.6	3.3	90.7	6.0	▲2.7
中規模	5.5	64.2	30.3	▲24.8	11.2	72.1	16.7	▲5.5	9.7	78.5	11.8	▲2.1
サービス業	2.1	71.0	26.9	▲24.8	9.3	79.1	11.6	▲2.3	8.5	82.7	8.8	▲0.3
小規模	1.8	77.4	20.8	▲19.0	7.4	83.9	8.7	▲1.3	6.9	86.8	6.3	0.6
中規模	3.5	46.0	50.5	▲47.0	16.2	61.2	22.6	▲6.4	14.4	67.8	17.8	▲3.4

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.6	88.3	6.1	▲0.5	5.1	88.9	6.0	▲0.9
製造業	6.8	86.4	6.8	0.0	5.9	86.9	7.2	▲1.3
小規模	4.7	89.6	5.7	▲1.0	4.6	89.4	6.0	▲1.4
中規模	10.7	80.4	8.9	1.8	8.6	81.8	9.6	▲1.0
非製造業	5.3	88.7	6.0	▲0.7	4.8	89.5	5.7	▲0.9
小規模	4.5	89.8	5.7	▲1.2	4.3	90.1	5.6	▲1.3
中規模	8.0	85.2	6.8	1.2	6.5	87.6	5.9	0.6
建設業	8.0	80.7	11.3	▲3.3	6.3	82.4	11.3	▲5.0
小規模	8.2	80.1	11.7	▲3.5	6.5	82.1	11.4	▲4.9
中規模	6.9	83.6	9.5	▲2.6	5.6	84.1	10.3	▲4.7
卸売業	6.0	90.8	3.2	2.8	4.6	92.3	3.1	1.5
小規模	4.7	92.6	2.7	2.0	5.0	91.5	3.5	1.5
中規模	6.9	89.5	3.6	3.3	4.4	92.7	2.9	1.5
小売業	2.5	93.6	3.9	▲1.4	2.1	93.4	4.5	▲2.4
小規模	2.3	94.0	3.7	▲1.4	2.0	93.7	4.3	▲2.3
中規模	3.4	91.4	5.2	▲1.8	2.6	92.3	5.1	▲2.5
サービス業	5.7	89.2	5.1	0.6	5.9	90.1	4.0	1.9
小規模	4.1	91.7	4.2	▲0.1	4.8	91.8	3.4	1.4
中規模	10.9	81.0	8.1	2.8	9.7	84.3	6.0	3.7

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	16.7	4.2	15.3	33.2	28.7	13.8	26.5	2.7	10.3	19.0	5.7	18.6	41.0	24.4	15.2	24.1	3.1	11.8
製造業	21.1	3.3	11.3	52.9	20.5	16.7	22.3	3.6	7.3	24.2	4.5	14.4	63.6	16.7	17.3	19.4	3.6	7.6
小規模	15.5	3.0	11.0	47.5	20.5	14.2	21.9	3.4	7.3	17.5	5.0	15.6	57.7	16.7	14.2	18.3	4.0	8.8
中規模	36.0	3.5	11.6	59.1	20.5	19.5	22.8	3.7	7.2	41.7	3.8	13.1	70.1	16.7	20.7	20.7	3.2	6.2
建設業	20.8	6.1	12.9	20.0	45.3	8.4	34.0	3.5	9.6	19.2	10.0	16.8	24.3	41.1	8.6	29.8	4.3	13.2
小規模	17.7	5.2	10.5	20.7	46.4	7.0	30.6	3.8	9.6	16.5	10.7	15.7	27.0	39.8	6.3	25.4	3.8	13.8
中規模	37.2	8.1	19.1	18.4	42.6	11.8	42.6	2.9	9.6	33.4	8.3	19.8	17.4	44.6	14.9	41.3	5.8	11.6
卸売業	19.3	3.8	9.6	11.5	43.8	14.9	43.3	1.4	10.1	20.7	5.0	9.0	15.3	41.0	16.2	36.9	2.3	16.7
小規模	14.3	2.7	9.6	9.6	37.0	11.0	39.7	1.4	11.0	13.5	2.9	10.1	21.7	29.0	17.4	44.9	4.3	23.2
中規模	23.8	4.4	9.6	12.6	47.4	17.0	45.2	1.5	9.6	27.3	5.9	8.5	12.4	46.4	15.7	33.3	1.3	13.7
小売業	10.6	3.7	23.0	27.4	23.9	15.5	26.0	1.5	10.3	13.7	5.8	23.9	35.9	20.7	12.7	25.1	2.4	13.9
小規模	8.8	3.9	22.8	26.4	21.6	14.1	26.1	0.9	9.9	11.8	4.0	24.3	35.3	20.1	10.7	23.2	1.8	14.1
中規模	23.7	3.2	23.4	29.8	29.8	19.4	25.8	3.2	11.3	27.4	11.3	22.5	38.0	22.5	19.0	31.0	4.2	13.4
サービス業	15.8	4.6	18.2	28.1	27.4	12.7	23.3	2.3	13.8	18.7	5.3	22.4	33.8	23.8	17.0	23.1	2.6	13.2
小規模	12.8	3.0	18.9	31.7	19.6	11.8	21.6	1.8	15.4	15.3	5.0	22.9	37.4	15.6	16.8	23.2	2.8	14.5
中規模	28.4	7.7	16.7	21.2	42.3	14.4	26.6	3.2	10.6	33.3	5.8	21.4	26.6	39.8	17.6	23.1	2.2	10.7

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

産業・規模	項目 順位	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業		原材料価格の上昇 38.3	需要の停滞 14.5	従業員の確保難 8.4	生産設備の不足・ 老朽化 7.9	原材料・人件費以外の 経費の増加 6.7
	小規模	原材料価格の上昇 39.8	需要の停滞 14.8	生産設備の不足・ 老朽化 8.2	従業員の確保難 7.4	原材料・人件費以外の 経費の増加 6.1
	中規模	原材料価格の上昇 34.3	需要の停滞 13.7	従業員の確保難 11.0	原材料・人件費以外の 経費の増加 8.3	生産設備の不足・ 老朽化 7.0
建 設 業		材料価格の上昇 42.9	従業員の確保難 16.3	官公需要の停滞 7.1	民間需要の停滞 6.6	熟練技術者の確保難 6.5
	小規模	材料価格の上昇 45.7	従業員の確保難 14.4	民間需要の停滞 6.7	官公需要の停滞 6.3	熟練技術者の確保難 5.7
	中規模	材料価格の上昇 29.3	従業員の確保難 25.8	官公需要の停滞 11.0	熟練技術者の確保難 10.4	人件費の増加 6.0
卸 売 業		仕入単価の上昇 33.8	需要の停滞 18.2	従業員の確保難 9.0	人件費以外の経費の 増加 7.5	人件費の増加 5.5
	小規模	仕入単価の上昇 38.4	需要の停滞 19.7	人件費以外の経費の 増加 5.1	人件費の増加 4.9	販売単価の低下、 上昇難 4.9
	中規模	仕入単価の上昇 29.7	需要の停滞 16.8	従業員の確保難 14.6	人件費以外の経費の 増加 9.5	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 6.0
小 売 業		仕入単価の上昇 28.4	消費者ニーズの変化へ の対応 13.2	需要の停滞 12.8	購買力の他地域への 流出 9.0	大中型店の進出による 競争の激化 8.0
	小規模	仕入単価の上昇 29.5	消費者ニーズの変化へ の対応 13.0	需要の停滞 13.0	購買力の他地域への 流出 9.5	大中型店の進出による 競争の激化 8.4
	中規模	仕入単価の上昇 20.9	消費者ニーズの変化へ の対応 14.1	従業員の確保難 12.7	需要の停滞 11.5	人件費の増加 8.6
サービスマ業		材料等仕入単価の上昇 28.6	利用者ニーズの変化へ の対応 12.2	従業員の確保難 10.7	人件費以外の経費の 増加 9.8	需要の停滞 9.7
	小規模	材料等仕入単価の上昇 32.5	利用者ニーズの変化へ の対応 12.9	需要の停滞 10.2	人件費以外の経費の 増加 9.9	従業員の確保難 7.0
	中規模	従業員の確保難 25.3	人件費の増加 14.4	材料等仕入単価の上昇 12.9	利用者ニーズの変化へ の対応 9.5	人件費以外の経費の 増加 9.5

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11- (1) 表 地域別DIの動向 (業況・前年同期比)

北海道

(注) 2023年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲49.9	▲21.6	▲22.9	▲15.0	▲26.2	▲25.4	▲16.1	▲17.6	▲25.7	▲11.2	▲7.8
非製造業	▲42.9	▲27.6	▲31.8	▲25.5	▲39.2	▲20.5	▲19.3	▲21.9	▲24.2	▲19.6	▲15.8
建設業	▲21.3	▲10.8	▲13.1	▲10.9	▲25.4	▲16.9	▲14.8	▲11.6	▲11.9	▲19.2	▲22.3
卸売業	▲47.7	▲25.7	▲33.3	▲23.9	▲31.8	▲18.8	▲15.4	▲17.4	▲20.6	▲4.7	6.2
小売業	▲44.3	▲27.8	▲37.1	▲36.3	▲48.3	▲26.8	▲30.5	▲28.9	▲34.2	▲28.7	▲19.4
サービス業	▲52.6	▲37.3	▲37.7	▲26.1	▲42.9	▲18.4	▲14.9	▲24.3	▲25.1	▲17.7	▲16.2
全産業	▲44.6	▲26.3	▲29.8	▲23.2	▲36.5	▲21.5	▲18.6	▲21.0	▲24.4	▲17.9	▲14.2

東北

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲51.7	▲19.8	▲20.6	▲18.9	▲27.1	▲15.0	▲19.8	▲21.3	▲23.7	▲16.5	▲15.0
非製造業	▲47.2	▲33.4	▲41.2	▲34.1	▲43.7	▲28.2	▲29.3	▲27.9	▲28.6	▲16.1	▲14.4
建設業	▲16.5	▲13.6	▲21.1	▲14.0	▲22.3	▲23.5	▲20.1	▲24.0	▲24.1	▲21.5	▲22.6
卸売業	▲40.9	▲29.5	▲34.0	▲38.6	▲30.0	▲11.1	▲13.4	▲5.1	▲13.1	▲5.1	▲7.5
小売業	▲53.3	▲43.5	▲53.1	▲46.4	▲53.4	▲38.9	▲38.7	▲39.8	▲39.7	▲29.9	▲24.3
サービス業	▲55.6	▲34.2	▲41.5	▲32.0	▲46.8	▲24.9	▲28.4	▲24.2	▲24.6	▲5.7	▲5.1
全産業	▲48.3	▲30.2	▲36.4	▲30.6	▲39.7	▲25.1	▲27.2	▲26.3	▲27.5	▲16.2	▲14.6

関東

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲42.3	▲16.4	▲13.0	▲8.2	▲20.9	▲17.2	▲16.7	▲16.1	▲20.0	▲12.3	▲8.2
非製造業	▲48.1	▲26.3	▲35.9	▲24.8	▲37.3	▲19.3	▲22.5	▲19.5	▲20.2	▲6.8	▲4.6
建設業	▲23.4	▲18.5	▲16.0	▲15.0	▲25.9	▲20.6	▲18.3	▲20.4	▲19.2	▲10.5	▲10.8
卸売業	▲49.1	▲19.0	▲25.7	▲13.5	▲19.4	▲10.2	▲16.1	▲20.1	▲20.0	▲9.7	▲12.0
小売業	▲49.2	▲33.7	▲45.8	▲37.0	▲46.4	▲30.2	▲34.8	▲30.8	▲33.1	▲19.1	▲15.4
サービス業	▲56.4	▲25.5	▲38.3	▲22.1	▲38.5	▲12.9	▲16.8	▲11.2	▲11.8	3.5	6.4
全産業	▲46.6	▲23.9	▲30.4	▲20.7	▲33.3	▲18.7	▲21.1	▲18.7	▲20.2	▲8.2	▲5.5

中部

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲49.8	▲16.9	▲12.6	▲9.0	▲17.7	▲9.4	▲20.0	▲12.5	▲15.5	▲8.0	▲5.2
非製造業	▲47.9	▲27.9	▲36.4	▲25.9	▲39.8	▲18.7	▲25.5	▲22.4	▲24.1	▲13.5	▲12.8
建設業	▲29.0	▲19.5	▲19.5	▲15.8	▲24.3	▲22.4	▲24.6	▲22.8	▲22.9	▲17.9	▲19.2
卸売業	▲55.3	▲17.4	▲24.9	▲6.1	▲20.6	▲7.5	▲21.9	▲6.8	▲12.0	▲4.1	▲8.5
小売業	▲46.5	▲35.5	▲41.7	▲32.3	▲47.4	▲31.9	▲32.6	▲30.6	▲31.1	▲23.0	▲21.4
サービス業	▲55.1	▲27.3	▲41.5	▲28.9	▲43.5	▲8.8	▲20.9	▲18.6	▲21.4	▲5.9	▲4.2
全産業	▲48.4	▲25.0	▲30.1	▲21.4	▲33.8	▲16.2	▲24.1	▲19.8	▲21.8	▲12.0	▲10.9

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2023年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲46.1	▲17.2	▲12.6	▲13.4	▲19.3	▲10.9	▲16.5	▲12.2	▲20.9	▲11.0	▲7.9
非製造業	▲43.8	▲28.9	▲32.3	▲26.3	▲36.5	▲21.7	▲23.7	▲16.9	▲22.5	▲13.1	▲10.0
建設業	▲16.7	▲17.2	▲17.1	▲16.2	▲21.4	▲23.1	▲17.0	▲10.2	▲18.4	▲14.7	▲14.2
卸売業	▲39.6	▲21.0	▲27.0	▲16.4	▲28.4	▲13.8	▲22.8	▲16.8	▲22.5	▲4.3	▲3.3
小売業	▲52.8	▲37.2	▲44.8	▲36.1	▲45.7	▲29.2	▲30.5	▲21.3	▲29.0	▲24.1	▲19.4
サービス業	▲49.7	▲29.8	▲30.2	▲25.4	▲37.7	▲17.2	▲21.5	▲16.3	▲18.9	▲6.2	▲2.7
全産業	▲44.5	▲25.9	▲27.1	▲22.9	▲32.0	▲18.9	▲21.8	▲15.7	▲22.0	▲12.5	▲9.5

中国

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲42.6	▲13.4	▲18.1	▲15.9	▲18.2	▲9.4	▲18.6	▲14.5	▲19.6	▲15.9	▲12.1
非製造業	▲37.5	▲23.1	▲35.4	▲28.0	▲39.9	▲21.1	▲22.7	▲20.0	▲22.3	▲11.3	▲10.3
建設業	▲16.4	▲14.5	▲26.9	▲20.1	▲24.4	▲19.5	▲22.3	▲15.6	▲23.4	▲22.2	▲21.4
卸売業	▲36.1	▲12.8	▲22.4	▲18.1	▲25.2	▲24.5	▲18.4	▲6.5	▲6.7	▲16.8	▲10.5
小売業	▲37.3	▲33.3	▲45.1	▲38.5	▲47.0	▲31.0	▲30.2	▲29.5	▲30.5	▲23.9	▲19.8
サービス業	▲48.1	▲20.2	▲33.2	▲24.4	▲44.2	▲12.8	▲17.1	▲16.3	▲17.4	5.5	3.1
全産業	▲38.7	▲20.8	▲31.3	▲25.1	▲34.8	▲18.4	▲21.8	▲18.7	▲21.6	▲12.4	▲10.7

四国

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲40.3	▲27.5	▲20.5	▲25.2	▲25.3	▲24.7	▲24.8	▲21.0	▲22.4	▲18.4	▲15.1
非製造業	▲44.2	▲31.7	▲38.4	▲30.5	▲43.6	▲23.4	▲25.3	▲20.3	▲22.5	▲9.4	▲9.6
建設業	▲16.3	▲14.2	▲12.4	▲11.4	▲25.7	▲23.5	▲22.4	▲13.6	▲17.1	▲6.1	▲11.2
卸売業	▲39.2	▲36.1	▲31.3	▲31.2	▲41.5	▲19.5	▲12.7	0.0	▲14.1	▲9.0	0.0
小売業	▲52.3	▲38.3	▲47.5	▲42.1	▲50.2	▲32.4	▲37.3	▲34.6	▲32.9	▲23.1	▲21.7
サービス業	▲48.6	▲32.3	▲42.2	▲28.5	▲45.8	▲16.9	▲19.0	▲15.1	▲17.8	0.0	▲1.3
全産業	▲43.2	▲30.6	▲33.9	▲29.1	▲39.1	▲23.7	▲25.1	▲20.4	▲22.5	▲11.7	▲10.9

九州

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲39.8	▲23.0	▲25.2	▲17.8	▲24.5	▲13.3	▲19.4	▲16.7	▲13.7	▲4.6	▲4.0
非製造業	▲41.3	▲27.5	▲35.9	▲24.5	▲36.8	▲19.0	▲22.8	▲17.5	▲15.7	▲3.6	▲3.3
建設業	▲8.8	▲14.0	▲17.8	▲10.4	▲12.8	▲15.5	▲13.2	▲14.7	▲11.3	▲5.1	▲8.3
卸売業	▲40.2	▲10.0	▲27.0	▲12.5	▲21.6	▲5.8	▲22.6	▲11.7	▲11.0	0.0	3.9
小売業	▲43.0	▲34.1	▲43.8	▲35.0	▲46.8	▲27.7	▲30.8	▲27.8	▲24.8	▲12.3	▲11.2
サービス業	▲52.6	▲30.0	▲37.9	▲23.6	▲40.4	▲15.5	▲20.5	▲11.9	▲11.4	2.8	3.5
全産業	▲40.9	▲26.5	▲33.5	▲23.0	▲34.1	▲17.7	▲22.0	▲17.4	▲15.2	▲3.9	▲3.4

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2023年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲58.0	▲8.8	▲21.9	▲16.6	▲17.3	▲3.2	7.7	3.7	▲6.4	13.0	5.2
非製造業	▲49.9	▲22.7	▲25.8	▲25.5	▲33.6	▲14.2	▲10.4	▲12.4	▲13.9	▲10.2	▲8.3
建設業	▲31.7	▲15.6	▲9.8	▲6.6	▲21.2	▲18.5	▲17.3	▲9.3	▲11.1	▲22.2	▲20.8
卸売業	▲49.9	▲15.5	▲20.4	▲13.4	▲17.6	▲6.2	9.1	▲1.5	▲8.7	3.1	1.5
小売業	▲46.9	▲19.5	▲28.8	▲39.3	▲39.5	▲16.1	▲21.0	▲21.7	▲21.3	▲16.6	▲9.8
サービス業	▲61.8	▲31.4	▲33.9	▲29.7	▲41.3	▲12.9	▲4.1	▲11.0	▲11.9	▲2.6	▲3.1
全産業	▲51.6	▲19.8	▲24.9	▲23.7	▲30.1	▲11.8	▲6.4	▲8.9	▲12.4	▲5.3	▲5.5

東北

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲55.7	▲9.5	▲18.3	▲13.4	▲18.7	0.6	▲3.4	▲5.6	▲8.9	1.9	▲2.5
非製造業	▲52.8	▲23.4	▲40.5	▲32.7	▲40.6	▲18.4	▲17.9	▲18.6	▲20.4	▲4.8	▲5.7
建設業	▲25.5	▲8.2	▲20.7	▲17.3	▲28.5	▲24.2	▲15.6	▲23.6	▲32.4	▲26.2	▲23.7
卸売業	▲59.7	▲22.9	▲32.7	▲46.0	▲30.3	▲13.8	▲1.9	9.0	▲9.1	▲2.0	▲4.1
小売業	▲57.5	▲33.9	▲50.1	▲39.9	▲44.2	▲24.9	▲28.5	▲27.3	▲27.2	▲14.3	▲16.3
サービス業	▲59.0	▲21.5	▲42.1	▲31.0	▲44.3	▲12.4	▲13.4	▲14.7	▲12.7	9.7	8.8
全産業	▲53.6	▲20.2	▲35.3	▲28.1	▲35.5	▲14.1	▲14.6	▲15.6	▲17.8	▲3.3	▲5.0

関東

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲46.1	▲9.9	▲6.5	▲5.3	▲13.1	▲5.9	▲3.8	▲1.6	▲5.5	2.2	1.0
非製造業	▲53.2	▲17.2	▲35.0	▲22.8	▲34.5	▲8.8	▲9.3	▲6.3	▲6.6	5.3	6.5
建設業	▲28.9	▲22.4	▲17.5	▲15.3	▲27.7	▲19.5	▲13.9	▲14.2	▲16.8	▲5.0	▲5.2
卸売業	▲51.0	▲15.7	▲24.2	▲12.2	▲16.4	1.1	▲3.8	▲4.5	▲3.1	1.9	0.0
小売業	▲54.4	▲23.6	▲44.4	▲32.7	▲41.6	▲18.2	▲21.0	▲16.9	▲20.2	▲6.4	▲2.5
サービス業	▲61.9	▲11.1	▲36.8	▲20.6	▲35.6	0.0	▲0.7	3.5	5.9	18.0	18.2
全産業	▲51.5	▲15.4	▲28.0	▲18.5	▲29.3	▲8.1	▲8.0	▲5.2	▲6.4	4.6	5.1

中部

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲53.9	▲8.6	▲1.6	▲0.5	▲7.1	5.1	▲0.9	8.4	0.5	1.8	3.0
非製造業	▲51.7	▲16.7	▲34.6	▲23.4	▲32.2	▲5.3	▲11.0	▲7.2	▲8.5	▲1.0	▲1.2
建設業	▲30.4	▲21.3	▲26.6	▲24.1	▲23.9	▲18.2	▲18.0	▲24.1	▲19.6	▲16.8	▲21.7
卸売業	▲62.6	▲5.4	▲17.0	▲8.2	▲13.0	9.6	2.8	7.5	5.6	12.2	8.2
小売業	▲50.4	▲24.7	▲39.9	▲28.2	▲36.2	▲18.3	▲17.5	▲12.9	▲17.5	▲12.1	▲10.6
サービス業	▲59.0	▲11.0	▲37.1	▲22.4	▲36.4	7.3	▲5.7	1.1	0.1	11.6	12.5
全産業	▲52.3	▲14.7	▲25.8	▲17.3	▲25.5	▲2.6	▲8.4	▲3.1	▲6.1	▲0.2	▲0.1

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2023年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲49.8	▲8.5	▲3.6	▲6.9	▲11.5	▲0.4	▲4.3	▲0.4	▲4.9	0.9	2.3
非製造業	▲48.7	▲20.9	▲32.4	▲23.5	▲34.7	▲11.3	▲14.5	▲8.0	▲9.3	0.4	1.5
建設業	▲19.6	▲18.1	▲22.5	▲19.1	▲24.7	▲20.1	▲14.6	▲9.2	▲14.4	▲15.2	▲16.0
卸売業	▲44.2	▲7.0	▲27.9	▲9.6	▲29.2	▲4.8	▲11.7	▲4.7	▲1.0	11.9	9.8
小売業	▲56.3	▲29.9	▲42.1	▲28.8	▲42.5	▲16.8	▲19.0	▲11.0	▲16.8	▲9.7	▲6.0
サービス業	▲56.0	▲18.7	▲29.6	▲24.4	▲34.2	▲5.0	▲11.6	▲6.1	▲3.3	11.6	12.5
全産業	▲49.0	▲17.7	▲24.7	▲19.1	▲28.5	▲8.4	▲11.8	▲6.1	▲8.2	0.5	1.7

中国

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲46.3	▲3.6	▲8.7	▲10.2	▲12.8	▲2.6	▲2.3	▲2.3	▲7.4	▲4.1	▲9.4
非製造業	▲45.8	▲15.8	▲34.1	▲30.9	▲38.7	▲13.8	▲12.9	▲13.1	▲12.3	▲2.9	▲6.2
建設業	▲35.8	▲23.4	▲27.2	▲22.0	▲26.7	▲17.2	▲19.2	▲20.3	▲17.2	▲25.3	▲32.9
卸売業	▲29.0	▲12.7	▲30.3	▲21.3	▲30.6	▲18.1	6.5	▲1.1	11.2	4.6	▲5.7
小売業	▲45.4	▲23.8	▲42.7	▲37.4	▲39.6	▲22.4	▲20.4	▲20.6	▲24.3	▲14.8	▲11.2
サービス業	▲54.3	▲5.6	▲30.7	▲31.1	▲45.4	▲3.7	▲6.6	▲5.1	▲3.4	16.5	10.4
全産業	▲45.9	▲12.9	▲28.2	▲26.0	▲32.7	▲11.1	▲10.5	▲10.5	▲11.0	▲3.2	▲7.0

四国

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲43.0	▲16.1	▲17.8	▲16.7	▲13.1	▲10.0	▲9.0	0.6	▲8.5	▲2.5	▲2.1
非製造業	▲49.5	▲24.9	▲39.2	▲26.9	▲40.0	▲11.7	▲12.4	▲14.8	▲10.6	4.4	▲1.5
建設業	▲17.1	▲16.2	▲19.8	▲15.5	▲23.2	▲25.8	▲20.7	▲19.0	▲6.9	▲1.4	▲4.1
卸売業	▲40.6	▲26.2	▲23.6	▲24.4	▲34.2	7.7	6.4	7.7	12.8	19.1	12.8
小売業	▲55.6	▲32.5	▲49.6	▲37.8	▲46.7	▲18.7	▲25.2	▲28.7	▲26.2	▲13.1	▲16.6
サービス業	▲57.8	▲21.9	▲41.3	▲23.0	▲42.1	▲4.9	▲3.0	▲6.6	▲3.9	17.4	8.6
全産業	▲47.8	▲22.7	▲33.7	▲24.3	▲33.1	▲11.2	▲11.6	▲10.9	▲10.1	2.7	▲1.7

九州

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲45.6	▲19.4	▲22.2	▲15.2	▲19.1	▲2.6	▲4.0	▲3.9	▲0.8	4.5	1.8
非製造業	▲47.2	▲20.6	▲34.9	▲24.0	▲37.1	▲12.3	▲12.3	▲5.6	▲2.9	7.8	7.2
建設業	▲11.4	▲16.7	▲18.8	▲16.0	▲15.4	▲16.3	▲8.7	▲7.5	▲11.9	▲1.1	▲6.5
卸売業	▲46.0	▲5.0	▲23.5	▲16.3	▲23.9	1.6	▲8.4	4.7	5.4	5.3	14.5
小売業	▲49.8	▲24.9	▲44.8	▲33.2	▲45.0	▲20.2	▲20.7	▲13.7	▲10.1	2.0	1.1
サービス業	▲59.0	▲20.5	▲35.1	▲21.1	▲41.0	▲6.7	▲7.9	▲0.1	4.7	15.7	15.8
全産業	▲46.9	▲20.2	▲32.1	▲21.9	▲33.1	▲10.1	▲10.4	▲5.2	▲2.4	7.1	5.9

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2023年7～9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲46.0	▲23.0	▲26.2	▲24.6	▲31.4	▲33.2	▲26.7	▲28.3	▲36.7	▲19.1	▲15.2
非製造業	▲42.6	▲29.2	▲32.4	▲29.8	▲45.6	▲29.6	▲26.4	▲29.2	▲30.3	▲26.0	▲21.9
建設業	▲22.8	▲23.0	▲24.4	▲19.7	▲34.2	▲30.2	▲27.4	▲27.1	▲27.0	▲29.6	▲28.2
卸売業	▲39.6	▲19.7	▲27.5	▲19.4	▲38.2	▲20.0	▲25.8	▲21.8	▲18.9	1.6	▲7.8
小売業	▲45.0	▲28.5	▲33.6	▲38.8	▲50.4	▲37.9	▲33.3	▲33.7	▲33.0	▲29.6	▲20.5
サービス業	▲52.7	▲36.4	▲37.3	▲32.1	▲51.0	▲26.1	▲20.9	▲29.6	▲33.9	▲29.2	▲23.4
全産業	▲43.3	▲27.8	▲31.0	▲28.7	▲42.4	▲30.4	▲26.5	▲29.0	▲31.6	▲24.5	▲20.5

東北

	2021年				2022年				2023年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲52.3	▲26.2	▲26.3	▲25.6	▲32.5	▲28.8	▲32.0	▲34.3	▲36.5	▲25.6	▲20.5
非製造業	▲45.5	▲32.4	▲43.5	▲38.7	▲48.4	▲35.9	▲36.7	▲38.8	▲40.8	▲29.3	▲24.2
建設業	▲22.3	▲18.3	▲34.3	▲28.4	▲36.8	▲38.2	▲37.6	▲37.6	▲43.1	▲35.6	▲31.6
卸売業	▲33.0	▲23.7	▲30.6	▲38.0	▲30.5	▲10.9	▲20.6	▲17.2	▲25.5	▲8.2	▲9.2
小売業	▲50.6	▲42.6	▲53.1	▲44.5	▲55.3	▲46.5	▲41.2	▲46.4	▲45.1	▲37.8	▲31.7
サービス業	▲52.7	▲31.8	▲42.6	▲38.3	▲50.7	▲31.1	▲35.4	▲37.1	▲39.2	▲24.1	▲18.2
全産業	▲47.1	▲31.0	▲39.6	▲35.7	▲44.8	▲34.3	▲35.5	▲37.7	▲39.9	▲28.5	▲23.3

関東

	2021年				2022年				2023年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲41.2	▲17.7	▲19.3	▲17.2	▲27.2	▲27.7	▲28.0	▲27.6	▲29.9	▲18.5	▲16.6
非製造業	▲46.0	▲29.0	▲38.0	▲30.8	▲43.5	▲30.5	▲33.0	▲31.9	▲33.0	▲19.9	▲16.9
建設業	▲23.4	▲24.8	▲27.1	▲25.8	▲41.2	▲41.3	▲35.6	▲35.8	▲39.3	▲28.4	▲27.2
卸売業	▲40.3	▲18.7	▲23.0	▲21.2	▲22.2	▲18.9	▲23.5	▲25.9	▲25.2	▲22.0	▲19.8
小売業	▲48.2	▲35.0	▲45.9	▲39.3	▲51.1	▲35.5	▲39.9	▲37.6	▲39.8	▲26.3	▲22.5
サービス業	▲54.0	▲28.5	▲39.1	▲28.5	▲43.0	▲25.0	▲28.9	▲27.3	▲27.4	▲12.0	▲8.8
全産業	▲44.7	▲26.3	▲33.5	▲27.4	▲39.5	▲29.8	▲31.7	▲30.8	▲32.3	▲19.5	▲16.9

中部

	2021年				2022年				2023年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲45.5	▲20.8	▲17.7	▲19.6	▲27.9	▲26.4	▲33.7	▲27.0	▲31.2	▲20.9	▲14.6
非製造業	▲46.0	▲29.1	▲38.9	▲33.0	▲42.3	▲30.2	▲34.3	▲35.6	▲36.7	▲25.3	▲21.6
建設業	▲33.6	▲25.1	▲28.9	▲24.8	▲32.6	▲38.1	▲33.4	▲39.7	▲39.3	▲27.8	▲26.9
卸売業	▲48.4	▲18.9	▲25.8	▲17.5	▲27.8	▲17.2	▲22.5	▲18.4	▲21.8	▲12.2	▲13.9
小売業	▲45.2	▲36.4	▲45.4	▲37.2	▲47.8	▲36.6	▲39.2	▲38.4	▲41.1	▲33.6	▲30.0
サービス業	▲51.1	▲27.2	▲40.5	▲36.1	▲45.0	▲24.7	▲33.2	▲35.2	▲35.2	▲20.4	▲14.0
全産業	▲45.8	▲26.9	▲33.4	▲29.5	▲38.7	▲29.2	▲34.1	▲33.2	▲35.3	▲24.1	▲19.7

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2023年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲45.4	▲19.4	▲18.4	▲19.0	▲26.5	▲23.2	▲26.8	▲24.9	▲31.8	▲21.2	▲17.6
非製造業	▲44.1	▲30.9	▲35.2	▲32.6	▲39.9	▲29.0	▲32.0	▲30.4	▲33.9	▲23.0	▲20.9
建設業	▲22.3	▲23.5	▲26.9	▲25.1	▲32.2	▲34.7	▲32.1	▲33.5	▲32.7	▲29.2	▲26.1
卸売業	▲40.4	▲23.6	▲26.4	▲24.5	▲28.3	▲18.8	▲22.5	▲27.7	▲26.3	▲10.8	▲11.4
小売業	▲50.1	▲38.2	▲46.5	▲40.5	▲46.9	▲34.5	▲36.4	▲28.5	▲38.2	▲28.9	▲27.6
サービス業	▲49.6	▲30.1	▲32.0	▲31.5	▲40.6	▲25.1	▲31.0	▲31.3	▲32.8	▲18.9	▲15.8
全産業	▲44.4	▲27.8	▲30.7	▲29.0	▲36.4	▲27.6	▲30.7	▲29.0	▲33.3	▲22.5	▲20.1

中国

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲39.0	▲14.4	▲13.5	▲19.4	▲30.6	▲21.2	▲28.6	▲26.5	▲27.6	▲21.8	▲16.8
非製造業	▲37.8	▲23.5	▲35.7	▲30.1	▲42.3	▲28.2	▲29.1	▲30.2	▲30.7	▲21.7	▲19.1
建設業	▲21.8	▲19.3	▲30.1	▲26.4	▲36.8	▲32.8	▲32.8	▲33.3	▲36.4	▲33.9	▲31.5
卸売業	▲28.9	▲10.7	▲20.2	▲11.7	▲20.2	▲21.3	▲12.0	▲11.0	▲12.5	▲10.1	▲13.5
小売業	▲36.9	▲33.2	▲43.3	▲38.0	▲48.0	▲35.6	▲33.5	▲35.9	▲35.8	▲30.0	▲25.3
サービス業	▲48.0	▲19.2	▲34.2	▲28.6	▲43.7	▲20.8	▲26.4	▲26.9	▲26.7	▲11.0	▲9.0
全産業	▲38.1	▲21.3	▲30.4	▲27.7	▲39.5	▲26.6	▲28.9	▲29.3	▲29.9	▲21.7	▲18.6

四国

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲38.8	▲27.4	▲25.3	▲29.5	▲38.1	▲33.5	▲33.4	▲32.6	▲33.7	▲27.6	▲21.8
非製造業	▲43.1	▲32.5	▲38.9	▲34.6	▲46.1	▲32.2	▲32.2	▲34.4	▲35.4	▲22.2	▲18.7
建設業	▲21.1	▲23.2	▲20.6	▲26.2	▲31.8	▲36.9	▲37.4	▲31.7	▲29.9	▲23.3	▲16.5
卸売業	▲32.9	▲23.7	▲31.3	▲38.5	▲35.4	▲20.5	▲10.1	▲15.6	▲18.0	▲6.4	▲5.2
小売業	▲50.6	▲37.7	▲47.8	▲41.6	▲51.7	▲38.1	▲39.0	▲43.3	▲44.3	▲27.4	▲26.5
サービス業	▲47.3	▲33.5	▲40.1	▲31.7	▲49.0	▲28.1	▲29.3	▲31.8	▲33.7	▲20.7	▲16.0
全産業	▲42.0	▲31.2	▲35.4	▲33.3	▲44.2	▲32.5	▲32.5	▲33.9	▲35.0	▲23.6	▲19.5

九州

	2021年				2022年				2023年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲38.7	▲25.0	▲27.7	▲23.1	▲29.9	▲26.5	▲30.7	▲29.3	▲26.6	▲17.7	▲14.6
非製造業	▲42.4	▲28.1	▲37.9	▲31.2	▲41.5	▲28.9	▲32.7	▲28.7	▲28.7	▲17.5	▲13.7
建設業	▲14.8	▲14.5	▲23.0	▲22.5	▲25.1	▲28.6	▲28.8	▲26.3	▲26.2	▲18.1	▲16.8
卸売業	▲41.8	▲9.0	▲22.8	▲18.6	▲26.8	▲11.3	▲33.6	▲18.6	▲20.2	▲7.5	▲3.8
小売業	▲42.1	▲35.1	▲45.0	▲39.9	▲49.2	▲32.4	▲35.8	▲35.0	▲34.6	▲22.1	▲20.1
サービス業	▲53.4	▲30.5	▲40.1	▲29.6	▲43.6	▲28.7	▲31.8	▲26.2	▲26.5	▲15.2	▲9.1
全産業	▲41.5	▲27.5	▲35.6	▲29.4	▲38.9	▲28.4	▲32.3	▲28.8	▲28.2	▲17.6	▲13.9

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲22.7	▲12.8	▲21.6	▲18.0	▲17.5	▲15.3	▲12.4	▲23.3	▲10.2	▲1.6
非製造業	▲28.4	▲29.1	▲29.8	▲26.4	▲28.4	▲14.5	▲19.8	▲24.5	▲16.3	▲15.4
建設業	▲12.9	▲13.8	▲12.5	▲13.8	▲14.8	▲10.0	▲9.7	▲8.4	▲2.7	▲8.9
卸売業	▲27.3	▲30.6	▲33.0	▲29.4	▲28.7	▲14.3	▲16.0	▲17.6	▲14.4	▲6.6
小売業	▲28.5	▲31.4	▲35.6	▲34.1	▲34.4	▲21.9	▲29.6	▲34.4	▲20.8	▲28.0
サービス業	▲40.6	▲34.3	▲33.9	▲25.6	▲35.9	▲10.3	▲19.7	▲27.8	▲24.7	▲11.8
全産業	▲26.9	▲25.7	▲27.7	▲24.8	▲25.8	▲15.0	▲18.1	▲24.5	▲14.8	▲12.9

東北

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲31.7	▲19.1	▲21.1	▲20.7	▲20.1	▲14.9	▲18.6	▲27.9	▲18.3	▲14.9
非製造業	▲32.5	▲34.7	▲35.5	▲31.0	▲32.5	▲21.9	▲26.5	▲28.3	▲19.0	▲13.5
建設業	▲13.6	▲18.5	▲15.7	▲14.4	▲19.0	▲15.5	▲20.9	▲26.2	▲24.7	▲11.2
卸売業	▲25.6	▲18.0	▲23.9	▲32.0	▲19.3	▲17.6	▲20.5	▲10.1	▲2.2	▲11.3
小売業	▲39.1	▲42.8	▲46.9	▲37.3	▲40.3	▲29.1	▲33.4	▲36.7	▲28.9	▲25.0
サービス業	▲36.6	▲37.7	▲37.3	▲32.2	▲34.1	▲19.5	▲25.1	▲25.4	▲12.1	▲6.1
全産業	▲32.1	▲31.1	▲32.7	▲28.3	▲29.2	▲20.0	▲25.3	▲28.0	▲18.6	▲13.6

関東

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲21.7	▲14.6	▲15.6	▲16.0	▲18.2	▲15.0	▲14.7	▲18.2	▲14.5	▲10.6
非製造業	▲30.3	▲28.3	▲32.6	▲23.1	▲27.7	▲16.7	▲22.1	▲23.0	▲11.1	▲9.6
建設業	▲14.9	▲12.7	▲16.2	▲16.9	▲19.5	▲15.4	▲15.8	▲17.5	▲13.3	▲6.0
卸売業	▲27.1	▲16.8	▲18.4	▲15.8	▲14.6	▲13.2	▲16.0	▲23.9	▲8.9	▲15.4
小売業	▲35.0	▲33.5	▲40.3	▲31.5	▲35.6	▲26.0	▲29.6	▲30.9	▲20.6	▲21.8
サービス業	▲33.8	▲32.9	▲35.0	▲21.7	▲28.6	▲11.5	▲19.4	▲20.1	▲4.7	▲1.8
全産業	▲28.6	▲25.1	▲27.5	▲21.6	▲25.7	▲16.5	▲19.4	▲22.1	▲12.4	▲9.9

中部

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲26.6	▲20.3	▲16.2	▲17.9	▲17.1	▲11.1	▲17.8	▲16.8	▲11.5	▲8.6
非製造業	▲31.3	▲33.1	▲32.0	▲25.7	▲29.7	▲15.3	▲22.8	▲26.4	▲16.8	▲15.2
建設業	▲21.2	▲18.7	▲17.8	▲14.8	▲20.4	▲15.2	▲18.9	▲19.0	▲16.2	▲14.9
卸売業	▲29.9	▲20.1	▲23.3	▲15.1	▲27.7	▲5.3	▲19.8	▲22.6	▲6.1	▲9.0
小売業	▲34.4	▲38.4	▲37.2	▲32.8	▲34.3	▲23.8	▲28.3	▲30.4	▲27.7	▲23.1
サービス業	▲33.5	▲37.1	▲36.4	▲26.5	▲30.5	▲10.3	▲21.5	▲26.0	▲10.7	▲9.8
全産業	▲29.8	▲29.4	▲28.3	▲23.6	▲25.9	▲14.1	▲22.1	▲23.6	▲15.1	▲13.3

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲25.2	▲15.6	▲15.7	▲19.5	▲14.0	▲11.5	▲16.1	▲15.4	▲15.5	▲10.0
非製造業	▲28.8	▲29.9	▲26.7	▲25.4	▲27.4	▲17.1	▲22.7	▲21.2	▲14.9	▲11.0
建設業	▲14.7	▲11.4	▲15.6	▲18.6	▲14.6	▲15.0	▲14.0	▲11.3	▲14.7	▲7.5
卸売業	▲25.9	▲23.9	▲20.0	▲24.8	▲23.4	▲10.2	▲22.8	▲23.7	▲14.3	▲0.5
小売業	▲35.4	▲39.9	▲37.7	▲32.5	▲35.4	▲23.6	▲28.5	▲23.8	▲19.8	▲23.6
サービス業	▲31.0	▲32.1	▲24.5	▲22.9	▲28.0	▲15.0	▲21.2	▲22.6	▲12.0	▲5.7
全産業	▲27.9	▲26.0	▲23.5	▲23.9	▲23.8	▲15.6	▲20.6	▲19.8	▲15.3	▲10.9

中国

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲26.2	▲16.6	▲19.9	▲20.4	▲13.4	▲11.2	▲14.4	▲20.2	▲13.6	▲14.1
非製造業	▲24.5	▲29.4	▲29.0	▲25.2	▲28.7	▲16.7	▲19.8	▲24.2	▲17.7	▲13.1
建設業	▲15.4	▲15.6	▲19.6	▲17.9	▲18.5	▲14.4	▲14.2	▲11.9	▲13.7	▲20.0
卸売業	▲20.5	▲21.8	▲22.9	▲14.7	▲17.3	▲13.5	▲13.7	▲18.6	▲13.9	▲10.4
小売業	▲30.3	▲38.2	▲40.5	▲33.9	▲36.7	▲25.9	▲28.8	▲32.7	▲28.1	▲23.3
サービス業	▲24.2	▲30.0	▲26.0	▲22.5	▲28.7	▲9.9	▲17.4	▲23.1	▲10.8	▲1.2
全産業	▲24.9	▲26.3	▲27.0	▲24.0	▲25.0	▲15.4	▲18.7	▲23.1	▲16.6	▲13.1

四国

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲25.1	▲22.9	▲16.8	▲23.4	▲21.7	▲15.7	▲17.3	▲17.3	▲22.2	▲11.7
非製造業	▲27.5	▲30.6	▲33.1	▲24.9	▲32.1	▲15.9	▲20.0	▲24.1	▲16.2	▲9.2
建設業	▲14.4	▲10.4	▲14.9	▲8.3	▲15.7	▲14.0	▲7.4	▲10.0	▲10.6	▲3.7
卸売業	▲23.9	▲32.5	▲33.6	▲33.6	▲32.7	▲5.5	▲20.6	▲17.7	▲11.3	▲3.6
小売業	▲34.7	▲36.3	▲40.6	▲36.8	▲40.6	▲30.7	▲32.5	▲33.4	▲26.3	▲22.0
サービス業	▲31.3	▲33.8	▲33.0	▲17.3	▲35.9	▲7.4	▲13.4	▲19.4	▲15.8	▲3.2
全産業	▲26.8	▲28.7	▲28.6	▲24.7	▲29.4	▲16.0	▲18.9	▲22.7	▲17.7	▲9.9

九州

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲23.1	▲23.1	▲20.9	▲21.2	▲19.6	▲12.2	▲18.8	▲17.8	▲6.4	▲9.3
非製造業	▲28.2	▲31.0	▲30.1	▲23.1	▲27.1	▲13.6	▲20.2	▲19.7	▲9.1	▲6.6
建設業	▲9.3	▲12.9	▲15.2	▲12.2	▲14.9	▲13.1	▲8.7	▲13.8	▲10.3	▲2.6
卸売業	▲25.3	▲22.2	▲24.9	▲17.9	▲15.0	▲6.6	▲21.6	▲13.4	▲10.1	▲9.7
小売業	▲32.0	▲35.8	▲37.4	▲30.8	▲33.4	▲20.8	▲26.9	▲26.1	▲15.9	▲15.6
サービス業	▲34.7	▲35.0	▲30.5	▲21.7	▲30.2	▲8.4	▲18.8	▲17.6	▲5.6	▲0.6
全産業	▲27.0	▲29.2	▲28.1	▲22.6	▲25.5	▲13.2	▲19.8	▲19.2	▲8.5	▲7.2

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲24.8	▲16.2	▲22.1	▲11.4	▲10.8	▲6.6	▲1.8	▲16.5	▲2.8	5.5
非製造業	▲23.7	▲25.6	▲24.5	▲21.5	▲24.3	▲11.8	▲13.6	▲16.0	▲9.7	▲7.7
建設業	▲9.0	▲9.2	▲10.4	▲15.5	▲17.9	▲11.2	▲3.0	▲6.6	▲1.2	▲14.4
卸売業	▲16.8	▲31.5	▲30.5	▲18.9	▲21.8	1.4	▲4.7	▲10.0	▲13.1	1.8
小売業	▲25.9	▲27.0	▲26.5	▲24.0	▲22.2	▲14.6	▲21.6	▲19.3	▲11.6	▲9.6
サービス業	▲31.9	▲31.0	▲29.0	▲24.4	▲30.2	▲13.2	▲17.0	▲21.6	▲12.0	▲4.6
全産業	▲23.5	▲23.6	▲23.9	▲19.4	▲21.2	▲10.8	▲11.1	▲16.1	▲8.1	▲5.0

東北

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲26.1	▲16.0	▲20.1	▲15.8	▲16.8	▲9.3	▲12.2	▲18.2	▲10.0	▲3.8
非製造業	▲28.8	▲30.4	▲34.3	▲23.5	▲25.3	▲15.5	▲21.0	▲20.0	▲10.6	▲6.5
建設業	▲11.0	▲16.4	▲18.6	▲14.2	▲16.7	▲15.6	▲25.1	▲26.0	▲21.5	▲11.2
卸売業	▲27.2	▲18.4	▲23.1	▲22.1	▲14.3	▲8.0	1.2	▲5.4	▲5.5	▲5.6
小売業	▲36.5	▲37.8	▲42.3	▲30.4	▲30.0	▲21.3	▲26.3	▲24.9	▲16.4	▲14.6
サービス業	▲31.1	▲32.8	▲35.3	▲22.5	▲27.6	▲13.0	▲17.4	▲16.5	▲3.7	0.9
全産業	▲28.3	▲27.1	▲30.7	▲22.0	▲23.5	▲14.1	▲18.4	▲19.7	▲10.6	▲5.9

関東

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲15.9	▲11.6	▲12.8	▲14.2	▲15.7	▲10.6	▲9.9	▲11.3	▲8.7	▲6.6
非製造業	▲28.1	▲29.2	▲30.2	▲18.1	▲24.9	▲8.9	▲17.3	▲17.2	▲1.7	▲2.8
建設業	▲17.8	▲17.4	▲18.0	▲10.3	▲26.4	▲10.6	▲14.9	▲17.2	▲11.7	1.2
卸売業	▲26.0	▲22.1	▲23.4	▲11.8	▲10.6	▲11.6	▲16.9	▲18.2	▲1.9	▲6.2
小売業	▲34.4	▲32.8	▲34.7	▲25.6	▲29.0	▲20.5	▲22.9	▲24.3	▲13.2	▲14.1
サービス業	▲28.8	▲31.6	▲33.4	▲15.9	▲25.3	0.7	▲15.1	▲11.1	8.8	4.6
全産業	▲25.3	▲24.9	▲25.6	▲17.2	▲23.1	▲9.3	▲15.1	▲15.9	▲3.6	▲3.7

中部

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲21.1	▲14.7	▲9.9	▲13.4	▲10.0	▲3.1	▲9.2	▲7.1	▲4.2	▲1.1
非製造業	▲28.3	▲34.4	▲28.9	▲20.1	▲25.4	▲7.0	▲14.7	▲16.8	▲8.8	▲6.7
建設業	▲22.2	▲20.2	▲20.6	▲20.6	▲25.7	▲19.9	▲11.6	▲12.3	▲12.9	▲16.5
卸売業	▲20.0	▲17.8	▲20.4	▲13.7	▲16.1	▲2.7	▲17.2	▲12.4	4.4	▲1.0
小売業	▲32.3	▲38.6	▲34.0	▲23.8	▲27.2	▲16.1	▲17.8	▲19.5	▲17.9	▲13.4
サービス業	▲28.7	▲39.6	▲31.9	▲17.0	▲25.0	5.1	▲15.3	▲16.0	▲2.3	1.8
全産業	▲26.4	▲29.3	▲24.0	▲18.3	▲21.3	▲6.1	▲13.4	▲14.3	▲7.5	▲5.1

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲18.3	▲13.4	▲11.6	▲16.6	▲11.2	▲5.2	▲10.1	▲8.8	▲6.8	▲2.3
非製造業	▲25.9	▲29.2	▲24.9	▲18.9	▲24.3	▲10.1	▲17.3	▲16.1	▲7.1	▲5.1
建設業	▲13.8	▲12.6	▲20.0	▲12.1	▲22.4	▲15.1	▲11.3	▲11.6	▲11.7	▲3.2
卸売業	▲23.9	▲24.6	▲21.3	▲20.0	▲22.6	▲8.8	▲31.6	▲21.3	▲3.1	▲2.4
小売業	▲29.8	▲36.4	▲33.2	▲23.1	▲27.6	▲13.8	▲20.1	▲16.9	▲10.3	▲16.0
サービス業	▲28.6	▲30.9	▲22.4	▲17.4	▲22.9	▲5.2	▲15.2	▲15.4	▲3.6	2.7
全産業	▲23.9	▲25.0	▲21.3	▲18.3	▲20.9	▲9.0	▲15.3	▲14.3	▲6.9	▲4.4

中国

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲20.6	▲18.7	▲15.9	▲21.4	▲10.4	▲1.6	▲10.3	▲7.2	▲5.9	▲13.8
非製造業	▲23.5	▲29.5	▲25.2	▲21.2	▲24.1	▲10.7	▲16.1	▲19.7	▲13.1	▲9.9
建設業	▲15.3	▲14.8	▲23.1	▲19.2	▲18.5	▲17.1	▲12.1	▲17.1	▲18.8	▲23.1
卸売業	▲19.2	▲18.7	▲22.0	▲7.2	▲16.8	▲7.7	▲4.0	▲6.3	0.3	▲15.2
小売業	▲28.4	▲33.3	▲31.6	▲25.3	▲27.9	▲18.3	▲26.1	▲27.7	▲21.1	▲18.4
サービス業	▲23.6	▲35.9	▲21.5	▲20.7	▲24.5	▲2.1	▲11.8	▲16.1	▲5.1	4.7
全産業	▲23.0	▲27.0	▲22.7	▲21.4	▲21.0	▲8.6	▲14.4	▲16.8	▲11.6	▲10.8

四国

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲25.0	▲19.4	▲14.1	▲13.4	▲12.8	▲7.2	▲7.6	▲8.6	▲13.3	▲9.0
非製造業	▲27.0	▲35.3	▲30.5	▲21.6	▲29.7	▲8.9	▲15.8	▲20.0	▲9.9	▲4.8
建設業	▲16.5	▲14.9	▲12.9	▲11.2	▲22.0	▲9.8	▲12.6	▲16.1	▲3.4	▲2.8
卸売業	▲24.6	▲25.7	▲20.3	▲16.2	▲21.9	15.3	▲28.7	▲12.1	▲2.1	11.5
小売業	▲34.7	▲41.3	▲41.3	▲33.0	▲35.2	▲24.5	▲26.6	▲26.6	▲24.0	▲22.0
サービス業	▲28.5	▲37.2	▲32.2	▲15.4	▲33.7	2.1	▲7.5	▲14.9	▲6.3	7.0
全産業	▲26.4	▲31.2	▲26.3	▲19.8	▲25.3	▲8.5	▲13.5	▲17.4	▲10.6	▲5.9

九州

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲23.9	▲22.6	▲21.3	▲17.7	▲17.3	▲6.2	▲11.3	▲13.8	▲2.4	▲7.2
非製造業	▲26.8	▲32.0	▲27.9	▲20.2	▲24.0	▲7.2	▲16.2	▲13.2	▲1.7	2.0
建設業	▲11.9	▲15.8	▲17.9	▲15.3	▲16.6	▲9.0	▲7.2	▲9.9	▲7.1	▲2.6
卸売業	▲16.0	▲19.8	▲23.8	▲13.3	▲19.3	5.5	▲8.2	▲12.5	1.9	▲6.4
小売業	▲30.8	▲37.8	▲31.6	▲26.7	▲28.6	▲17.1	▲23.2	▲17.9	▲5.4	▲3.4
サービス業	▲31.6	▲35.2	▲28.0	▲18.8	▲24.2	▲1.3	▲13.9	▲11.8	1.9	8.6
全産業	▲25.8	▲29.8	▲26.8	▲19.5	▲22.4	▲6.8	▲15.6	▲13.2	▲1.6	0.1

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲52.9	▲39.9	▲40.6	▲33.1	▲40.9	▲32.0	▲24.2	▲27.0	▲37.0	▲23.4
非製造業	▲47.4	▲38.6	▲38.5	▲29.3	▲46.7	▲27.5	▲26.1	▲22.4	▲30.8	▲22.2
建設業	▲26.8	▲12.3	▲10.7	▲2.5	▲27.0	▲12.8	▲5.5	▲3.2	▲12.7	▲16.0
卸売業	▲45.6	▲47.8	▲50.1	▲41.8	▲54.5	▲31.3	▲31.8	▲19.1	▲27.9	▲17.5
小売業	▲50.7	▲42.6	▲44.2	▲38.9	▲53.6	▲35.0	▲38.2	▲36.3	▲45.8	▲31.9
サービス業	▲57.0	▲47.4	▲46.1	▲33.2	▲50.7	▲29.3	▲27.4	▲24.5	▲31.5	▲20.1
全産業	▲48.6	▲39.0	▲38.9	▲30.1	▲45.5	▲28.5	▲25.7	▲23.4	▲32.2	▲22.4

東北

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲55.1	▲38.4	▲39.5	▲30.7	▲44.1	▲26.3	▲30.9	▲28.0	▲34.6	▲21.5
非製造業	▲50.0	▲46.0	▲49.6	▲43.5	▲50.8	▲36.9	▲36.4	▲34.3	▲39.3	▲22.0
建設業	▲16.9	▲15.7	▲21.1	▲14.5	▲22.8	▲20.6	▲14.7	▲20.1	▲26.2	▲17.7
卸売業	▲52.1	▲42.2	▲46.4	▲49.0	▲42.8	▲23.7	▲29.6	▲18.2	▲34.4	▲14.4
小売業	▲57.0	▲58.2	▲62.1	▲56.5	▲61.2	▲52.1	▲48.2	▲46.3	▲51.9	▲37.2
サービス業	▲57.4	▲49.4	▲52.1	▲44.2	▲55.3	▲34.0	▲37.0	▲33.6	▲35.6	▲13.9
全産業	▲51.1	▲44.2	▲47.2	▲40.6	▲49.3	▲34.4	▲35.2	▲32.9	▲38.2	▲21.9

関東

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲47.9	▲36.2	▲32.8	▲25.2	▲35.1	▲28.0	▲28.7	▲22.5	▲30.6	▲20.9
非製造業	▲51.7	▲41.8	▲46.4	▲35.2	▲49.3	▲31.1	▲33.3	▲25.0	▲30.1	▲15.1
建設業	▲25.5	▲21.5	▲17.3	▲16.4	▲29.8	▲22.7	▲18.6	▲15.5	▲23.6	▲10.6
卸売業	▲55.6	▲42.3	▲47.0	▲34.1	▲38.9	▲32.1	▲25.4	▲30.2	▲26.7	▲21.8
小売業	▲56.5	▲47.5	▲56.3	▲46.4	▲56.0	▲41.6	▲45.6	▲36.4	▲43.6	▲28.5
サービス業	▲57.6	▲45.6	▲50.3	▲34.8	▲53.7	▲27.0	▲31.6	▲19.8	▲24.0	▲6.4
全産業	▲50.9	▲40.5	▲43.1	▲32.8	▲45.9	▲30.4	▲32.1	▲24.4	▲30.3	▲16.5

中部

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲52.9	▲37.4	▲38.9	▲26.7	▲33.1	▲22.9	▲30.4	▲19.2	▲27.7	▲21.0
非製造業	▲53.4	▲47.4	▲49.0	▲37.4	▲49.1	▲32.4	▲36.9	▲26.8	▲34.1	▲20.9
建設業	▲32.4	▲23.6	▲25.5	▲15.0	▲28.5	▲24.7	▲23.5	▲15.7	▲25.9	▲19.5
卸売業	▲68.0	▲56.1	▲53.7	▲47.6	▲50.9	▲37.2	▲39.5	▲24.5	▲25.1	▲19.8
小売業	▲53.3	▲53.2	▲57.7	▲42.1	▲54.6	▲39.5	▲45.1	▲36.6	▲43.4	▲30.4
サービス業	▲58.8	▲50.7	▲50.3	▲40.6	▲52.6	▲28.9	▲35.0	▲24.0	▲31.9	▲14.1
全産業	▲53.4	▲44.9	▲46.3	▲34.5	▲44.9	▲30.0	▲35.1	▲24.8	▲32.4	▲20.9

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲50.0	▲38.5	▲35.6	▲31.5	▲34.6	▲26.5	▲28.4	▲19.3	▲32.3	▲23.3
非製造業	▲49.4	▲44.3	▲44.9	▲34.9	▲48.1	▲33.1	▲33.1	▲24.9	▲31.6	▲20.8
建設業	▲18.6	▲20.3	▲22.9	▲14.2	▲18.8	▲23.6	▲14.6	▲12.7	▲18.7	▲16.8
卸売業	▲50.0	▲46.6	▲43.4	▲33.0	▲49.2	▲28.9	▲40.4	▲28.2	▲37.7	▲19.6
小売業	▲58.5	▲53.5	▲55.1	▲44.0	▲57.1	▲40.0	▲41.2	▲33.2	▲40.1	▲33.0
サービス業	▲55.3	▲46.7	▲46.8	▲36.9	▲52.7	▲32.5	▲32.8	▲22.7	▲28.9	▲13.3
全産業	▲49.5	▲42.6	▲42.4	▲34.0	▲44.5	▲31.4	▲31.9	▲23.5	▲31.8	▲21.5

中国

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲46.0	▲35.6	▲33.4	▲25.6	▲32.4	▲24.7	▲26.5	▲18.8	▲27.7	▲23.2
非製造業	▲42.3	▲41.8	▲44.2	▲34.0	▲47.8	▲32.8	▲35.0	▲28.2	▲32.7	▲22.4
建設業	▲22.1	▲20.8	▲26.9	▲19.5	▲24.2	▲16.1	▲20.0	▲15.6	▲19.7	▲21.4
卸売業	▲37.1	▲37.2	▲41.7	▲26.6	▲42.1	▲36.2	▲26.4	▲17.6	▲22.7	▲25.0
小売業	▲43.9	▲49.5	▲52.2	▲42.4	▲57.0	▲42.3	▲43.6	▲40.0	▲45.2	▲35.5
サービス業	▲51.4	▲46.1	▲46.2	▲35.2	▲52.6	▲31.9	▲36.3	▲25.8	▲29.9	▲11.3
全産業	▲43.2	▲40.2	▲41.8	▲32.0	▲44.1	▲30.8	▲33.0	▲26.0	▲31.5	▲22.6

四国

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲48.8	▲43.9	▲44.4	▲33.8	▲37.6	▲33.4	▲38.0	▲30.4	▲32.8	▲28.0
非製造業	▲45.1	▲46.7	▲47.6	▲38.6	▲48.4	▲34.1	▲34.3	▲29.7	▲32.0	▲18.7
建設業	▲10.9	▲14.8	▲16.4	▲9.4	▲17.6	▲25.5	▲25.7	▲13.5	▲13.6	▲4.1
卸売業	▲44.4	▲53.6	▲43.7	▲47.5	▲59.4	▲31.2	▲31.7	▲23.0	▲29.5	▲9.0
小売業	▲55.5	▲55.5	▲57.1	▲50.9	▲56.8	▲47.6	▲46.7	▲44.5	▲43.3	▲35.4
サービス業	▲49.7	▲50.3	▲52.3	▲38.0	▲51.2	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲30.2	▲12.7
全産業	▲46.1	▲46.0	▲46.7	▲37.3	▲45.7	▲33.9	▲35.3	▲29.8	▲32.2	▲21.1

九州

	2021年				2022年				2023年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲45.2	▲38.4	▲41.8	▲27.5	▲37.6	▲25.6	▲29.1	▲24.2	▲25.6	▲18.2
非製造業	▲45.4	▲43.5	▲44.5	▲33.3	▲47.1	▲29.6	▲31.0	▲22.3	▲25.6	▲12.3
建設業	▲9.2	▲16.8	▲15.7	▲8.5	▲16.1	▲16.2	▲14.0	▲9.7	▲9.9	▲4.9
卸売業	▲57.3	▲43.2	▲44.3	▲38.2	▲44.9	▲23.4	▲34.1	▲23.1	▲28.1	▲9.9
小売業	▲49.9	▲49.2	▲52.0	▲46.8	▲56.4	▲40.5	▲39.2	▲34.8	▲35.3	▲21.7
サービス業	▲53.9	▲49.0	▲49.1	▲31.8	▲51.8	▲27.2	▲30.7	▲17.5	▲24.0	▲8.3
全産業	▲45.3	▲42.4	▲43.8	▲32.0	▲45.0	▲28.6	▲30.6	▲22.7	▲25.6	▲13.6

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (44.8)	生産設備の不足・老朽化 (9.7)	需要の停滞 (9.7)
	建設業	材料価格の上昇 (47.8)	従業員の確保難 (18.6)	熟練技術者の確保難 (6.2)
	卸売業	仕入単価の上昇 (40.7)	需要の停滞 (15.3)	人件費以外の経費の増加 (11.9)
	小売業	仕入単価の上昇 (23.0)	購買力の他地域への流出 (16.9)	需要の停滞 (16.2)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (22.6)	需要の停滞 (14.4)	人件費以外の経費の増加 (12.5)
東北	製造業	原材料価格の上昇 (42.5)	需要の停滞 (13.6)	原材料費・人件費以外の経費の増加 (8.6)
	建設業	材料価格の上昇 (46.9)	従業員の確保難 (15.8)	官公需要の停滞 (7.9)
	卸売業	仕入単価の上昇 (23.4)	需要の停滞 (18.1)	人件費以外の経費の増加 (14.9)
	小売業	仕入単価の上昇 (25.9)	購買力の他地域への流出 (12.9)	需要の停滞 (12.9)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (26.9)	需要の停滞 (13.0)	人件費以外の経費の増加 (11.5)
関東	製造業	原材料価格の上昇 (34.5)	需要の停滞 (15.8)	生産設備の不足・老朽化 (8.5)
	建設業	材料価格の上昇 (43.1)	従業員の確保難 (16.6)	熟練技術者の確保難 (5.6)
	卸売業	仕入単価の上昇 (37.0)	需要の停滞 (17.8)	従業員の確保難 (6.8)
	小売業	仕入単価の上昇 (29.7)	需要の停滞 (14.6)	消費者ニーズの変化への対応 (13.6)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (28.1)	利用者ニーズの変化への対応 (12.5)	人件費以外の経費の増加 (11.0)
中部	製造業	原材料価格の上昇 (35.0)	需要の停滞 (15.4)	原材料費・人件費以外の経費の増加 (9.5)
	建設業	材料価格の上昇 (41.2)	従業員の確保難 (18.3)	官公需要の停滞 (8.6)
	卸売業	仕入単価の上昇 (32.1)	需要の停滞 (21.6)	人件費以外の経費の増加 (9.0)
	小売業	仕入単価の上昇 (28.9)	消費者ニーズの変化への対応 (15.0)	需要の停滞 (11.3)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (31.7)	利用者ニーズの変化への対応 (12.8)	人件費以外の経費の増加 (9.7)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	原材料価格の上昇 (36.7)	需要の停滞 (15.1)	生産設備の不足・老朽化 (10.1)
	建設業	材料価格の上昇 (45.9)	従業員の確保難 (9.1)	熟練技術者の確保難 (8.1)
	卸売業	仕入単価の上昇 (41.0)	需要の停滞 (16.2)	販売単価の低下・上昇難 (6.9)
	小売業	仕入単価の上昇 (29.2)	消費者ニーズの変化への対応 (12.7)	需要の停滞 (12.1)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (23.5)	利用者ニーズの変化への対応 (14.1)	需要の停滞 (11.1)
中国	製造業	原材料価格の上昇 (36.1)	需要の停滞 (15.5)	従業員の確保難 (10.3)
	建設業	材料価格の上昇 (38.1)	従業員の確保難 (19.0)	官公需要の停滞 (8.8)
	卸売業	仕入単価の上昇 (26.8)	需要の停滞 (26.8)	従業員の確保難 (18.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (22.2)	消費者ニーズの変化への対応 (16.9)	購買力の他地域への流出 (12.3)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (26.1)	従業員の確保難 (14.3)	利用者ニーズの変化への対応 (13.2)
四国	製造業	原材料価格の上昇 (42.3)	需要の停滞 (13.8)	従業員の確保難 (10.8)
	建設業	材料価格の上昇 (39.6)	従業員の確保難 (20.9)	民間需要の停滞 (7.9)
	卸売業	仕入単価の上昇 (32.0)	需要の停滞 (14.7)	従業員の確保難 (10.7)
	小売業	仕入単価の上昇 (23.9)	需要の停滞 (16.3)	消費者ニーズの変化への対応 (13.1)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (33.1)	従業員の確保難 (14.8)	利用者ニーズの変化への対応 (11.0)
九州	製造業	原材料価格の上昇 (45.3)	需要の停滞 (11.8)	従業員の確保難 (10.0)
	建設業	材料価格の上昇 (41.5)	従業員の確保難 (16.7)	官公需要の停滞 (8.7)
	卸売業	仕入単価の上昇 (28.1)	需要の停滞 (15.7)	従業員の確保難 (14.0)
	小売業	仕入単価の上昇 (34.4)	消費者ニーズの変化への対応 (11.1)	需要の停滞 (9.2)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (33.3)	従業員の確保難 (12.6)	利用者ニーズの変化への対応 (11.2)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比
食 料 品	▲8.9	0.3	▲4.5	24.8	7.4	11.5	▲0.1	0.2
	56.5	53.5	63.4	35.8	37.8	42.1	44.4	79.0
織 維 工 業	▲17.2	▲2.5	▲5.4	11.5	5.9	1.4	▲3.5	7.3
	50.2	54.9	65.2	37.5	46.3	42.2	53.2	62.1
木 材 ・ 木 製 品	▲42.6	▲41.6	▲31.1	▲41.0	▲29.3	▲41.7	▲33.1	▲37.2
	45.0	46.0	58.9	32.4	42.1	35.5	49.0	53.2
家 具 ・ 装 備 品	▲33.0	▲20.4	▲17.9	▲18.5	▲17.0	▲24.9	▲20.9	▲25.3
	47.4	53.8	56.0	37.9	35.7	40.5	44.0	54.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲29.7	▲10.9	3.8	6.8	▲4.7	▲22.9	▲21.0	▲12.8
	45.9	39.7	54.3	28.4	35.1	31.1	39.2	61.4
印 刷	▲28.9	▲16.4	▲15.2	5.5	▲10.5	▲12.5	▲18.3	▲16.4
	48.7	53.8	59.8	38.3	35.4	44.7	45.3	67.8
化 学	▲6.2	▲4.9	3.0	1.2	4.2	▲8.6	▲7.7	0.0
	59.2	53.1	51.9	44.4	32.1	44.4	48.1	69.2
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲18.5	▲10.9	▲10.1	1.1	▲4.8	▲9.0	▲7.9	▲15.9
	52.9	54.1	61.0	32.5	39.8	36.8	41.1	53.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲29.1	▲21.6	▲14.0	▲11.0	▲6.7	▲30.4	▲21.6	▲22.9
	44.1	51.2	59.7	24.4	40.1	34.4	45.6	44.3
金 属 製 品	▲29.3	▲19.8	▲14.4	▲10.2	▲11.7	▲21.3	▲17.8	▲17.4
	45.1	48.6	61.1	34.2	44.9	38.7	48.4	57.6
機 械 器 具	▲24.0	▲15.7	▲13.0	▲12.2	▲14.2	▲17.2	▲16.3	▲16.5
	53.0	51.3	63.1	36.8	46.2	41.0	49.4	54.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲22.6	▲8.7	▲9.1	▲4.1	▲13.4	▲7.0	▲8.5	▲4.2
	50.6	48.3	66.7	34.7	45.9	39.6	49.1	49.4
輸 送 用 機 械 器 具	▲20.0	▲4.9	▲10.5	9.3	▲1.5	6.0	▲2.0	▲6.3
	54.0	48.9	57.4	33.5	48.7	37.2	54.1	59.5
そ の 他 の 製 造 業	▲23.9	▲11.4	▲9.0	1.3	▲3.7	▲7.6	▲8.5	▲12.6
	49.3	49.4	59.9	33.1	43.0	37.0	47.4	58.2
製 造 業 計	▲21.7	▲11.5	▲10.4	1.8	▲5.3	▲8.6	▲10.9	▲11.1
	51.1	51.5	61.4	35.2	41.4	40.0	47.1	61.9

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)		今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲0.3 67.1	14.8 62.6	▲12.3 81.5	7.3 65.7	8.3 74.1	▲4.6 84.0	▲2.7 74.1	▲2.0 83.4	0.3 72.9
織 維 工 業	▲3.3 57.5	11.3 52.3	▲4.7 78.7	2.2 65.0	5.3 73.3	3.2 78.2	▲3.0 70.8	0.9 80.5	0.3 73.3
木 材 ・ 木 製 品	▲40.6 49.8	▲42.9 46.3	▲4.4 85.0	▲26.0 67.2	▲4.6 86.4	14.1 73.3	1.0 60.2	5.8 80.8	▲13.1 60.9
家 具 ・ 装 備 品	▲30.0 46.4	▲16.2 53.6	▲4.8 83.4	▲15.3 70.1	▲4.1 91.9	6.2 87.6	▲10.3 75.5	0.0 84.0	▲9.2 73.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲13.7 53.5	1.5 50.7	▲8.1 83.7	▲5.8 60.0	▲3.5 89.7	1.4 82.0	0.0 65.8	5.7 85.9	7.1 75.7
印 刷	▲25.2 55.4	▲10.4 57.4	▲0.3 80.7	▲12.2 57.2	▲4.0 93.4	1.3 93.3	▲9.7 79.9	2.6 91.8	▲4.2 79.2
化 学	▲5.2 71.4	0.0 63.2	▲11.2 76.2	2.5 67.1	▲2.4 59.6	0.0 85.2	3.7 71.7	4.9 87.7	18.5 69.1
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲22.6 54.4	▲13.7 51.1	▲2.4 83.6	▲4.6 62.0	15.5 82.1	4.7 76.5	▲2.6 69.2	0.7 88.7	▲2.8 82.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲22.1 53.3	▲10.8 51.2	▲0.8 78.2	▲25.0 54.0	▲3.0 84.8	▲0.9 76.3	▲10.1 71.5	2.6 82.2	▲1.7 80.9
金 属 製 品	▲20.3 53.7	▲9.9 51.5	▲1.1 79.9	▲16.2 57.4	▲10.0 82.6	7.5 85.9	▲2.4 73.8	7.4 86.4	▲2.8 74.2
機 械 器 具	▲20.2 51.6	▲10.1 51.3	▲2.2 81.8	▲11.1 59.9	▲5.4 77.0	2.2 88.4	▲6.1 75.9	7.2 87.0	▲0.6 74.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲12.9 56.5	▲3.0 55.4	▲1.1 85.9	▲6.0 64.0	▲1.8 87.2	10.5 79.7	9.0 66.6	13.2 68.0	16.1 59.3
輸 送 用 機 械 器 具	▲9.7 55.1	4.0 51.2	1.7 80.5	▲1.2 54.2	▲1.3 85.1	9.2 86.0	0.0 69.2	7.4 86.6	3.1 74.9
そ の 他 の 製 造 業	▲16.8 55.2	▲4.9 56.5	▲0.2 86.2	▲6.4 64.8	▲7.6 77.4	5.1 84.1	▲4.3 72.3	6.6 83.0	1.2 73.8
製 造 業 計	▲15.3 56.9	▲3.5 54.9	▲4.4 81.8	▲6.2 62.2	0.3 79.1	2.8 84.0	▲3.5 72.7	3.4 84.6	▲0.6 73.8

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↑赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (長期化↑短期化)
食料品	85.9	49.2	30.6	1.0	▲ 16.7	▲ 8.7	▲ 7.0	▲ 0.3
	11.9	40.6	56.3	56.0	50.5	74.9	78.1	99.4
繊維工業	79.6	35.9	19.4	▲ 5.2	▲ 18.2	▲ 10.8	▲ 10.6	▲ 1.4
	19.2	51.5	70.2	55.2	50.4	73.0	79.3	98.3
木材・木製品	4.3	▲ 13.3	▲ 19.3	▲ 10.0	▲ 39.8	▲ 22.8	▲ 15.9	1.0
	29.3	50.7	62.0	54.8	47.0	71.6	77.4	97.9
家具・装備品	80.9	25.1	8.8	▲ 8.6	▲ 28.2	▲ 16.9	▲ 12.5	▲ 2.7
	13.3	49.1	67.0	59.2	51.2	70.3	73.0	95.9
パルプ・紙・紙加工品	88.9	60.3	28.6	9.4	▲ 24.3	▲ 6.9	▲ 6.5	▲ 3.8
	11.1	31.5	60.8	44.6	35.1	76.7	82.2	96.7
印刷	93.7	43.9	23.1	▲ 15.9	▲ 25.8	▲ 15.1	▲ 14.9	0.5
	5.3	39.1	58.4	53.1	47.2	74.9	77.3	98.9
化学	84.9	37.0	26.8	14.8	▲ 9.9	▲ 1.3	6.7	▲ 2.9
	12.5	55.6	66.7	55.6	48.1	81.5	77.8	95.2
窯業・土石製品	86.9	56.0	34.5	▲ 3.5	▲ 19.9	▲ 10.3	▲ 7.0	▲ 0.3
	12.5	38.6	56.6	55.7	52.1	76.5	79.1	99.6
鉄鋼・非鉄金属	59.1	40.4	17.8	5.6	▲ 22.9	▲ 11.3	▲ 9.7	▲ 1.5
	22.5	50.0	71.4	46.8	55.1	79.1	82.9	98.2
金属製品	78.4	32.5	14.2	4.5	▲ 21.3	▲ 12.7	▲ 9.3	▲ 1.4
	19.0	55.9	73.7	45.3	48.1	74.5	77.7	96.1
機械器具	83.4	23.8	9.4	1.3	▲ 22.2	▲ 9.4	▲ 8.9	▲ 1.1
	15.0	62.6	78.5	53.1	48.0	75.2	79.3	96.6
電気・情報通信機械器具・電子部品	81.6	30.0	10.5	3.5	▲ 19.8	▲ 9.3	▲ 13.3	▲ 0.9
	15.8	57.2	72.5	51.5	50.0	75.5	80.1	97.1
輸送用機械器具	75.5	25.5	10.0	1.6	▲ 11.4	▲ 10.4	▲ 9.4	▲ 2.9
	21.9	60.3	81.6	51.0	49.2	73.2	79.2	95.9
その他の製造業	77.7	32.9	15.2	0.3	▲ 17.7	▲ 15.2	▲ 12.0	0.0
	17.1	54.3	73.6	54.5	50.7	74.6	76.0	97.0
製造業計	79.0	35.8	18.0	▲ 1.3	▲ 20.8	▲ 11.6	▲ 9.6	▲ 1.0
	15.2	49.4	66.8	53.3	49.4	74.8	78.3	97.6

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向												
	長期資金 借入	資金 難	借入金 利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)											
	前 期 比 ・ 季 調 済	(容 易 ↓ 困 難)	前 期 比 ・ 季 調 済	(容 易 ↓ 困 難)	前 期 比 ・ 季 調 済	(上 昇 ↓ 低 下)		今 期 の 水 準	(過 剰 ↓ 不 足)	前 年 同 期 比	(増 加 ↓ 減 少)	前 年 同 期 比	(増 加 ↓ 減 少)	土 地	工 場 建 物	生 産 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器
食料品	▲6.6 83.2	▲4.8 86.7	5.9 91.0	▲24.2 70.0	▲3.7 73.3	▲0.2 89.2	22.1	1.9	16.3	54.5	13.4	21.5	14.8	3.3	8.1				
繊維工業	▲3.7 84.2	▲2.8 84.8	5.0 89.7	▲26.4 65.8	▲8.6 70.4	▲2.8 90.8	16.1	3.4	10.3	65.5	25.9	10.3	24.1	0.0	6.9				
木材・木製品	▲5.1 89.0	▲2.1 92.4	1.3 94.7	▲20.3 75.7	1.0 75.0	0.9 89.7	12.8	3.7	14.8	25.9	37.0	14.8	14.8	0.0	18.5				
家具・装備品	▲10.3 87.3	▲4.4 87.9	1.2 93.0	▲20.2 73.2	▲1.3 80.1	▲5.9 88.1	14.6	4.0	8.0	36.0	4.0	12.0	24.0	4.0	20.0				
パルプ・紙 ・紙加工品	▲2.6 94.0	▲1.6 95.2	0.2 92.5	▲10.9 78.1	1.4 74.0	▲4.4 82.6	24.3	0.0	16.7	38.9	33.3	27.8	22.2	5.6	16.7				
印刷	▲8.4 83.6	▲3.2 85.7	6.2 90.5	▲6.8 76.0	▲10.1 78.3	3.3 88.9	17.9	2.8	4.2	52.1	21.1	9.9	31.0	0.0	2.8				
化学	3.5 88.3	3.5 89.5	▲0.6 88.5	▲16.0 71.6	▲2.5 67.5	0.0 85.8	27.5	0.0	9.1	72.7	0.0	9.1	13.6	4.5	13.6				
窯業・土石製品	▲1.6 92.0	▲0.7 94.2	2.2 95.6	▲17.9 72.7	▲1.4 77.2	▲1.1 89.7	20.3	5.1	10.2	44.1	33.9	25.4	15.3	0.0	3.4				
鉄鋼・非鉄金属	▲1.6 88.5	2.9 92.0	10.5 88.8	▲27.8 57.4	▲9.1 69.5	0.0 88.0	22.0	3.6	14.3	46.4	17.9	28.6	17.9	7.1	3.6				
金属製品	2.8 89.1	3.2 91.0	4.2 90.3	▲19.6 65.2	0.0 71.2	▲0.7 85.3	24.8	5.2	12.2	60.9	23.5	13.0	25.2	6.1	1.7				
機械器具	▲0.4 87.0	2.4 88.0	3.2 91.3	▲21.3 68.5	2.9 70.1	0.6 86.6	23.3	4.7	11.8	44.9	19.7	16.5	26.0	3.1	7.9				
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲4.7 85.7	▲1.9 88.4	▲0.8 92.5	▲19.7 67.1	▲4.3 66.7	5.2 77.4	24.4	2.4	9.5	54.8	16.7	14.3	35.7	2.4	4.8				
輸送用機械器具	▲0.2 90.6	1.2 90.6	5.1 89.1	▲21.7 59.5	3.4 65.4	7.9 70.3	31.9	1.7	6.8	64.4	20.3	15.3	28.8	10.2	10.2				
その他の製造業	▲1.0 87.1	3.1 87.8	2.2 92.6	▲14.2 73.2	2.8 77.2	▲3.8 83.6	17.9	3.2	4.8	52.4	28.6	12.7	22.2	4.8	7.9				
製造業計	▲3.1 86.6	▲0.8 88.6	3.7 91.4	▲19.8 69.6	▲2.2 73.0	0.0 86.4	21.1	3.3	11.3	52.9	20.5	16.7	22.3	3.6	7.3				

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12-(4)表 今期の動向(製造業)

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (53.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (7.6)	従業員の確保難 (6.7)	需要の停滞 (5.6)
織 維 工 業	原材料価格の上昇 (25.4)	需要の停滞 (13.4)	従業員の確保難 (11.1)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (10.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (29.4)	原材料価格の上昇 (19.4)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (8.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.5)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (48.1)	需要の停滞 (21.9)	製品ニーズの変化への 対応 (8.8)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (3.8)
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	原材料価格の上昇 (47.9)	需要の停滞 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)	製品ニーズの変化への 対応 (7.0)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (7.0)
印 刷	原材料価格の上昇 (47.9)	需要の停滞 (16.4)	製品ニーズの変化への 対応 (12.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.9)	従業員の確保難 (4.4)
化 学	原材料価格の上昇 (46.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.4)	従業員の確保難 (7.7)	需要の停滞 (7.7)	人件費の増加 (5.1)
窯 業 ・ 土 石 製 品	原材料価格の上昇 (37.6)	需要の停滞 (20.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (7.7)	製品ニーズの変化への 対応 (5.9)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (29.5)	需要の停滞 (23.0)	従業員の確保難 (17.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.4)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.6)
金 属 製 品	原材料価格の上昇 (30.3)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (11.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)	熟練技術者の確保難 (7.0)
機 械 器 具	原材料価格の上昇 (33.3)	需要の停滞 (15.8)	従業員の確保難 (11.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)	熟練技術者の確保難 (6.2)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	原材料価格の上昇 (28.7)	需要の停滞 (12.0)	原材料の不足 (9.0)	人件費の増加 (7.8)	従業員の確保難 (7.8)
輸 送 用 機 械 器 具	原材料価格の上昇 (22.0)	従業員の確保難 (17.5)	需要の停滞 (12.4)	人件費の増加 (10.7)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (9.0)
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 (37.9)	需要の停滞 (18.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.0)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (8.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.9)
製 造 業 計	原材料価格の上昇 (38.3)	需要の停滞 (14.5)	従業員の確保難 (8.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.9)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↓悪い)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↓減少)	前期比・季調済 (増加↓減少)	今期の水準 (過剰↓不足)	今期の水準 (黒字↓赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲23.6 49.8	▲13.7 51.5	▲11.8 61.2	▲1.1 34.7	▲6.6 42.4	▲3.1 81.5	▲1.6 52.6	▲21.5 49.3	▲12.3 74.9	▲10.7 78.7
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲16.9 54.7	▲7.2 52.6	▲10.6 65.0	6.3 36.1	▲3.6 40.3	▲6.4 83.6	▲2.5 60.1	▲21.8 50.0	▲15.3 73.5	▲8.1 78.4
	見込生産中心型 (30%未満)	▲16.6 54.8	▲5.3 50.7	▲8.1 60.6	10.3 36.9	▲2.2 38.0	▲8.6 82.2	0.5 53.7	▲17.6 49.6	▲7.8 74.2	▲6.8 76.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲32.7 46.9	▲20.4 51.0	▲12.0 58.3	1.9 32.7	▲2.2 30.6	▲2.0 81.6	4.0 59.2	▲10.2 40.8	▲4.1 75.5	▲7.9 81.2
	内需中心型 (50%未満)	▲21.7 51.3	▲11.6 51.8	▲10.4 61.5	1.3 35.3	▲5.3 41.5	▲4.2 81.8	▲1.2 53.0	▲21.0 49.8	▲11.9 74.7	▲10.0 78.2
主要販売先別	メーカ一	▲25.2 47.4	▲15.1 48.5	▲11.9 59.5	▲5.2 32.6	▲7.6 43.6	0.3 80.3	▲0.2 50.8	▲21.0 47.6	▲12.0 74.2	▲10.8 78.2
	卸売業者	▲20.0 53.8	▲6.0 53.8	▲8.2 62.4	9.3 34.5	▲1.3 39.2	▲8.7 82.1	1.0 54.6	▲20.3 50.9	▲12.1 76.3	▲8.0 78.8
	小売業者	▲16.4 55.0	▲8.1 51.9	▲8.8 62.4	11.8 37.6	▲0.6 38.8	▲9.4 82.6	▲3.9 54.9	▲20.3 49.7	▲10.4 73.6	▲9.3 77.6
	その他	▲20.8 52.6	▲12.2 54.6	▲11.8 63.0	1.2 38.4	▲7.9 41.1	▲5.6 83.4	▲3.1 55.1	▲21.0 50.6	▲11.4 75.0	▲9.9 78.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲23.6 50.8	▲13.2 49.6	▲11.8 60.3	▲4.2 33.2	▲6.0 42.9	▲2.3 80.9	▲3.5 50.9	▲22.7 46.9	▲14.0 72.4	▲11.4 77.6
	材料問屋	▲22.1 50.3	▲11.8 51.8	▲9.9 61.4	2.3 35.7	▲5.4 40.3	▲4.2 82.6	▲1.7 53.5	▲20.9 49.7	▲11.0 75.4	▲8.9 78.2
	その他	▲18.6 54.0	▲9.1 52.7	▲11.8 62.6	6.2 35.4	▲4.3 43.7	▲7.3 79.9	2.7 54.9	▲18.2 50.8	▲10.7 75.1	▲10.1 79.2

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.5	3.5	10.8	52.9	22.0	15.9	23.0	3.6	6.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	18.2	0.0	13.8	46.6	25.9	19.0	19.0	5.2	10.3
	見込生産中心型 (30%未満)	20.9	3.8	13.3	55.7	12.0	19.0	20.9	2.5	10.1
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	29.2	7.1	7.1	57.1	21.4	21.4	42.9	7.1	21.4
	内需中心型 (50%未満)	21.0	3.3	11.9	52.6	20.5	16.9	22.6	3.4	6.7
主要販売先別	メーカ一	24.2	3.3	11.2	53.7	20.1	17.5	23.6	5.4	7.7
	卸売業者	20.4	1.7	14.4	56.9	18.4	18.4	24.7	3.4	6.3
	小売業者	20.1	2.3	11.7	51.6	14.8	16.4	20.3	1.6	9.4
	その他	17.3	5.2	8.3	48.2	26.9	13.5	18.7	1.0	5.7
仕入材料先別	生産委託者	21.6	4.1	8.8	55.2	25.8	15.5	26.8	3.1	5.7
	材料問屋	20.9	3.1	11.9	51.8	19.0	15.7	22.4	4.0	8.3
	その他	21.2	2.9	12.0	53.7	19.4	21.1	17.1	2.9	5.7

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	原材料価格の上昇 (36.7)	需要の停滞 (15.6)	従業員の確保難 (8.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.3)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	原材料価格の上昇 (41.6)	需要の停滞 (14.2)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (7.7)	従業員の確保難 (7.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.8)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (45.3)	需要の停滞 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (7.4)	従業員の確保難 (7.0)
輸向割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (33.3)	従業員の確保難 (12.5)	需要の停滞 (12.5)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (10.4)	熟練技術者の確保難 (8.3)
	内需中心型 (50%未満)	原材料価格の上昇 (38.7)	需要の停滞 (14.5)	従業員の確保難 (8.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.5)
主要販売先別	メーカー	原材料価格の上昇 (31.3)	需要の停滞 (16.2)	従業員の確保難 (10.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (7.6)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (40.4)	需要の停滞 (12.4)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (8.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.3)	従業員の確保難 (7.4)
	小売業者	原材料価格の上昇 (47.1)	需要の停滞 (11.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)	製品ニーズの変化への 対応 (7.1)	従業員の確保難 (6.1)
	その他	原材料価格の上昇 (42.7)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (7.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.3)	製品ニーズの変化への 対応 (7.0)
原材料仕入先別	生産委託者	原材料価格の上昇 (26.7)	需要の停滞 (15.0)	従業員の確保難 (10.4)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (42.4)	需要の停滞 (14.5)	従業員の確保難 (8.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.4)	製品ニーズの変化への 対応 (5.7)
	その他	原材料価格の上昇 (37.6)	需要の停滞 (13.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.2)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.9)	従業員の確保難 (6.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑悪化↓) 当期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済
食料品	1.1 60.7	4.6 62.9	20.5 47.5	13.1 54.3	6.8 72.6	16.0 72.8	▲2.0 78.6	▲0.4 78.6	78.2 20.4	38.8 51.0	▲12.6 56.4	▲5.1 75.1	▲1.2 98.5
繊維工業	▲3.4 61.2	▲0.8 67.9	6.6 48.2	2.7 51.1	0.8 69.4	6.7 73.7	▲0.3 72.9	0.0 74.8	70.5 28.9	29.7 58.7	▲12.7 57.3	▲7.1 72.1	▲0.7 97.5
木材・木製品	▲34.8 52.2	▲21.9 60.5	▲35.2 41.0	▲33.2 46.0	▲16.3 74.9	▲8.3 83.3	▲1.9 65.9	▲13.6 64.0	4.9 39.1	▲21.8 52.6	▲35.7 54.7	▲21.4 71.0	1.2 97.3
家具・装備品	▲18.9 59.7	▲15.7 61.3	▲26.6 48.0	▲29.3 52.7	▲16.1 74.1	0.0 88.4	▲11.2 75.6	▲11.6 73.2	69.0 22.8	13.0 58.8	▲28.9 58.3	▲15.8 73.6	▲3.1 96.6
パルプ・紙・紙加工品	▲7.1 52.9	▲2.6 56.4	9.4 44.6	▲4.0 55.4	7.3 66.7	9.7 83.9	5.7 77.1	2.9 82.9	68.6 31.4	37.8 51.4	▲6.7 47.3	▲6.9 79.5	▲6.6 95.0
印刷	▲14.4 58.8	▲14.8 58.5	▲3.0 49.0	▲12.6 53.8	▲12.6 63.6	▲2.5 89.9	▲10.0 83.4	▲6.1 81.7	81.1 16.9	28.0 50.2	▲26.2 50.0	▲16.3 74.5	0.4 97.8
化学	2.5 57.5	14.5 66.2	7.4 50.6	▲3.7 53.7	3.8 73.4	7.0 74.4	11.1 76.5	17.3 72.9	73.6 23.8	37.0 58.0	▲6.1 54.3	1.2 79.0	1.5 93.6
窯業・土石製品	▲15.2 54.6	▲13.7 67.2	▲7.1 43.5	▲12.6 49.0	▲12.0 68.4	9.2 86.2	▲1.7 76.1	1.8 85.6	77.1 22.9	49.5 45.7	▲16.5 55.3	▲10.6 78.4	▲0.1 100.0
鉄鋼・非鉄金属	▲13.9 59.9	▲9.9 63.0	▲8.7 43.7	▲22.6 48.4	▲17.7 62.9	2.9 85.3	▲6.5 78.9	▲3.4 86.2	53.0 37.0	27.5 61.3	▲19.7 58.3	▲9.7 79.1	▲2.2 97.1
金属製品	▲11.3 54.5	▲2.6 62.4	▲4.0 45.6	▲12.4 48.8	▲10.4 63.2	▲6.6 85.0	▲3.4 78.2	▲3.0 79.0	64.3 33.5	23.6 65.2	▲13.6 54.4	▲8.9 75.1	▲1.8 96.9
機械器具	▲11.8 57.0	▲3.5 63.0	▲10.7 46.7	▲15.2 49.4	▲9.7 62.7	▲1.0 74.8	▲4.6 80.4	0.4 77.2	70.1 27.7	14.5 70.1	▲20.9 53.7	▲12.4 76.6	0.2 97.8
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲3.6 54.4	7.5 66.1	10.5 40.7	▲1.8 46.8	0.0 70.8	1.8 84.2	7.1 73.5	12.3 64.3	70.3 28.5	20.4 61.0	▲4.7 59.3	▲5.8 74.4	▲0.4 97.7
輸送用機械器具	4.5 58.7	8.7 60.9	10.9 44.5	9.9 47.3	7.4 61.0	5.4 81.0	0.7 74.7	3.0 81.0	62.7 33.5	18.5 71.7	▲4.9 55.5	▲11.0 71.4	▲1.2 98.0
その他の製造業	▲10.3 56.5	▲2.3 62.1	▲5.4 45.2	▲10.5 49.3	▲4.2 71.4	0.9 74.5	▲4.6 76.4	▲1.5 76.3	67.3 26.9	20.8 60.6	▲19.8 55.6	▲14.0 72.8	1.1 97.9
製造業計	▲8.7 57.7	▲3.5 63.0	0.2 46.2	▲6.2 50.8	▲4.5 68.1	4.9 78.5	▲2.9 77.3	▲1.2 77.6	68.5 26.3	25.8 58.0	▲16.9 55.1	▲10.2 74.8	▲0.6 97.7

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 6.0 83.6	▲ 5.0 87.1	5.9 90.4	0.0 80.2	▲ 2.6 89.6	26.9	3.9	19.3	66.5	13.8	20.5	13.4	4.3	5.1
繊維工業	▲ 3.6 83.9	▲ 3.1 84.6	8.3 87.8	▲ 2.3 78.3	▲ 0.4 93.4	18.4	4.6	12.3	58.5	15.4	15.4	29.2	4.6	10.8
木材・木製品	▲ 6.2 90.1	▲ 3.5 91.9	4.0 92.6	0.0 80.0	▲ 5.5 89.1	13.8	10.3	10.3	65.5	37.9	10.3	13.8	3.4	6.9
家具・装備品	▲ 7.7 88.5	▲ 3.3 89.3	1.2 94.4	▲ 0.6 80.4	▲ 5.8 84.4	13.5	4.3	4.3	60.9	13.0	21.7	21.7	0.0	4.3
パルプ・紙・紙加工品	▲ 2.6 92.1	▲ 2.5 93.5	6.9 92.2	1.4 82.0	0.0 82.6	26.0	0.0	15.8	68.4	31.6	5.3	15.8	0.0	15.8
印刷	▲ 9.3 84.7	▲ 5.2 86.7	10.1 89.8	▲ 8.2 81.6	▲ 0.5 89.3	21.3	0.0	6.0	61.9	8.3	11.9	25.0	0.0	8.3
化学	2.3 86.8	3.4 89.3	2.5 87.2	▲ 2.5 69.9	0.0 89.4	37.0	0.0	10.0	80.0	6.7	16.7	16.7	3.3	6.7
窯業・土石製品	▲ 0.6 93.4	▲ 0.4 94.3	3.2 95.9	▲ 1.8 81.6	▲ 5.1 88.1	27.7	2.5	17.3	40.7	33.3	17.3	16.0	1.2	9.9
鉄鋼・非鉄金属	▲ 2.0 90.0	1.9 93.7	6.1 89.4	▲ 3.3 75.3	▲ 1.2 87.0	29.9	2.6	15.8	63.2	15.8	15.8	10.5	5.3	15.8
金属製品	0.2 90.0	1.0 90.4	8.4 88.5	2.7 78.5	0.6 85.0	28.2	7.7	14.6	66.9	16.2	16.9	22.3	6.9	6.9
機械器具	▲ 1.3 89.6	2.9 90.3	7.3 91.1	2.6 80.0	▲ 0.5 86.3	26.2	4.9	16.2	65.5	12.7	16.9	18.3	4.2	9.9
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 2.4 86.6	▲ 1.2 90.6	1.3 92.9	2.5 69.5	4.3 80.1	30.1	1.9	11.5	67.3	9.6	19.2	40.4	0.0	1.9
輸送用機械器具	▲ 1.2 93.1	▲ 0.8 93.9	7.2 91.1	2.3 71.9	7.7 72.3	25.3	6.4	10.6	63.8	23.4	25.5	23.4	2.1	4.3
その他の製造業	▲ 1.9 88.3	2.2 91.3	2.8 91.4	4.3 85.3	▲ 5.3 86.1	17.0	10.0	11.7	65.0	23.3	13.3	16.7	5.0	8.3
製造業計	▲ 3.7 87.6	▲ 1.4 89.6	5.4 90.8	0.0 79.4	▲ 1.3 86.9	24.2	4.5	14.4	63.6	16.7	17.3	19.4	3.6	7.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲9.8 57.2	▲4.5 62.9	▲2.1 45.9	▲17.7 54.7	▲11.4 74.6
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	▲7.1 61.9	▲5.9 68.8	▲0.3 45.5	▲17.6 59.2	▲11.9 76.3
	見込生産中心型 (30%未満)	▲5.3 57.9	1.5 60.7	9.0 48.2	▲14.3 55.3	▲5.5 75.1
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲10.2 53.0	▲3.0 70.2	▲4.1 38.7	▲2.1 53.1	▲6.2 81.2
	内需中心型 (50%未満)	▲9.0 58.0	▲4.0 63.0	0.0 46.4	▲17.7 55.3	▲10.5 74.7
主要販売先別	メ ー カ ー	▲8.1 54.9	▲1.5 62.0	▲2.6 44.0	▲14.5 54.1	▲10.2 74.8
	卸 売 業 者	▲7.4 61.0	▲1.6 64.4	6.0 46.4	▲17.3 58.3	▲9.5 76.1
	小 売 業 者	▲6.2 59.2	▲1.3 63.5	7.2 47.4	▲17.1 54.5	▲7.6 74.8
	そ の 他	▲11.9 58.9	▲8.5 63.0	▲3.7 48.7	▲20.3 54.9	▲12.3 73.9
原材料仕入先別	生産委託者	▲9.1 55.1	▲3.0 64.1	▲3.5 44.7	▲17.2 53.2	▲13.3 72.5
	材 料 問 屋	▲8.4 59.0	▲4.0 61.7	0.1 46.7	▲17.0 55.4	▲10.1 75.7
	そ の 他	▲9.2 56.6	▲3.3 65.6	4.6 46.2	▲16.3 56.3	▲7.3 74.7

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	23.6	5.3	14.7	62.1	16.8	17.3	20.8	3.6	8.3
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	22.4	1.4	9.9	73.2	18.3	15.5	15.5	4.2	5.6
	見込生産中心型 (30%未満)	26.3	3.0	17.1	65.3	15.6	17.1	16.1	4.0	6.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	31.2	20.0	6.7	66.7	13.3	46.7	40.0	0.0	0.0
	内需中心型 (50%未満)	23.9	4.4	14.9	63.6	17.1	17.2	19.0	3.6	7.7
主要販売先別	メ ー カ ー	25.7	4.6	13.0	68.4	13.9	18.8	18.3	4.0	7.9
	卸 売 業 者	24.8	3.3	15.2	67.3	17.5	15.6	17.5	4.3	5.7
	小 売 業 者	23.4	4.0	16.1	55.7	18.1	17.4	22.8	1.3	9.4
	そ の 他	21.7	5.4	15.4	56.0	20.3	15.8	21.2	3.7	7.5
原材料仕入先別	生産委託者	21.7	4.6	10.3	62.9	16.0	20.6	20.1	4.1	7.7
	材 料 問 屋	24.4	4.0	15.0	64.7	15.8	14.9	19.2	3.4	7.6
	そ の 他	25.9	5.6	16.4	60.7	20.1	21.5	19.6	3.7	7.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合い		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲14.7 61.1	▲16.2 64.6	▲10.2 70.0	▲14.7 42.7	▲ 8.2 43.4	▲17.5 46.9	▲14.4 58.8	▲14.3 67.9	▲12.0 67.2	82.1 15.9
職別工事	▲14.2 57.2	▲11.1 58.5	▲ 6.9 64.8	▲10.5 45.5	▲ 6.4 43.0	▲ 8.5 48.7	▲ 9.3 67.9	▲ 9.4 66.2	▲ 1.7 65.9	81.0 18.0
設備工事	▲ 9.7 59.7	▲10.8 64.0	▲ 7.7 65.4	▲ 8.5 44.3	▲ 4.0 45.0	▲ 9.4 48.0	▲ 9.4 62.8	▲12.4 66.4	▲ 9.0 63.8	80.9 16.9
建設業計	▲13.4 59.8	▲13.7 62.9	▲ 9.0 67.7	▲12.2 43.8	▲ 7.2 43.7	▲13.4 47.6	▲11.9 61.9	▲12.7 67.1	▲ 8.8 66.0	81.6 16.6

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	9.1 60.5	▲31.1 55.1	▲ 6.1 80.5	▲ 7.7 81.3	▲ 0.9 98.0	2.0 88.0	3.6 88.6	3.6 90.4	▲39.6 57.0	▲ 6.8 74.2	▲ 4.7 81.3
職別工事	5.7 59.7	▲25.7 54.1	▲ 7.6 72.8	▲ 5.5 75.9	▲ 0.2 98.2	0.4 88.8	2.1 89.4	2.5 91.9	▲26.1 69.3	▲ 1.1 80.3	▲ 1.8 78.8
設備工事	9.3 56.1	▲23.3 58.7	▲ 3.4 81.0	▲ 4.4 81.9	0.3 94.7	3.3 86.3	5.3 85.8	3.3 91.8	▲37.9 59.5	▲ 1.8 73.2	▲ 1.8 81.2
建設業計	8.3 59.3	▲27.9 55.7	▲ 5.8 78.8	▲ 6.4 80.2	▲ 0.4 97.2	2.0 87.7	3.7 88.1	3.3 91.1	▲36.0 60.6	▲ 4.2 75.4	▲ 3.3 80.7

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	24.2	8.3	11.4	26.6	42.8	7.6	34.1	3.4	7.9
職別工事	14.9	2.4	20.2	10.7	52.4	9.5	27.4	3.6	14.3
設備工事	19.3	2.9	11.4	9.5	46.7	9.5	39.0	3.8	10.5
建設業計	20.8	6.1	12.9	20.0	45.3	8.4	34.0	3.5	9.6

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (42.5)	従業員の確保難 (16.8)	官公需要の停滞 (9.2)	熟練技術者の確保難 (6.6)	民間需要の停滞 (5.7)
職別工事	材料価格の上昇 (48.1)	従業員の確保難 (14.0)	民間需要の停滞 (8.2)	請負単価の低下、 上昇難 (5.3)	材料費・人件費以外の 経費増加 (3.9)
設備工事	材料価格の上昇 (38.7)	従業員の確保難 (17.6)	熟練技術者の確保難 (9.0)	民間需要の停滞 (7.0)	官公需要の停滞 (6.2)
建設業計	材料価格の上昇 (42.9)	従業員の確保難 (16.3)	官公需要の停滞 (7.1)	民間需要の停滞 (6.6)	熟練技術者の確保難 (6.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲10.2 62.0	▲17.5 66.1	▲9.0 72.6	▲12.7 40.7	▲10.5 36.0	16.7 56.1	▲30.6 54.6	▲0.7 82.3	▲4.5 82.6
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲15.1 56.9	▲15.9 63.1	▲11.3 65.0	▲16.2 42.8	▲10.7 41.9	7.6 57.2	▲29.7 55.1	▲7.1 82.3	▲8.5 81.0
	民需中心型 (30%未満)	▲13.5 59.9	▲11.9 61.1	▲8.3 66.7	▲10.7 44.9	▲5.1 46.2	5.9 61.3	▲26.1 55.9	▲7.2 75.8	▲6.4 79.1
受注形態別	下請なし	▲14.3 64.1	▲12.9 64.7	▲8.5 68.0	▲14.0 45.8	▲7.0 43.6	7.1 62.9	▲25.5 59.1	▲6.2 81.0	▲9.6 79.9
	下請あり	▲13.0 57.6	▲14.1 61.7	▲9.0 67.2	▲11.3 43.1	▲7.4 43.5	8.7 57.5	▲29.2 53.8	▲5.8 77.6	▲4.9 80.3

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	29.2	6.8	9.4	26.5	42.7	10.3	40.2	2.6	6.0
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	23.0	4.2	10.8	24.2	45.8	8.3	32.5	5.0	11.7
	民需中心型 (30%未満)	16.9	7.4	16.6	15.7	48.4	6.5	29.0	2.3	10.1
受注形態別	下請なし	19.6	9.7	18.8	16.0	48.6	8.3	31.9	2.1	10.4
	下請あり	21.2	4.6	10.4	22.3	44.2	8.2	34.1	4.0	9.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	材料価格の上昇 (32.1)	従業員の確保難 (22.9)	官公需の停滞 (15.3)	熟練技術者の確保難 (8.4)	人件費の増加 (4.3)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	材料価格の上昇 (39.1)	従業員の確保難 (19.5)	官公需の停滞 (10.3)	熟練技術者の確保難 (9.3)	民間需要の停滞 (7.1)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (48.1)	従業員の確保難 (12.7)	民間需要の停滞 (7.7)	熟練技術者の確保難 (4.6)	材料費・人件費以外の 経費増加 (4.1)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (43.3)	従業員の確保難 (14.3)	官公需の停滞 (7.9)	熟練技術者の確保難 (7.5)	民間需要の停滞 (7.2)
	下請あり	材料価格の上昇 (42.6)	従業員の確保難 (17.2)	官公需の停滞 (6.8)	民間需要の停滞 (6.4)	熟練技術者の確保難 (6.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完成工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外部材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当季比・季調済	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲17.5	▲13.3	▲19.2	▲16.8	70.9	▲29.2	▲9.2	▲0.5	0.8	1.7	4.6	▲5.4	▲5.9
	67.1	68.6	52.2	52.2	25.1	61.0	80.4	98.2	90.6	91.4	90.3	81.4	83.1
職別工事	▲9.8	▲4.4	▲7.0	▲7.6	67.3	▲19.2	▲5.5	▲1.5	▲0.6	▲0.2	0.9	▲1.5	▲3.7
	63.2	66.1	53.2	54.6	30.1	60.8	75.5	98.0	89.3	89.2	93.0	85.9	80.9
設備工事	▲14.3	▲9.2	▲11.6	▲12.3	68.8	▲24.7	▲8.0	0.9	2.6	4.4	4.3	▲0.9	▲4.0
	66.1	66.1	55.4	54.5	26.8	61.7	78.8	95.8	86.9	86.7	92.1	83.3	82.4
建設業計	▲14.9	▲10.4	▲14.4	▲13.5	69.5	▲25.7	▲8.0	▲0.3	0.8	1.8	3.5	▲3.5	▲5.0
	65.9	67.4	53.2	53.3	26.7	61.1	78.8	97.5	89.4	89.8	91.4	82.9	82.4

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	20.8	12.5	20.6	27.4	36.7	9.7	31.5	3.6	10.5
職別工事	15.4	4.7	10.5	26.7	46.5	7.0	19.8	5.8	19.8
設備工事	19.5	8.5	13.2	15.1	47.2	7.5	34.0	4.7	14.2
建設業計	19.2	10.0	16.8	24.3	41.1	8.6	29.8	4.3	13.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完成 工事額	経常 利益	資金 繰り	計画 企業 (%)	新規設備投資							
		(好転 ↓悪化)	当期比・ 季調済					(好転 ↑悪化)	(増加 ↑減少)	(好転 ↑悪化)	投資内容(計画企業に占める割合)				
				前年 同期比	前年 同期比	前年 同期比					前年 同期比	土地 (%)	建物 (%)	建設 機械 (%)	車両・ 運搬 具 (%)
官公需 向割合 別	官公需中心型 (70%以上)	▲18.9 68.1	▲12.2 68.0	▲24.7 51.5	▲31.1 58.9	▲4.3 81.1	25.1	4.0	10.0	36.0	45.0	10.0	30.0	5.0	13.0
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲17.5 64.3	▲14.3 66.6	▲19.8 50.8	▲26.3 61.5	▲10.7 80.9	22.0	12.2	17.4	21.7	44.3	10.4	34.8	3.5	10.4
	民需中心型 (30%未満)	▲12.9 65.3	▲8.8 67.1	▲9.7 54.3	▲23.8 61.2	▲8.2 77.2	15.9	12.3	20.1	21.6	35.8	6.9	25.5	4.4	16.2
受注 形態 別	下請なし	▲13.8 67.2	▲7.7 68.3	▲11.9 55.5	▲22.4 63.2	▲7.7 81.7	17.4	11.0	21.3	18.1	37.0	9.4	29.9	3.9	17.3
	下請あり	▲15.4 65.0	▲11.9 66.7	▲15.6 52.2	▲27.4 60.0	▲8.1 77.5	19.9	9.4	15.3	26.9	42.9	8.1	29.5	4.5	11.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲32.2	▲9.7	▲12.0	7.6	▲2.9	▲22.5	▲1.4
	48.6	53.1	59.6	32.2	37.4	54.9	53.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.3	▲0.3	▲3.1	20.4	5.8	▲3.7	5.7
	48.7	49.5	51.3	27.2	30.9	60.9	58.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲7.8	▲3.1	▲7.2	10.9	▲4.1	▲14.3	1.7
	51.6	46.9	58.1	45.3	44.4	66.7	62.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲10.9	▲1.7	▲9.7	5.7	▲6.8	▲21.9	▲12.0
	57.5	52.9	59.6	34.7	30.0	59.7	50.0
機械器具	▲19.6	▲9.7	▲12.9	▲1.1	▲6.9	▲23.8	▲12.7
	55.4	58.1	59.0	40.3	37.4	56.4	55.3
家具・建具・じゅう器等	▲8.2	1.7	1.1	8.3	3.6	▲8.3	13.8
	42.6	45.9	55.7	38.3	41.6	51.7	41.4
その他の卸売業	▲24.4	▲15.9	▲14.9	▲5.4	▲15.8	▲26.3	▲13.0
	51.2	50.7	51.8	29.8	31.2	56.5	59.2
卸売業計	▲18.2	▲6.7	▲9.3	6.6	▲4.0	▲17.4	▲4.2
	51.2	51.7	55.4	33.2	34.2	58.0	55.6

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入量	商品仕入単価	売上単価	経常利益		
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	30.3	6.9	▲3.5	74.5	50.7	31.4	▲4.2	▲21.9
	64.1	54.5	44.5	15.9	32.9	52.4	54.8	47.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	14.1	8.6	6.8	74.1	55.4	38.0	5.4	▲7.5
	77.9	60.4	43.0	15.1	31.8	42.4	50.0	48.7
医薬品・化粧品・化学製品	22.2	22.2	16.1	74.6	49.3	43.2	3.1	▲12.5
	74.6	68.2	58.1	22.2	34.9	53.3	43.7	56.3
鉱物・金属材料・建築材料	16.4	▲4.3	▲9.1	67.2	43.8	20.3	27.5	▲0.9
	78.4	66.3	41.3	17.6	36.4	55.8	47.5	52.9
機械器具	15.9	▲5.4	▲10.8	77.3	48.3	34.6	16.2	▲12.4
	75.3	62.0	57.0	19.5	39.7	51.4	50.2	58.6
家具・建具・じゅう器等	19.7	▲8.2	▲3.3	88.6	44.2	31.8	1.6	▲11.4
	54.1	62.2	54.1	8.2	32.8	50.8	49.2	49.2
その他の卸売業	14.6	▲1.3	▲12.1	80.3	43.9	28.0	2.6	▲18.1
	72.4	62.3	43.9	13.7	32.5	46.5	53.6	51.5
卸売業計	17.7	2.3	▲3.5	76.1	48.8	32.0	7.4	▲12.4
	72.9	61.5	47.1	15.9	34.2	48.8	50.8	51.8

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲13.1	▲ 9.4	▲ 3.5	▲ 5.1	▲ 3.1	1.9	▲16.1	1.4	5.3
	77.3	80.5	95.7	85.5	85.4	93.8	76.7	81.6	89.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 6.5	▲ 7.1	▲ 1.0	▲ 1.7	▲ 1.2	2.9	▲19.1	▲ 3.3	4.8
	75.3	79.2	98.8	88.2	91.0	93.2	71.3	72.9	85.4
医薬品・化粧品・化学製品	0.0	1.4	▲ 1.7	4.0	5.0	0.4	▲16.9	▲ 1.7	2.3
	77.8	80.6	98.1	88.0	89.4	96.6	72.9	88.7	88.7
鉱物・金属材料・建築材料	0.9	▲ 0.5	0.1	1.4	1.1	4.5	▲27.1	11.8	1.1
	84.3	85.0	98.2	92.8	93.5	93.5	69.5	78.0	92.3
機械器具	1.7	▲ 2.8	▲ 2.2	5.3	5.5	1.0	▲23.7	1.1	0.0
	79.9	83.7	97.5	85.7	88.6	90.3	70.7	79.1	93.0
家具・建具・じゅう器等	▲ 6.8	▲ 8.6	▲ 0.3	▲ 3.5	▲ 2.3	7.1	▲22.0	3.5	4.7
	79.6	79.3	100.0	92.7	94.3	90.7	74.6	75.9	90.7
その他の卸売業	▲10.6	▲10.9	▲ 2.0	▲ 3.1	▲ 0.3	2.9	▲14.1	▲ 4.4	1.8
	80.8	78.9	98.3	88.3	88.0	89.8	77.1	79.6	95.8
卸売業計	▲ 5.7	▲ 6.4	▲ 1.7	▲ 1.0	0.1	2.5	▲19.4	0.0	2.8
	78.9	80.8	98.0	88.2	89.6	92.2	73.2	78.2	90.8

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	17.4	0.0	4.0	12.0	28.0	12.0	60.0	0.0	12.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.5	7.8	11.8	13.7	43.1	23.5	31.4	0.0	11.8
医薬品・化粧品・化学製品	15.6	0.0	10.0	10.0	40.0	20.0	60.0	0.0	10.0
鉱物・金属材料・建築材料	28.3	2.9	11.8	5.9	52.9	5.9	38.2	0.0	17.6
機械器具	16.7	3.2	6.5	9.7	51.6	6.5	45.2	3.2	0.0
家具・建具・じゅう器等	21.1	8.3	16.7	25.0	41.7	25.0	58.3	0.0	8.3
その他の卸売業	19.3	2.2	8.9	11.1	42.2	15.6	42.2	4.4	8.9
卸売業計	19.3	3.8	9.6	11.5	43.8	14.9	43.3	1.4	10.1

第14－(4)表 今期の動向（卸売業）

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	仕入単価の上昇 (37.7)	需要の停滞 (20.3)	人件費以外の経費の 増加 (6.5)	従業員の確保難 (5.1)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.3)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (32.4)	人件費以外の経費の 増加 (13.7)	需要の停滞 (10.3)	人件費の増加 (8.4)	従業員の確保難 (8.0)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (27.4)	需要の停滞 (16.1)	販売単価の低下、 上昇難 (11.3)	従業員の確保難 (9.7)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.5)
鉱物・金属材料・建築材料	仕入単価の上昇 (30.6)	需要の停滞 (27.8)	従業員の確保難 (11.1)	販売単価の低下、 上昇難 (7.4)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.5)
機械器具	仕入単価の上昇 (33.3)	需要の停滞 (17.8)	従業員の確保難 (14.4)	人件費の増加 (6.9)	人件費以外の経費の 増加 (5.2)
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 (41.1)	需要の停滞 (26.8)	人件費の増加 (8.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.4)	人件費以外の経費の 増加 (5.4)
その他の卸売業	仕入単価の上昇 (34.7)	需要の停滞 (20.1)	従業員の確保難 (9.1)	人件費以外の経費の 増加 (5.9)	販売単価の低下、 上昇難 (4.6)
卸 売 業 計	仕入単価の上昇 (33.8)	需要の停滞 (18.2)	従業員の確保難 (9.0)	人件費以外の経費の 増加 (7.5)	人件費の増加 (5.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段:DI

下段:不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲19.1 56.1	▲7.8 50.0	▲12.1 62.8	14.4 27.8	▲4.3 38.9	4.5 52.9	▲22.3 48.9	▲11.2 73.0	▲9.6 76.4
	国産商品中心型 (50%未満)	▲18.7 50.3	▲6.9 51.7	▲9.6 54.6	5.3 33.9	▲3.9 34.0	6.6 50.2	▲12.1 52.1	▲5.6 79.2	▲6.7 81.3
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲33.4 50.0	▲20.0 56.0	▲25.1 50.0	▲16.0 36.0	▲27.9 40.0	0.0 50.0	0.0 68.0	12.0 80.0	7.9 92.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲18.4 50.8	▲6.6 51.4	▲9.4 55.6	6.7 33.3	▲3.5 34.3	6.5 50.5	▲13.2 51.4	▲6.6 78.6	▲7.3 80.6
主要仕入先別	大メーカー	▲12.1 50.3	▲3.8 51.6	▲7.2 57.0	10.8 34.4	▲6.3 32.7	22.0 47.6	▲4.7 50.7	▲2.4 84.6	▲4.3 85.9
	中小メーカー	▲22.2 53.4	▲9.7 52.3	▲10.4 55.8	5.6 31.8	0.3 33.7	▲2.6 53.6	▲16.2 54.8	▲7.4 79.2	▲8.1 79.5
	卸売業者	▲19.9 50.7	▲7.5 53.1	▲13.0 58.1	4.8 33.2	▲5.1 40.7	0.4 52.0	▲16.9 51.1	▲9.2 75.2	▲6.9 79.4
	その他	▲19.0 47.6	▲3.9 47.7	▲5.9 44.5	1.5 33.9	▲15.2 28.0	11.8 48.8	▲12.5 46.9	▲3.2 69.8	▲5.9 73.6
主要販売先別	メーカー	▲15.6 55.4	▲10.2 52.4	▲13.0 56.5	6.1 34.9	▲0.2 40.6	23.1 50.3	▲9.5 56.9	▲4.2 81.4	▲9.0 79.4
	小売業者	▲18.6 51.4	▲5.8 54.0	▲8.0 55.6	7.6 34.6	▲2.0 34.0	2.8 51.2	▲13.1 52.5	▲8.5 79.5	▲6.2 81.9
	その他	▲18.6 48.0	▲6.7 45.7	▲10.7 54.0	4.4 28.6	▲12.6 30.8	9.2 50.0	▲12.2 47.0	0.0 76.2	▲5.3 79.2
保管機能別	有	▲18.1 50.9	▲6.1 51.3	▲9.6 54.9	6.4 33.0	▲3.1 33.4	7.7 50.5	▲10.9 52.1	▲4.8 79.6	▲5.7 81.4
	無	▲18.1 52.5	▲9.8 53.4	▲8.8 57.6	7.7 33.7	▲5.7 37.8	6.3 51.9	▲18.3 50.7	▲9.9 76.3	▲8.9 78.3

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	22.1	5.3	5.3	0.0	21.1	26.3	63.2	0.0	5.3
	国産商品中心型 (50%未満)	18.8	3.4	10.8	11.9	46.0	14.2	42.0	1.7	10.8
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	25.0	16.7	16.7	16.7	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.9	3.2	10.1	10.6	43.9	13.8	44.4	1.6	10.6
主要仕入先別	大メーカー	22.4	2.6	6.6	5.3	52.6	15.8	40.8	2.6	14.5
	中小メーカー	18.7	4.1	12.3	17.8	41.1	12.3	46.6	1.4	2.7
	卸売業者	14.7	9.1	15.2	9.1	30.3	24.2	33.3	0.0	12.1
	その他	20.8	0.0	3.8	15.4	42.3	7.7	53.8	0.0	15.4
主要販売先別	メーカー	20.6	2.9	5.9	5.9	44.1	17.6	52.9	0.0	5.9
	小売業者	18.3	4.2	12.7	13.6	42.4	16.1	39.0	2.5	7.6
	その他	20.9	3.6	5.4	10.7	46.4	10.7	46.4	0.0	17.9
保管機能別	有	19.6	3.5	9.9	8.8	44.4	13.5	43.3	1.8	9.4
	無	18.0	5.4	8.1	24.3	40.5	21.6	43.2	0.0	13.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性 輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (37.8)	従業員の確保難 (11.0)	商品在庫の過剰 (9.8)	需要の停滞 (7.3)	その他 (7.3)
	国産商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (33.4)	需要の停滞 (19.1)	従業員の確保難 (8.9)	人件費以外の経費の 増加 (7.4)	人件費の増加 (6.1)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (33.3)	需要の停滞 (28.6)	人件費の増加 (9.5)	小売業の進出による 競争の激化 (4.8)	新規参入業者の増加 (4.8)
	内需商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (33.8)	需要の停滞 (17.9)	従業員の確保難 (9.2)	人件費以外の経費の 増加 (7.4)	人件費の増加 (5.6)
主要仕入先別	大メーカー	仕入単価の上昇 (30.5)	需要の停滞 (16.9)	従業員の確保難 (14.2)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.8)	人件費の増加 (5.5)
	中小メーカー	仕入単価の上昇 (36.8)	需要の停滞 (20.1)	人件費以外の経費の 増加 (6.3)	従業員の確保難 (6.0)	販売単価の低下、 上昇難 (4.9)
	卸売業者	仕入単価の上昇 (36.4)	需要の停滞 (16.4)	人件費以外の経費の 増加 (9.8)	小売業の進出による 競争の激化 (5.6)	従業員の確保難 (5.6)
	その他	仕入単価の上昇 (28.4)	需要の停滞 (19.0)	人件費以外の経費の 増加 (12.9)	従業員の確保難 (10.3)	人件費の増加 (9.5)
主要販売先別	メーカー	仕入単価の上昇 (40.0)	需要の停滞 (19.4)	従業員の確保難 (8.4)	人件費の増加 (7.7)	人件費以外の経費の 増加 (5.2)
	小売業者	仕入単価の上昇 (34.1)	需要の停滞 (16.4)	従業員の確保難 (9.1)	人件費以外の経費の 増加 (7.8)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.7)
	その他	仕入単価の上昇 (29.0)	需要の停滞 (21.8)	従業員の確保難 (9.3)	人件費以外の経費の 増加 (8.1)	販売単価の低下、 上昇難 (6.0)
保管機能別	有	仕入単価の上昇 (33.4)	需要の停滞 (19.2)	従業員の確保難 (9.4)	人件費以外の経費の 増加 (7.3)	人件費の増加 (5.4)
	無	仕入単価の上昇 (35.5)	需要の停滞 (13.4)	人件費以外の経費の 増加 (8.1)	従業員の確保難 (7.5)	人件費の増加 (5.9)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 当季比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（好転↑悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 4.9 59.9	7.3 60.0	0.7 48.3	▲ 2.0 61.8	▲ 8.3 55.5	67.7 24.1	36.9 42.5	▲15.3 59.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	1.9 50.9	7.5 57.6	22.2 34.8	2.9 61.9	10.8 49.8	69.1 23.7	50.1 36.1	▲ 6.5 54.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲12.9 58.1	4.3 69.4	18.8 40.6	11.1 73.1	3.2 54.8	73.0 27.0	47.7 39.7	▲10.9 60.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 9.7 60.5	▲ 8.7 63.7	▲ 8.2 43.8	▲11.2 76.8	▲12.4 57.8	52.9 30.3	36.3 45.5	▲ 8.5 56.3
機 械 器 具	▲12.2 65.6	▲ 6.2 65.9	▲12.4 54.0	▲11.5 69.9	▲11.8 65.4	67.6 28.0	38.8 44.8	▲21.5 64.5
家具・建具・じゅう器等	3.3 47.5	9.6 50.0	18.3 48.3	▲ 6.6 57.4	▲ 1.6 49.2	80.4 16.4	41.0 32.8	0.0 57.4
そ の 他 の 卸 売 業	▲ 8.4 52.4	▲ 7.2 61.9	▲ 0.9 45.3	▲ 1.3 69.3	▲10.5 53.3	67.7 22.7	38.1 42.1	▲16.4 57.8
卸 売 業 計	▲ 5.6 56.2	0.1 61.3	4.6 44.2	▲ 2.7 66.9	▲ 3.9 55.1	67.4 24.8	41.6 40.8	▲12.4 58.2

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化） 前年同期比	（長期化↑短期化） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（上昇↑低下） 当季比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲10.4 79.8	▲ 4.9 95.4	▲ 4.1 88.0	▲ 1.0 88.1	4.2 91.9	1.4 87.0	2.6 95.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 1.8 75.0	0.5 99.4	▲ 0.4 86.6	▲ 0.6 90.2	4.3 93.0	▲ 1.1 79.5	4.8 87.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲ 1.6 76.2	▲ 0.3 98.0	4.0 87.5	8.6 90.9	1.9 100.0	1.7 94.9	4.3 91.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 1.6 86.8	▲ 0.2 98.2	1.6 94.5	3.3 95.3	8.8 89.8	9.4 80.4	▲ 1.1 94.5
機 械 器 具	▲ 8.1 86.5	▲ 2.4 97.5	0.7 90.4	2.8 92.8	4.4 90.1	▲ 1.6 85.2	▲ 3.4 92.4
家具・建具・じゅう器等	▲ 1.7 74.1	▲ 2.2 97.9	▲ 4.6 94.3	▲ 3.4 92.1	6.6 88.7	3.4 76.2	0.0 91.0
そ の 他 の 卸 売 業	▲ 9.9 75.3	▲ 0.8 98.3	▲ 4.4 87.5	▲ 0.5 88.0	7.5 89.5	▲ 0.5 83.3	2.4 94.0
卸 売 業 計	▲ 5.8 79.0	▲ 1.3 98.0	▲ 1.4 89.0	0.6 90.7	5.1 91.4	0.9 83.1	1.5 92.3

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	15.3	4.5	13.6	22.7	36.4	18.2	27.3	0.0	18.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.4	1.9	5.7	15.1	35.8	26.4	26.4	1.9	22.6
医薬品・化粧品・化学製品	15.9	0.0	0.0	10.0	20.0	10.0	60.0	0.0	20.0
鉱物・金属材料・建築材料	29.2	11.4	8.6	17.1	45.7	8.6	42.9	2.9	14.3
機 械 器 具	25.1	6.5	8.7	4.3	50.0	10.9	32.6	0.0	15.2
家具・建具・じゅう器等	25.5	0.0	7.1	14.3	35.7	21.4	64.3	0.0	0.0
そ の 他 の 卸 売 業	18.0	4.8	14.3	23.8	42.9	14.3	40.5	7.1	16.7
卸 売 業 計	20.7	5.0	9.0	15.3	41.0	16.2	36.9	2.3	16.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額 (増加↑↓減少)	経常利益 (好転↑↓悪化)	資金繰り (好転↑↓悪化)
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	3.3 56.7	16.2 62.7	23.3 43.3	▲3.4 58.4	▲6.8 73.0
	国産商品中心型 (50%未満)	▲6.8 55.6	▲1.5 61.2	2.8 44.4	▲13.5 57.9	▲6.1 79.3
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲33.4 50.0	▲16.8 69.6	▲8.0 44.0	▲8.0 68.0	4.0 96.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲5.1 55.9	0.5 61.2	4.9 44.3	▲12.8 57.8	▲6.4 78.4
主要仕入先別	大メーカ一	▲4.3 58.7	▲0.9 65.9	4.7 46.3	▲7.7 59.9	▲2.7 84.3
	中小メーカ一	▲6.8 55.2	0.6 60.3	5.3 43.1	▲17.1 58.9	▲5.9 80.9
	卸売業者	▲8.0 59.2	0.7 58.2	2.1 46.1	▲13.5 58.7	▲9.2 73.4
	その他	▲1.7 47.1	3.1 56.0	7.2 38.4	▲8.8 50.8	▲7.4 69.6
主要販売先別	メーカ一	▲4.9 58.3	1.9 65.4	7.1 46.1	▲9.1 63.1	▲3.6 79.6
	小売業者	▲4.3 55.7	0.9 61.4	4.9 44.1	▲12.0 57.4	▲6.3 79.1
	その他	▲9.7 56.1	▲1.3 58.1	2.6 43.2	▲15.7 57.3	▲5.6 78.4
保管機能別	有	▲6.2 56.2	▲0.7 61.5	4.0 44.6	▲12.2 59.0	▲5.5 79.7
	無	▲3.6 56.2	3.3 59.9	7.9 42.5	▲13.3 55.1	▲7.1 75.9

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車運 両搬 具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	27.3	0.0	0.0	25.0	16.7	29.2	58.3	0.0	12.5
	国産商品中心型 (50%未満)	19.8	5.4	10.3	14.1	43.5	15.2	35.3	2.7	17.9
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	16.0	0.0	0.0	25.0	25.0	75.0	25.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	20.6	4.9	9.3	15.2	40.7	15.7	38.2	2.5	17.6
主要仕入先別	大メーカ一	25.1	5.9	9.4	10.6	55.3	16.5	40.0	2.4	11.8
	中小メーカ一	19.2	4.1	11.0	16.4	27.4	17.8	37.0	4.1	19.2
	卸売業者	15.8	5.6	11.1	19.4	33.3	11.1	41.7	0.0	19.4
	その他	22.6	3.6	0.0	21.4	42.9	17.9	21.4	0.0	21.4
主要販売先別	メーカ一	27.4	2.2	8.9	17.8	37.8	20.0	46.7	2.2	8.9
	小売業者	18.9	6.6	8.3	18.2	47.1	12.4	33.1	2.5	13.2
	その他	21.1	3.6	10.7	7.1	30.4	21.4	37.5	1.8	30.4
保管機能別	有	21.5	5.3	8.0	15.0	43.3	15.5	38.0	2.7	16.6
	無	17.2	2.9	14.3	17.1	28.6	20.0	31.4	0.0	17.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	今期の水準	（過剰↑↓不足） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲22.7	▲15.6	▲18.3	6.3	▲1.2	▲12.6	▲14.3	1.6	▲0.7	50.9
	44.5	51.6	56.9	32.3	44.9	40.2	49.2	81.2	71.1	27.3
織物・衣服・身の回り品	▲45.0	▲26.5	▲27.9	▲13.3	▲18.7	▲23.8	▲26.3	19.3	▲6.5	6.7
	38.8	49.5	53.1	36.9	37.0	36.8	40.7	61.5	58.3	35.7
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	▲24.3	▲17.3	▲19.3	2.4	▲5.7	▲10.9	▲15.6	4.9	▲8.0	49.6
	51.1	52.7	58.1	35.8	38.7	41.1	45.3	83.1	72.2	23.2
コンビニエンスストア	▲15.0	▲7.5	▲5.7	32.8	7.1	▲10.4	▲9.0	8.9	17.9	71.3
	58.2	50.7	54.7	28.4	34.3	35.8	46.3	85.1	64.1	19.7
機械器具	▲29.8	▲23.3	▲19.7	▲17.8	▲16.4	▲25.6	▲22.8	7.1	▲5.0	24.0
	52.0	55.3	57.5	34.4	37.7	47.4	49.9	72.5	65.4	35.8
その他の小売業	▲32.2	▲24.2	▲24.0	▲18.7	▲20.3	▲30.6	▲28.3	12.7	▲10.7	16.5
	50.6	54.8	59.8	37.5	37.4	41.0	47.0	74.7	68.3	35.1
小売業計	▲30.5	▲21.5	▲22.1	▲8.8	▲13.6	▲21.2	▲22.3	10.0	▲7.7	29.4
	49.1	53.1	57.8	36.2	38.1	41.0	45.8	75.8	67.9	30.6

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各種商品	79.3	17.3	4.8	▲5.5	▲23.0
	14.3	46.5	55.9	53.5	50.0
織物・衣服・身の回り品	51.3	▲5.6	▲9.9	▲26.8	▲33.7
	28.9	55.6	55.9	51.0	46.3
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	78.2	6.8	▲1.8	▲9.1	▲26.6
	15.2	52.6	57.8	57.1	51.6
コンビニエンスストア	80.6	35.9	24.1	1.5	▲7.5
	16.4	34.3	43.3	44.7	53.7
機械器具	61.9	▲3.3	▲4.0	▲10.2	▲26.3
	23.7	50.5	56.6	56.2	54.7
その他の小売業	54.0	▲7.4	▲11.1	▲13.0	▲31.0
	29.6	53.0	57.8	57.0	53.4
小売業計	64.1	▲0.3	▲5.8	▲13.0	▲28.7
	23.1	52.5	57.1	55.8	51.7

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↓ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)
各種商品	▲20.8	▲17.7	▲14.3	▲10.5	4.1	▲26.7	▲7.0	▲3.9
	66.4	71.0	76.7	80.8	90.0	69.9	77.4	93.5
織物・衣服・身の回り品	▲26.9	▲26.1	▲14.1	▲10.3	2.8	▲7.2	▲3.0	▲2.1
	64.3	66.0	79.4	83.0	91.2	86.8	90.4	93.1
飲料品 (コンビニエンスストア除く)	▲16.1	▲17.2	▲9.2	▲6.8	3.2	▲12.6	▲1.8	▲1.0
	71.9	74.3	83.2	85.3	91.9	81.8	85.0	94.4
コンビニエンスストア	▲21.6	▲19.5	▲10.4	▲7.0	6.6	▲42.4	▲24.6	▲7.0
	75.4	75.4	83.7	86.8	89.1	57.6	60.0	88.4
機械器具	▲16.9	▲14.4	▲2.4	▲3.5	2.1	▲17.2	▲1.0	0.0
	74.3	73.9	86.0	86.6	90.7	78.2	88.0	92.0
その他の小売業	▲18.9	▲18.8	▲8.9	▲6.3	2.4	▲11.2	▲3.4	▲1.5
	71.7	73.6	84.8	86.9	91.7	82.6	86.4	93.9
小売業計	▲19.0	▲19.0	▲9.2	▲6.9	2.7	▲12.7	▲3.0	▲1.4
	70.8	72.6	83.4	85.5	91.5	81.7	86.0	93.6

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 利 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	13.4	5.9	29.4	35.3	17.6	41.2	17.6	0.0	5.9
織物・衣服・身の回り品	5.9	2.6	43.6	12.8	20.5	10.3	23.1	0.0	10.3
飲料品 (コンビニエンスストア除く)	11.4	2.9	24.0	33.1	23.4	20.6	18.9	0.6	13.1
コンビニエンスストア	6.2	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0
機械器具	12.1	8.6	12.1	19.0	32.8	10.3	31.0	5.2	10.3
その他の小売業	11.3	3.0	20.1	26.2	23.2	11.0	33.5	1.8	7.3
小売業計	10.6	3.7	23.0	27.4	23.9	15.5	26.0	1.5	10.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	仕入単価の上昇 (25.6)	人件費以外の経費の 増加 (14.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.7)	購買力の他地域への 流出 (9.9)	従業員の確保難 (7.4)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (19.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.7)	仕入単価の上昇 (17.1)	購買力の他地域への 流出 (12.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.2)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 (38.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (8.9)	購買力の他地域への 流出 (8.5)	人件費以外の経費の 増加 (8.1)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	人件費の増加 (24.2)	仕入単価の上昇 (15.2)	従業員の確保難 (15.2)	人件費以外の経費の 増加 (10.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (6.1)
機 械 器 具	仕入単価の上昇 (27.9)	需要の停滞 (13.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.8)	購買力の他地域への 流出 (7.1)
そ の 他 の 小 売 業	仕入単価の上昇 (24.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.6)	需要の停滞 (16.4)	購買力の他地域への 流出 (8.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (6.9)
小 売 業 計	仕入単価の上昇 (28.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.2)	需要の停滞 (12.8)	購買力の他地域への 流出 (9.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲31.0 49.4	▲22.2 53.6	▲23.8 58.0	▲ 8.7 37.3	▲15.4 39.1	▲14.4 57.4	▲30.1 51.7	▲19.2 71.0	▲19.5 73.4
	100～300 m ² 未 満	▲31.5 45.9	▲22.7 50.5	▲19.7 56.6	▲ 9.1 32.7	▲ 9.2 36.7	▲14.8 52.0	▲30.0 49.2	▲21.3 67.9	▲18.7 69.7
	300～500 m ² 未 満	▲25.0 56.2	▲15.0 58.0	▲18.7 61.0	▲ 7.2 37.8	▲13.4 35.4	▲ 4.7 51.5	▲20.0 59.0	▲13.4 77.2	▲17.0 73.3
	500～1,500 m ² 未 満	▲24.2 53.6	▲12.3 54.5	▲15.6 56.5	▲11.0 36.0	▲ 7.1 33.3	2.6 55.2	▲11.2 58.0	▲15.2 75.0	▲17.6 73.0
	1,500 m ² 以 上	▲27.1 43.7	▲18.7 52.1	4.6 59.6	▲ 8.2 30.6	▲ 4.5 28.6	19.2 42.6	▲20.8 50.0	▲ 6.1 77.5	▲ 5.6 85.4
チェーン加盟別	加 盟	▲26.1 51.3	▲20.2 53.8	▲18.7 60.8	▲ 8.2 35.0	▲14.5 39.6	▲ 4.2 55.8	▲23.1 54.3	▲19.4 72.6	▲18.6 75.5
	非 加 盟	▲31.1 48.7	▲21.7 53.1	▲22.5 57.4	▲ 8.9 36.3	▲13.5 37.8	▲14.2 55.8	▲29.5 51.3	▲19.0 70.6	▲19.0 72.2
項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未 満	9.3	4.3	21.0	25.4	26.8	12.0	24.3	1.1	12.0
	100～300 m ² 未 満	11.0	3.0	26.7	26.7	17.8	22.8	31.7	1.0	7.9
	300～500 m ² 未 満	14.8	0.0	39.3	21.4	25.0	25.0	32.1	3.6	7.1
	500～1,500 m ² 未 満	19.5	0.0	18.9	43.2	16.2	16.2	18.9	2.7	8.1
	1,500 m ² 以 上	33.3	13.3	13.3	40.0	26.7	13.3	26.7	6.7	6.7
チェーン加盟別	加 盟	12.7	1.5	19.7	36.4	22.7	12.1	15.2	4.5	7.6
	非 加 盟	10.3	4.1	23.5	25.8	24.0	16.1	27.9	1.0	10.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (31.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.8)	需要の停滞 (12.1)	購買力の他地域への 流出 (9.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.0)
	100 ～ 300 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (24.5)	需要の停滞 (14.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.9)	購買力の他地域への 流出 (8.3)	人件費以外の経費の 増加 (7.8)
	300 ～ 500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (19.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.5)	購買力の他地域への 流出 (12.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (10.2)	需要の停滞 (9.1)
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	需要の停滞 (18.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.4)	仕入単価の上昇 (12.2)	従業員の確保難 (11.1)	購買力の他地域への 流出 (10.0)
	1,500 m ² 以 上	従業員の確保難 (19.1)	仕入単価の上昇 (14.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (10.6)	人件費の増加 (10.6)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	仕入単価の上昇 (21.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.8)	需要の停滞 (11.6)	購買力の他地域への 流出 (9.6)	従業員の確保難 (9.4)
	非 加 盟	仕入単価の上昇 (29.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.4)	需要の停滞 (12.9)	購買力の他地域への 流出 (8.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
各種商品	▲ 14.8 57.0	▲ 18.4 61.8	3.1 43.3	▲ 9.4 48.0	▲ 5.5 71.1	45.3 28.1	69.0 19.8	11.8 52.0
織物・衣服・身の回り品	▲ 20.6 56.0	▲ 15.0 59.2	▲ 9.7 46.5	▲ 16.5 48.1	▲ 9.7 61.1	4.3 40.1	45.6 33.4	▲ 3.2 57.8
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 14.5 57.1	▲ 12.3 57.8	2.2 42.4	▲ 8.4 47.4	▲ 6.0 73.4	44.7 29.9	70.8 21.2	3.1 54.5
コンビニエンスストア	0.0 46.2	▲ 7.3 51.5	37.3 23.9	7.4 32.8	20.9 64.1	67.1 26.9	77.6 19.4	35.9 34.3
機械器具	▲ 17.9 63.3	▲ 12.8 62.1	▲ 17.6 48.4	▲ 21.7 54.3	▲ 11.8 70.4	17.7 46.3	52.7 32.9	▲ 1.7 56.7
その他の小売業	▲ 21.9 59.9	▲ 18.3 61.2	▲ 15.0 45.8	▲ 23.2 49.8	▲ 11.4 71.2	16.1 42.3	48.7 36.9	▲ 9.0 57.6
小売業計	▲ 18.0 58.4	▲ 15.0 59.7	▲ 7.1 44.5	▲ 15.9 48.9	▲ 8.6 70.2	26.2 37.4	57.4 29.6	▲ 1.7 55.9

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲ 22.8 48.8	▲ 15.3 70.1	▲ 15.6 77.2	▲ 12.2 79.6	▲ 4.2 89.0	▲ 1.7 84.3	▲ 1.3 91.1
織物・衣服・身の回り品	▲ 27.7 53.1	▲ 21.0 69.0	▲ 12.5 80.8	▲ 9.8 83.9	1.7 90.0	▲ 2.8 92.8	▲ 2.4 93.8
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 24.2 54.8	▲ 14.7 71.1	▲ 9.2 84.6	▲ 7.0 86.5	2.6 91.0	▲ 1.5 88.7	▲ 2.2 94.8
コンビニエンスストア	▲ 6.0 55.2	▲ 10.9 70.3	▲ 10.2 85.5	▲ 6.5 88.7	5.6 91.1	▲ 15.4 63.0	2.3 83.7
機械器具	▲ 21.0 58.8	▲ 14.9 74.7	▲ 4.0 86.0	▲ 4.4 87.1	1.9 90.8	▲ 1.1 90.5	▲ 2.0 92.4
その他の小売業	▲ 27.8 56.4	▲ 17.9 72.5	▲ 7.7 85.3	▲ 6.8 87.1	2.7 90.7	▲ 3.6 89.0	▲ 2.9 93.1
小売業計	▲ 25.3 55.3	▲ 16.8 71.6	▲ 9.2 84.3	▲ 7.4 86.2	2.2 90.7	▲ 2.6 89.0	▲ 2.4 93.4

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	16.7	4.8	33.3	42.9	33.3	23.8	33.3	0.0	14.3
織物・衣服・身の回り品	8.8	8.6	29.3	25.9	10.3	13.8	25.9	3.4	17.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	14.6	3.6	26.1	43.2	14.4	14.4	21.2	2.3	13.1
コンビニエンスストア	20.0	7.7	46.2	46.2	0.0	0.0	0.0	7.7	15.4
機械器具	14.6	11.4	30.0	31.4	30.0	14.3	21.4	4.3	15.7
その他の小売業	14.2	5.3	15.5	31.1	27.2	9.7	31.1	1.5	13.1
小売業計	13.7	5.8	23.9	35.9	20.7	12.7	25.1	2.4	13.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し (小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 17.9 58.3	▲ 15.4 58.5	▲ 7.4 44.2	▲ 25.8 55.2	▲ 17.0 71.6
	100 ~ 300 m ² 未 満	▲ 20.0 58.6	▲ 15.5 62.9	▲ 8.8 45.8	▲ 27.2 55.4	▲ 18.1 70.9
	300 ~ 500 m ² 未 満	▲ 16.1 59.9	▲ 6.9 58.9	▲ 4.2 44.8	▲ 17.7 58.3	▲ 15.1 71.5
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	▲ 15.3 58.5	▲ 14.5 63.4	3.8 45.2	▲ 14.9 55.1	▲ 8.8 71.6
	1,500 m ² 以 上	▲ 8.3 54.1	▲ 10.7 54.4	▲ 8.2 38.8	▲ 25.0 50.0	▲ 14.3 81.7
チェーン加盟別	加 盟	▲ 17.0 59.6	▲ 15.9 60.7	▲ 5.0 44.8	▲ 21.3 57.9	▲ 18.0 72.8
	非 加 盟	▲ 18.2 58.2	▲ 14.9 59.5	▲ 7.4 44.6	▲ 25.8 55.0	▲ 16.6 71.4

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資 計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未 満	12.2	5.5	24.3	33.7	19.9	12.4	25.1	2.5	14.4
	100 ~ 300 m ² 未 満	13.3	4.1	23.0	34.4	19.7	10.7	27.0	1.6	13.9
	300 ~ 500 m ² 未 満	20.4	7.7	23.1	38.5	20.5	12.8	17.9	2.6	20.5
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	23.3	9.1	22.7	47.7	25.0	6.8	27.3	2.3	4.5
	1,500 m ² 以 上	47.9	8.7	26.1	52.2	30.4	39.1	21.7	4.3	13.0
チェーン加盟別	加 盟	15.0	7.7	26.9	42.3	17.9	12.8	17.9	3.8	9.0
	非 加 盟	13.5	5.5	23.4	35.0	21.1	12.7	26.2	2.1	14.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲2.3 51.7	13.8 47.8	5.3 55.8	45.0 24.2	24.9 30.8	39.3 28.1	22.4 35.4	90.5 7.7	35.6 49.4	20.5 59.9
対個人サービス業	▲17.6 58.0	▲8.4 60.6	▲10.4 66.4	▲0.5 44.5	▲9.0 47.0	▲6.4 50.4	▲11.5 53.9	64.0 30.4	6.7 65.3	0.5 70.2
対事業所サービス業	▲10.7 57.7	▲9.1 54.9	▲5.3 60.9	▲3.4 42.8	▲1.8 45.4	▲4.4 56.4	▲3.6 60.4	56.7 39.3	11.2 71.4	6.5 76.4
情報通信・広告業	▲9.8 56.0	▲0.3 56.7	0.0 60.0	6.4 41.6	9.5 40.7	3.5 54.3	7.1 59.2	56.3 42.3	8.1 63.5	6.4 72.1
サービス業計	▲10.8 55.8	▲0.9 55.1	▲4.0 61.5	14.0 37.4	3.8 41.0	9.5 44.5	1.6 49.4	71.2 25.0	17.2 61.2	8.6 68.2

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益			資金繰り		長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	0.4 54.2	▲13.5 45.7	▲2.9 69.1	▲6.9 73.3	▲9.4 83.0	▲8.8 84.4	5.4 92.7	▲29.0 67.6	▲3.3 75.9	0.6 89.8	
対個人サービス業	1.5 59.9	▲20.3 57.1	▲10.6 76.2	▲10.9 77.6	▲7.6 84.2	▲5.5 86.0	2.6 92.5	▲17.2 78.6	▲1.3 85.3	0.4 92.8	
対事業所サービス業	10.5 51.3	▲17.0 54.4	▲5.7 76.5	▲6.9 77.0	▲1.4 84.0	1.0 86.2	3.6 91.7	▲32.4 62.4	▲4.5 73.7	0.6 85.0	
情報通信・広告業	7.3 47.7	▲11.7 58.1	▲4.7 74.1	▲1.3 78.5	▲2.0 82.2	0.2 85.7	3.6 91.5	▲26.1 68.1	4.2 75.8	1.8 81.6	
サービス業計	3.3 55.7	▲16.9 52.9	▲6.8 73.8	▲8.2 76.1	▲6.7 83.7	▲5.0 85.5	3.7 92.4	▲24.8 71.0	▲2.3 79.1	0.6 89.2	

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	13.8	1.9	26.5	39.6	9.2	21.2	12.7	1.5	14.6
対個人サービス業	13.6	5.5	16.8	33.9	25.7	11.3	19.0	2.4	13.5
対事業所サービス業	23.0	5.9	11.8	11.8	48.5	6.2	32.7	3.3	14.0
情報通信・広告業	17.2	5.5	18.2	20.0	18.2	12.7	52.7	0.0	10.9
サービス業計	15.8	4.6	18.2	28.1	27.4	12.7	23.3	2.3	13.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16- (3) 表 今期の動向 (サービス業)

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (48.9)	人件費以外の経費の増加 (10.3)	従業員の確保難 (9.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.9)	利用者ニーズの変化への対応 (6.7)
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 (22.0)	利用者ニーズの変化への対応 (15.7)	需要の停滞 (12.3)	人件費以外の経費の増加 (9.8)	従業員の確保難 (8.1)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (18.7)	利用者ニーズの変化への対応 (13.2)	人件費の増加 (13.1)	材料等仕入単価の上昇 (11.7)	人件費以外の経費の増加 (10.5)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化への対応 (17.2)	需要の停滞 (13.8)	材料等仕入単価の上昇 (12.8)	熟練従業員の確保難 (11.4)	人件費の増加 (10.8)
サービス業計	材料等仕入単価の上昇 (28.6)	利用者ニーズの変化への対応 (12.2)	従業員の確保難 (10.7)	人件費以外の経費の増加 (9.8)	需要の停滞 (9.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16- (4) 表 今期の動向 (サービス業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上(収入)額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 9.7	0.0	▲ 2.0	17.4	5.4	10.1	▲ 11.6	▲ 5.0	▲ 7.7
	非加盟	53.7	53.4	59.0	36.8	43.3	53.9	46.4	75.6	78.7
チェーン加盟別	加盟	▲ 10.8	▲ 0.9	▲ 4.0	14.0	3.6	2.9	▲ 17.2	▲ 6.8	▲ 8.3
	非加盟	55.8	55.1	61.6	37.4	40.9	55.7	53.2	73.8	76.0

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資 (実施企業に占める割合)								
		投資内容								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	17.7	2.0	28.6	22.4	28.6	14.3	22.4	4.1	10.2
	非加盟	15.7	4.7	17.6	28.4	27.3	12.6	23.4	2.2	14.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	材料等仕入単価の上昇 (20.4)	利用者ニーズの変化への対応 (15.0)	従業員の確保難 (13.8)	人件費以外の経費の増加 (8.8)	需要の停滞 (8.1)
	非 加 盟	材料等仕入単価の上昇 (29.0)	利用者ニーズの変化への対応 (12.1)	従業員の確保難 (10.5)	人件費以外の経費の増加 (9.8)	需要の停滞 (9.8)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	11.5	5.4	37.3	32.5	80.7	29.8
	56.3	62.0	35.3	39.5	16.5	55.6
対個人サービス業	▲5.7	▲6.7	0.4	▲2.9	57.7	5.8
	64.9	66.5	51.2	56.7	36.9	66.8
対事業所サービス業	▲6.7	▲1.5	1.5	0.0	50.6	10.5
	62.7	62.8	52.9	62.4	45.6	72.7
情報通信・広告業	8.4	13.7	10.4	11.8	46.7	8.6
	59.4	61.2	46.0	58.0	49.3	69.0
サービス業計	0.5	0.2	13.1	10.1	63.5	14.8
	61.3	64.0	46.1	52.3	32.3	64.4

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金度	短期資金借入 資金度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲9.0	▲1.6	▲10.2	▲8.4	4.6	▲1.3	1.1
	52.4	70.0	84.5	86.0	92.6	80.9	89.3
対個人サービス業	▲15.8	▲9.0	▲6.9	▲5.4	2.6	▲0.4	1.7
	60.8	76.4	84.3	85.5	91.5	87.6	93.1
対事業所サービス業	▲13.9	▲5.2	▲3.1	▲0.5	3.8	▲1.1	1.6
	59.3	77.2	85.1	87.6	91.6	77.5	87.8
情報通信・広告業	▲3.4	▲0.4	▲1.7	1.1	5.5	8.7	6.3
	60.2	75.8	82.7	87.1	90.7	79.7	84.1
サービス業計	▲12.5	▲5.3	▲7.0	▲5.1	3.7	▲0.3	1.9
	57.7	74.5	84.4	86.2	91.9	82.7	90.1

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		18.6	3.7	34.8	48.4	9.1	23.4	9.7	1.1	10.8
対個人サービス業		15.1	7.7	22.0	38.6	20.9	18.2	23.1	2.2	15.4
対事業所サービス業		25.7	4.6	10.6	14.9	47.2	8.9	32.3	3.3	12.5
情報通信・広告業		19.9	3.2	12.7	15.9	9.5	14.3	54.0	9.5	17.5
サービス業計		18.7	5.3	22.4	33.8	23.8	17.0	23.1	2.6	13.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段：DI

下段：不変企業の割合

企業特性	項目	業況		売上(収入)額	経常利益	資金繰り	新規設備投資										
		(好転↑/悪化)前年同期比	(好転↑/悪化)当季比・季調済				(増加↑/減少)前年同期比	(好転↑/悪化)前年同期比	(好転↑/悪化)前年同期比	計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)						
											土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)				
チェーン別加盟	加盟	1.8	▲1.7	10.4	▲12.3	▲5.0	21.0	5.2	19.0	36.2	29.3	25.9	29.3	3.4	5.2		
	非加盟	61.4	61.8	45.2	57.3	74.8											
	加盟	0.4	0.3	13.3	▲12.5	▲5.4	18.6	5.3	22.6	33.7	23.5	16.5	22.8	2.5	13.7		
	非加盟	61.4	64.0	46.1	57.7	74.4											

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲38.3	▲26.2	▲28.1	▲14.0	▲36.5	▲14.5	▲20.8	▲12.3	▲24.8	▲8.8
	▲28.0	▲27.3	▲28.2	▲23.4	▲25.8	▲15.6	▲20.9	▲22.1	▲13.7	▲10.8
	▲29.7	▲18.0	▲16.8	▲6.8	▲25.8	▲11.5	▲13.4	▲6.2	▲19.5	▲5.4
中規模	▲20.2	▲16.6	▲18.0	▲16.8	▲16.0	▲10.0	▲14.6	▲16.4	▲9.4	▲4.9
	▲40.7	▲28.6	▲31.1	▲16.0	▲39.5	▲15.4	▲22.9	▲14.0	▲26.3	▲9.8
小規模	▲30.3	▲30.4	▲30.6	▲25.4	▲28.7	▲17.2	▲22.3	▲23.8	▲15.2	▲12.4
	▲33.4	▲17.9	▲18.9	▲9.0	▲26.3	▲13.3	▲17.6	▲8.7	▲22.6	▲9.6
製造業	▲24.6	▲17.8	▲18.0	▲18.9	▲17.4	▲13.1	▲16.7	▲18.7	▲13.6	▲10.4
	▲37.6	▲21.5	▲22.6	▲11.3	▲29.6	▲13.7	▲19.4	▲9.1	▲22.7	▲10.0
小規模	▲28.5	▲22.1	▲21.4	▲21.2	▲20.3	▲14.3	▲18.2	▲19.1	▲13.3	▲11.5
	▲22.9	▲8.2	▲9.5	▲3.3	▲17.7	▲12.2	▲12.9	▲7.7	▲22.2	▲8.7
中規模	▲15.2	▲7.0	▲9.0	▲12.6	▲10.2	▲10.8	▲12.4	▲16.9	▲14.9	▲8.3
	▲40.0	▲29.0	▲31.0	▲15.6	▲39.9	▲15.0	▲22.0	▲13.6	▲25.6	▲8.7
非製造業	▲29.4	▲30.5	▲31.1	▲25.1	▲28.8	▲16.5	▲21.9	▲23.5	▲14.1	▲11.0
	▲41.8	▲30.7	▲33.7	▲17.3	▲42.4	▲15.8	▲23.9	▲15.6	▲27.3	▲9.7
小規模	▲31.0	▲32.9	▲33.4	▲26.6	▲31.2	▲18.0	▲23.4	▲25.4	▲15.6	▲12.7
	▲32.8	▲22.4	▲20.3	▲8.5	▲29.6	▲11.2	▲13.7	▲5.4	▲18.3	▲3.8
中規模	▲22.7	▲21.0	▲22.1	▲18.6	▲18.9	▲9.8	▲15.6	▲15.8	▲7.2	▲3.4
	▲18.2	▲16.7	▲14.8	▲10.2	▲21.3	▲17.3	▲13.0	▲10.4	▲17.6	▲11.1
建設業	▲14.5	▲14.2	▲15.8	▲15.4	▲17.7	▲14.7	▲14.0	▲15.7	▲13.9	▲9.0
	▲20.1	▲17.8	▲15.8	▲11.2	▲22.8	▲16.8	▲12.8	▲11.1	▲18.1	▲10.6
小規模	▲15.8	▲16.0	▲16.8	▲16.3	▲18.6	▲14.8	▲13.8	▲16.3	▲13.9	▲9.0
	▲8.6	▲11.8	▲9.9	▲5.3	▲13.5	▲19.9	▲14.1	▲7.1	▲15.2	▲13.1
中規模	▲8.6	▲5.6	▲10.8	▲10.8	▲13.2	▲13.9	▲14.7	▲12.9	▲14.8	▲7.9
	▲38.0	▲20.9	▲24.2	▲8.1	▲32.9	▲10.0	▲20.4	▲6.9	▲22.5	▲7.4
卸売業	▲25.9	▲21.6	▲23.1	▲20.9	▲20.5	▲10.8	▲19.1	▲20.0	▲9.8	▲9.3
	▲41.5	▲32.1	▲30.7	▲10.3	▲40.1	▲13.6	▲29.6	▲8.1	▲26.9	▲13.0
小規模	▲29.4	▲32.0	▲28.5	▲25.3	▲27.4	▲13.5	▲27.1	▲23.7	▲13.8	▲12.8
	▲35.0	▲10.9	▲18.2	▲6.2	▲26.8	▲6.8	▲12.1	▲5.8	▲18.9	▲2.3
中規模	▲22.3	▲12.5	▲18.1	▲17.5	▲13.8	▲8.7	▲12.0	▲17.2	▲5.7	▲5.5
	▲45.0	▲34.6	▲40.0	▲24.0	▲47.1	▲22.7	▲29.9	▲20.9	▲34.1	▲19.0
小売業	▲34.4	▲37.1	▲39.3	▲33.1	▲36.1	▲25.3	▲29.0	▲30.4	▲22.9	▲22.1
	▲46.1	▲35.1	▲41.2	▲25.1	▲47.8	▲23.6	▲30.7	▲22.2	▲35.5	▲20.2
小規模	▲35.5	▲37.9	▲40.4	▲33.9	▲36.9	▲26.5	▲29.6	▲31.4	▲24.4	▲23.6
	▲37.1	▲30.5	▲29.8	▲16.2	▲41.4	▲15.3	▲23.1	▲10.8	▲23.7	▲10.6
中規模	▲26.0	▲30.2	▲31.0	▲26.9	▲29.3	▲15.3	▲24.5	▲21.8	▲11.1	▲11.3
	▲45.4	▲31.5	▲32.2	▲13.0	▲43.5	▲9.2	▲20.0	▲10.7	▲23.2	▲0.3
サービス業	▲32.4	▲34.1	▲32.4	▲23.9	▲29.7	▲11.8	▲20.0	▲22.3	▲8.7	▲4.0
	▲47.6	▲32.4	▲35.4	▲14.5	▲46.9	▲9.4	▲22.3	▲12.6	▲24.7	▲0.7
小規模	▲34.2	▲36.0	▲35.1	▲25.4	▲32.6	▲13.1	▲21.7	▲24.2	▲9.7	▲5.5
	▲37.3	▲28.1	▲20.3	▲7.2	▲30.8	▲8.6	▲10.0	▲2.4	▲16.6	1.8
中規模	▲26.3	▲26.4	▲22.8	▲18.0	▲19.2	▲6.6	▲12.5	▲13.8	▲4.4	2.8

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2021年				2022年				2023年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲43.9	▲23.3	▲25.0	▲3.9	▲41.3	▲5.3	▲15.0	▲0.1	▲25.8	▲0.3
		▲25.5	▲27.0	▲24.9	▲19.1	▲22.4	▲9.0	▲14.7	▲15.8	▲6.6	▲4.6
製造業		▲37.4	▲13.6	▲16.4	0.7	▲30.5	▲4.6	▲11.6	5.4	▲23.8	▲2.6
		▲20.6	▲15.9	▲14.7	▲15.6	▲13.6	▲6.9	▲9.8	▲11.0	▲6.9	▲5.3
小規模		▲42.4	▲17.1	▲20.3	▲2.4	▲33.9	▲5.8	▲15.0	2.0	▲25.7	▲2.9
		▲25.1	▲20.3	▲19.2	▲17.7	▲16.4	▲9.0	▲14.0	▲13.4	▲8.1	▲6.8
中規模		▲24.2	▲4.1	▲6.4	9.0	▲21.7	▲1.6	▲2.4	14.4	▲18.9	▲1.9
		▲7.7	▲3.4	▲5.0	▲9.3	▲5.6	▲0.8	▲0.9	▲3.9	▲3.0	▲1.8
非製造業		▲46.2	▲26.5	▲27.8	▲5.4	▲44.8	▲5.4	▲16.1	▲1.9	▲26.3	0.5
		▲27.2	▲30.7	▲28.2	▲20.3	▲25.3	▲9.6	▲16.2	▲17.4	▲6.3	▲4.4
小規模		▲48.5	▲27.3	▲30.6	▲7.9	▲47.5	▲5.5	▲17.9	▲4.8	▲28.5	0.8
		▲29.3	▲32.9	▲30.6	▲22.1	▲27.7	▲11.1	▲17.6	▲19.6	▲8.2	▲5.6
中規模		▲37.0	▲23.2	▲16.7	4.9	▲33.4	▲5.2	▲8.8	10.2	▲17.8	▲0.5
		▲19.1	▲21.9	▲18.6	▲12.8	▲15.1	▲3.9	▲10.5	▲8.0	0.9	0.8
建設業		▲19.7	▲22.0	▲16.2	▲6.1	▲26.0	▲19.5	▲10.6	▲6.7	▲16.1	▲12.5
		▲14.6	▲16.2	▲18.7	▲14.4	▲21.0	▲13.7	▲13.0	▲15.1	▲11.1	▲7.2
小規模		▲23.8	▲21.5	▲16.8	▲7.7	▲28.4	▲17.0	▲9.9	▲7.3	▲18.4	▲10.6
		▲16.3	▲17.8	▲19.7	▲15.9	▲21.1	▲13.2	▲12.8	▲15.5	▲11.1	▲7.4
中規模		3.1	▲24.2	▲13.4	3.0	▲13.3	▲32.9	▲14.0	▲3.2	▲4.3	▲22.7
		▲5.0	▲5.9	▲15.0	▲5.7	▲21.5	▲14.6	▲15.2	▲12.1	▲12.5	▲5.1
卸売業		▲47.4	▲17.6	▲22.2	5.5	▲41.9	▲0.2	▲15.9	6.6	▲27.1	0.6
		▲22.3	▲22.2	▲22.1	▲15.3	▲16.5	▲5.0	▲15.4	▲14.7	▲1.5	▲4.0
小規模		▲50.9	▲28.7	▲31.0	1.4	▲45.4	▲2.4	▲24.7	0.6	▲30.2	▲4.6
		▲28.9	▲32.6	▲28.8	▲19.3	▲22.9	▲6.5	▲22.1	▲20.6	▲7.3	▲9.3
中規模		▲44.4	▲7.8	▲14.3	9.2	▲39.1	1.7	▲8.0	11.7	▲24.5	5.2
		▲16.1	▲12.6	▲15.9	▲12.7	▲10.7	▲3.3	▲9.3	▲10.5	4.0	▲0.3
小売業		▲52.1	▲29.7	▲35.9	▲10.5	▲48.9	▲12.4	▲24.4	▲6.0	▲34.5	▲7.5
		▲32.2	▲35.7	▲34.5	▲26.1	▲28.8	▲18.4	▲22.6	▲22.1	▲14.1	▲13.6
小規模		▲53.1	▲29.6	▲37.2	▲12.6	▲50.4	▲13.0	▲26.2	▲8.4	▲36.8	▲8.1
		▲33.1	▲36.4	▲35.6	▲27.7	▲30.2	▲19.8	▲24.2	▲24.0	▲16.4	▲15.1
中規模		▲45.5	▲31.5	▲26.0	4.0	▲38.0	▲8.3	▲12.9	11.4	▲17.7	▲3.2
		▲26.7	▲32.1	▲25.6	▲15.3	▲18.5	▲8.7	▲12.4	▲8.4	2.2	▲2.4
サービス業		▲51.9	▲27.6	▲27.2	▲3.3	▲49.5	4.3	▲12.1	1.6	▲24.2	11.6
		▲29.3	▲34.1	▲28.7	▲18.7	▲25.9	▲2.4	▲13.3	▲14.7	0.3	3.8
小規模		▲54.7	▲27.9	▲30.6	▲5.1	▲53.3	5.1	▲13.8	▲1.3	▲25.6	13.1
		▲31.2	▲36.2	▲32.1	▲19.8	▲28.6	▲3.3	▲14.9	▲16.9	0.0	3.5
中規模		▲41.6	▲26.7	▲14.7	3.8	▲34.5	1.3	▲5.5	13.4	▲18.9	5.0
		▲21.9	▲26.1	▲17.8	▲13.9	▲14.2	2.0	▲8.5	▲4.9	1.9	5.0

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

産業・規模	期	2018年				2019年				2020年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業		▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5
		▲9.4	▲8.7	▲11.3	▲12.4	▲13.9	▲12.3	▲16.0	▲27.4	▲25.6	▲66.0	▲37.2	▲28.1
	小規模	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3
		▲11.4	▲11.7	▲14.0	▲14.1	▲15.1	▲13.6	▲16.7	▲27.8	▲26.4	▲66.8	▲39.1	▲32.0
	中規模	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0
		▲4.0	▲1.2	▲4.7	▲7.5	▲10.4	▲9.0	▲14.5	▲26.5	▲23.4	▲64.1	▲32.9	▲17.7
産業・規模	期	2021年				2022年				2023年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製造業		▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2	▲30.5	▲8.0	▲14.0	▲0.4	▲25.8	▲8.7		
		▲22.5	▲17.4	▲16.2	▲16.9	▲15.6	▲9.9	▲12.1	▲15.3	▲10.9	▲10.9		
	小規模	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7	▲34.2	▲9.1	▲16.2	▲3.1	▲27.0	▲9.0		
		▲27.2	▲22.0	▲20.1	▲19.7	▲19.1	▲12.1	▲14.3	▲17.2	▲11.8	▲12.3		
	中規模	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7	▲21.3	▲5.0	▲8.3	6.7	▲22.7	▲7.7		
		▲10.4	▲5.3	▲6.3	▲9.9	▲6.9	▲4.4	▲6.7	▲9.9	▲8.5	▲7.7		

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

産業・規模	期	2018年				2019年				2020年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業		▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8
		▲27.5	▲28.3	▲30.0	▲30.7	▲25.8	▲26.3	▲29.2	▲39.0	▲32.6	▲71.7	▲29.5	▲37.4
	小規模	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7
		▲28.9	▲29.6	▲30.8	▲32.0	▲27.4	▲27.1	▲29.6	▲38.8	▲33.7	▲72.5	▲31.4	▲39.0
	中規模	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7
		▲17.4	▲18.7	▲24.4	▲21.0	▲14.0	▲19.8	▲26.1	▲39.6	▲24.3	▲65.0	▲14.7	▲25.8
産業・規模	期	2021年				2022年				2023年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
小売業		▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8	▲52.5	▲21.1	▲31.9	▲18.3	▲38.9	▲16.8		
		▲37.3	▲41.1	▲41.3	▲32.3	▲36.4	▲26.4	▲29.9	▲31.3	▲22.6	▲22.3		
	小規模	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2	▲52.9	▲21.4	▲33.3	▲19.6	▲40.7	▲17.1		
		▲37.9	▲42.1	▲42.2	▲33.4	▲37.2	▲27.1	▲30.8	▲32.3	▲24.8	▲23.1		
	中規模	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1	▲49.1	▲18.8	▲21.3	▲8.7	▲25.5	▲14.5		
		▲33.8	▲33.7	▲34.4	▲24.1	▲30.2	▲20.9	▲22.9	▲24.2	▲5.9	▲16.0		

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

産業・規模	期	2018年				2019年				2020年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業		▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3
		▲14.8	▲12.6	▲15.4	▲18.9	▲10.6	▲12.2	▲14.4	▲26.8	▲17.8	▲76.0	▲22.3	▲29.4
	小規模	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3
		▲16.5	▲14.5	▲16.8	▲20.4	▲11.8	▲13.6	▲16.2	▲28.0	▲17.8	▲79.9	▲23.5	▲31.1
	中規模	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3
		▲7.7	▲4.8	▲10.2	▲12.4	▲5.8	▲5.7	▲8.2	▲20.7	▲17.3	▲60.3	▲18.6	▲21.7
産業・規模	期	2021年				2022年				2023年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
サービス業		▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9	▲49.4	1.0	▲15.6	▲3.2	▲23.9	8.8		
		▲32.1	▲37.2	▲31.5	▲20.5	▲29.2	▲5.0	▲15.8	▲17.7	▲2.9	1.6		
	小規模	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2	▲53.7	1.0	▲17.9	▲5.9	▲26.2	9.9		
		▲34.4	▲39.4	▲34.7	▲21.6	▲32.9	▲6.2	▲17.7	▲20.2	▲4.6	1.2		
	中規模	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1	▲31.3	1.1	▲6.1	8.1	▲14.8	3.7		
		▲23.0	▲28.1	▲19.8	▲15.4	▲14.4	0.9	▲9.1	▲5.8	2.5	3.2		

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲23.8	▲13.8	▲13.8	▲ 3.0	▲15.7	3.8	0.6	9.0	▲ 0.3	10.7
	▲16.4	▲15.5	▲12.8	▲ 9.9	▲ 8.0	2.1	1.6	1.9	7.6	8.6
製造業	▲11.1	▲ 3.7	▲ 1.5	4.3	0.7	16.0	15.3	20.6	14.3	19.0
	▲ 7.8	▲ 4.4	▲ 1.3	1.2	4.3	15.2	15.5	17.5	18.2	18.0
小規模	▲12.3	▲ 5.0	▲ 2.5	2.2	▲ 1.7	13.3	13.6	18.1	11.9	17.9
	▲ 8.7	▲ 6.1	▲ 2.4	▲ 0.6	2.3	12.2	13.6	15.2	16.1	16.5
中規模	▲ 7.6	▲ 0.4	1.4	9.7	7.1	23.4	19.5	27.2	20.7	21.9
	▲ 5.2	▲ 0.4	2.2	6.3	9.8	23.3	20.3	23.8	23.6	21.6
非製造業	▲28.8	▲17.7	▲18.6	▲ 5.9	▲22.2	▲ 1.1	▲ 5.1	4.4	▲ 6.1	7.5
	▲19.8	▲19.6	▲17.6	▲14.2	▲13.0	▲ 3.0	▲ 4.0	▲ 4.2	3.3	5.2
小規模	▲31.6	▲20.2	▲21.7	▲ 8.7	▲26.5	▲ 4.9	▲ 8.9	0.6	▲10.3	4.7
	▲22.3	▲22.2	▲20.6	▲17.3	▲16.9	▲ 6.9	▲ 7.7	▲ 8.3	▲ 0.5	2.2
中規模	▲17.6	▲ 7.8	▲ 7.0	5.8	▲ 4.9	14.4	10.4	19.9	11.0	19.1
	▲ 9.9	▲ 9.3	▲ 6.0	▲ 1.4	2.8	12.8	11.6	12.5	18.8	17.4
卸売業	▲ 7.9	3.7	6.7	20.1	16.7	37.4	34.9	41.2	34.2	33.8
	▲ 2.0	1.5	7.2	15.8	22.8	34.9	35.6	37.0	40.3	32.0
小規模	▲11.5	▲ 2.1	▲ 1.5	13.3	7.2	29.4	30.0	32.2	27.8	25.3
	▲ 5.5	▲ 3.5	▲ 1.8	8.9	13.5	27.7	29.7	27.8	34.1	24.1
中規模	▲ 4.5	8.7	14.1	26.0	25.2	44.2	39.3	48.9	39.7	41.3
	0.4	6.8	14.8	22.3	30.3	42.0	40.1	45.2	44.8	39.6
小売業	▲35.6	▲24.4	▲27.0	▲11.1	▲29.6	▲11.6	▲15.8	▲ 3.4	▲18.5	▲ 3.9
	▲25.4	▲26.1	▲25.6	▲21.1	▲19.4	▲13.3	▲14.2	▲13.5	▲ 8.4	▲ 5.8
小規模	▲37.2	▲25.3	▲27.9	▲13.1	▲31.6	▲13.3	▲17.3	▲ 4.9	▲20.5	▲ 5.1
	▲26.8	▲27.3	▲26.7	▲22.8	▲21.2	▲15.2	▲15.9	▲14.8	▲10.1	▲ 7.3
中規模	▲23.1	▲17.2	▲20.7	3.1	▲14.8	1.1	▲ 5.8	7.4	▲ 3.9	4.7
	▲14.5	▲17.1	▲18.1	▲ 8.0	▲ 6.6	1.1	▲ 2.7	▲ 3.7	4.0	4.5
サービス業	▲27.6	▲16.7	▲17.2	▲ 6.8	▲23.8	▲ 0.3	▲ 4.5	3.3	▲ 4.4	11.2
	▲18.9	▲18.6	▲16.6	▲14.6	▲14.7	▲ 2.1	▲ 3.9	▲ 4.8	5.1	8.6
小規模	▲29.2	▲17.9	▲18.7	▲ 7.8	▲25.8	▲ 1.6	▲ 6.3	1.7	▲ 6.2	10.4
	▲20.4	▲19.8	▲18.2	▲15.6	▲16.4	▲ 3.5	▲ 5.8	▲ 6.5	3.6	7.7
中規模	▲21.7	▲11.7	▲11.2	▲ 3.2	▲15.8	5.3	3.0	10.5	3.0	14.4
	▲13.2	▲13.3	▲11.3	▲10.2	▲ 7.1	3.8	2.9	3.2	12.0	12.5

付一（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲25.7 ▲20.1	▲18.5 ▲19.2	▲20.3 ▲19.9	▲13.5 ▲18.9	▲25.2 ▲19.4	▲12.4 ▲13.1	▲16.9 ▲16.5	▲13.4 ▲19.0	▲19.1 ▲13.2	▲9.4 ▲10.8
製造業	▲21.6 ▲17.5	▲14.8 ▲14.7	▲15.5 ▲15.1	▲11.5 ▲16.2	▲19.2 ▲15.1	▲11.3 ▲11.1	▲14.4 ▲14.0	▲11.4 ▲16.2	▲16.7 ▲12.5	▲9.1 ▲9.6
小規模	▲25.6 ▲20.9	▲18.5 ▲18.4	▲18.3 ▲18.0	▲13.4 ▲18.6	▲22.3 ▲17.5	▲13.1 ▲12.9	▲16.4 ▲16.1	▲13.0 ▲18.3	▲18.5 ▲13.7	▲10.4 ▲10.9
中規模	▲11.1 ▲8.5	▲5.3 ▲4.9	▲8.0 ▲7.5	▲6.3 ▲9.7	▲10.9 ▲8.4	▲6.7 ▲6.2	▲8.9 ▲8.4	▲7.3 ▲10.7	▲12.1 ▲9.6	▲5.7 ▲6.2
非製造業	▲27.1 ▲21.0	▲19.7 ▲20.7	▲21.9 ▲21.5	▲14.2 ▲19.9	▲27.3 ▲21.0	▲12.8 ▲13.8	▲17.6 ▲17.1	▲14.0 ▲20.0	▲19.8 ▲13.3	▲9.5 ▲11.2
小規模	▲29.2 ▲22.9	▲21.7 ▲22.8	▲24.0 ▲23.7	▲15.8 ▲21.6	▲29.7 ▲23.2	▲14.5 ▲15.5	▲19.5 ▲19.0	▲16.0 ▲22.1	▲21.8 ▲15.0	▲10.8 ▲12.6
中規模	▲18.3 ▲13.0	▲11.4 ▲12.1	▲13.2 ▲12.8	▲7.5 ▲12.6	▲17.3 ▲11.9	▲5.4 ▲6.1	▲9.6 ▲9.1	▲5.7 ▲10.9	▲11.5 ▲5.9	▲4.1 ▲5.4
建設業	▲10.9 ▲8.0	▲7.0 ▲7.5	▲9.3 ▲9.5	▲8.4 ▲10.6	▲13.8 ▲11.0	▲8.3 ▲8.7	▲7.6 ▲7.7	▲7.2 ▲9.5	▲11.4 ▲8.6	▲5.6 ▲6.4
小規模	▲12.2 ▲9.2	▲8.6 ▲8.8	▲10.4 ▲10.8	▲9.5 ▲11.9	▲15.1 ▲12.2	▲9.9 ▲9.9	▲8.4 ▲8.8	▲8.1 ▲10.5	▲12.4 ▲9.5	▲6.6 ▲6.9
中規模	▲3.9 ▲0.9	1.9 ▲0.7	▲3.0 ▲2.3	▲2.7 ▲3.8	▲6.7 ▲3.7	0.6 ▲2.1	▲3.3 ▲2.5	▲1.9 ▲3.0	▲5.9 ▲2.9	0.0 ▲2.9
卸売業	▲15.7 ▲11.7	▲11.2 ▲11.0	▲12.2 ▲12.1	▲8.8 ▲13.2	▲16.7 ▲12.6	▲8.4 ▲8.2	▲13.5 ▲13.3	▲10.6 ▲15.1	▲12.6 ▲8.5	▲6.0 ▲6.4
小規模	▲23.9 ▲19.3	▲19.7 ▲18.4	▲20.7 ▲21.0	▲13.9 ▲19.6	▲24.7 ▲20.0	▲15.8 ▲14.5	▲20.1 ▲20.3	▲17.5 ▲23.4	▲17.8 ▲13.0	▲10.9 ▲10.5
中規模	▲8.5 ▲5.0	▲3.8 ▲4.5	▲4.5 ▲4.1	▲4.3 ▲7.6	▲9.6 ▲6.1	▲1.9 ▲2.5	▲7.7 ▲7.3	▲4.7 ▲8.0	▲8.0 ▲4.6	▲1.6 ▲2.8
小売業	▲29.9 ▲24.2	▲24.1 ▲24.9	▲28.5 ▲27.4	▲19.3 ▲25.5	▲32.0 ▲26.2	▲19.4 ▲20.1	▲23.8 ▲22.5	▲18.8 ▲25.3	▲26.3 ▲20.3	▲17.6 ▲19.0
小規模	▲31.0 ▲25.3	▲25.2 ▲26.1	▲29.2 ▲28.1	▲20.3 ▲26.4	▲33.0 ▲27.2	▲20.5 ▲21.2	▲24.8 ▲23.5	▲20.2 ▲26.6	▲27.4 ▲21.5	▲18.2 ▲19.6
中規模	▲22.2 ▲17.4	▲16.6 ▲16.7	▲23.2 ▲21.6	▲12.1 ▲18.8	▲25.0 ▲19.7	▲11.6 ▲11.9	▲17.6 ▲15.8	▲9.2 ▲16.2	▲18.3 ▲12.6	▲13.4 ▲14.5
サービス業	▲33.7 ▲25.5	▲23.0 ▲24.6	▲23.8 ▲23.9	▲13.7 ▲20.5	▲31.0 ▲22.4	▲10.4 ▲12.0	▲17.7 ▲17.7	▲13.8 ▲21.0	▲19.6 ▲10.6	▲5.7 ▲8.2
小規模	▲35.8 ▲27.4	▲24.6 ▲26.6	▲25.7 ▲25.4	▲15.0 ▲22.1	▲33.6 ▲24.8	▲11.5 ▲13.5	▲19.8 ▲19.4	▲15.8 ▲23.3	▲21.6 ▲12.4	▲6.6 ▲9.5
中規模	▲25.6 ▲18.6	▲16.9 ▲17.3	▲16.1 ▲17.0	▲8.4 ▲14.4	▲21.1 ▲13.9	▲6.2 ▲6.4	▲9.0 ▲9.9	▲5.8 ▲12.0	▲11.8 ▲4.4	▲2.3 ▲3.1

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6	14.2	13.3	6.8	3.8	14.8	11.8
	不変		61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8	65.9	60.0	51.8	37.3	46.1	53.5
	減少		31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6	19.9	26.7	41.4	58.9	39.1	34.7
	D I		▲12.6	▲12.6	▲14.2	▲19.0	▲12.5	▲9.7	▲11.2	▲17.5	▲22.1	▲58.0	▲29.6	▲27.7
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		7.3	12.0	11.7	12.7	6.1	16.3	13.5	10.1	8.0	16.5		
	不変		45.3	53.4	54.0	54.9	48.6	55.6	59.9	60.7	55.6	58.4		
	減少		47.4	34.6	34.3	32.4	45.3	28.1	26.6	29.2	36.4	25.1		
	D I		▲26.9	▲25.7	▲27.7	▲24.8	▲25.8	▲15.0	▲18.1	▲24.5	▲14.8	▲12.9		

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2	9.7	9.7	5.8	4.3	11.4	12.9
	不変		57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9	61.4	59.1	50.9	29.8	43.5	49.4
	減少		35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9	28.9	31.2	43.3	65.9	45.1	37.7
	D I		▲18.0	▲17.6	▲19.1	▲21.2	▲18.5	▲19.3	▲21.4	▲27.9	▲26.3	▲64.1	▲35.6	▲32.1
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		5.8	11.1	8.6	12.3	5.3	14.6	10.3	10.9	8.1	15.6		
	不変		44.5	49.3	51.7	54.9	48.2	53.4	55.5	58.3	53.0	59.0		
	減少		49.7	39.6	39.7	32.8	46.5	32.0	34.2	30.8	38.9	25.4		
	D I		▲32.1	▲31.1	▲32.7	▲28.3	▲29.2	▲20.0	▲25.3	▲28.0	▲18.6	▲13.6		

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3	11.5	10.8	8.1	4.9	13.0	15.8
	不変		60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5	60.8	59.3	53.2	27.1	39.5	47.5
	減少		29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2	27.7	29.9	38.7	68.0	47.5	36.7
	D I		▲12.5	▲12.5	▲13.5	▲15.6	▲13.9	▲15.1	▲16.3	▲26.8	▲21.4	▲64.6	▲34.1	▲29.7
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		8.4	13.1	10.6	16.8	7.3	15.4	11.7	14.7	10.4	16.6		
	不変		44.6	50.4	50.5	54.3	49.2	54.5	56.2	58.4	56.0	59.4		
	減少		47.0	36.5	38.9	28.9	43.5	30.1	32.1	26.9	33.6	24.0		
	D I		▲28.6	▲25.1	▲27.5	▲21.6	▲25.7	▲16.5	▲19.4	▲22.1	▲12.4	▲9.9		

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5	10.6	9.4	7.0	4.0	12.2	15.8
	不変		59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0	60.3	61.2	51.7	25.8	40.0	47.4
	減少		31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5	29.1	29.4	41.3	70.2	47.8	36.8
	D I		▲14.7	▲12.4	▲15.0	▲15.3	▲12.0	▲14.9	▲18.2	▲28.2	▲24.5	▲67.9	▲35.0	▲30.5
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		6.9	10.5	9.3	15.2	7.2	15.6	10.5	14.3	8.4	13.8		
	不変		45.7	51.4	52.2	56.2	48.5	56.5	56.0	58.3	56.5	61.8		
	減少		47.4	38.1	38.5	28.6	44.3	27.9	33.5	27.4	35.1	24.4		
	D I		▲29.8	▲29.4	▲28.3	▲23.6	▲25.9	▲14.1	▲22.1	▲23.6	▲15.1	▲13.3		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		10.0	13.0	9.5	14.0	9.3	12.2	10.5	10.5	6.5	4.1	12.5	15.6
	不変		61.6	65.0	66.3	64.6	62.7	63.5	62.6	61.8	53.7	27.1	41.5	49.5
	減少		28.4	22.0	24.2	21.4	28.0	24.3	26.9	27.7	39.8	68.8	46.0	34.9
	D I		▲11.3	▲10.2	▲13.9	▲14.9	▲10.9	▲12.8	▲15.5	▲26.0	▲24.8	▲65.0	▲32.5	▲29.1
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		8.2	11.2	10.8	14.4	7.4	14.8	10.6	15.3	8.1	14.8		
	不変		46.4	51.8	53.8	57.9	51.6	54.9	57.1	60.6	58.3	60.4		
	減少		45.4	37.0	35.4	27.7	41.0	30.3	32.3	24.1	33.6	24.8		
	D I		▲27.9	▲26.0	▲23.5	▲23.9	▲23.8	▲15.6	▲20.6	▲19.8	▲15.3	▲10.9		

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		7.9	10.8	10.6	13.6	8.8	12.6	9.7	11.9	7.2	4.5	12.7	16.3
	不変		61.8	64.4	61.5	64.4	61.2	64.0	63.6	61.3	57.7	32.5	47.8	52.6
	減少		30.3	24.8	27.9	22.0	30.0	23.4	26.7	26.8	35.1	63.0	39.5	31.1
	D I		▲14.7	▲15.0	▲17.1	▲16.0	▲12.9	▲11.7	▲16.2	▲23.7	▲19.0	▲59.4	▲25.5	▲24.6
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		6.7	9.3	7.2	13.9	7.2	13.6	10.1	14.2	7.6	12.7		
	不変		52.2	56.0	57.1	58.5	50.9	58.3	59.5	59.1	58.2	63.1		
	減少		41.1	34.7	35.7	27.6	41.9	28.1	30.4	26.7	34.2	24.2		
	D I		▲24.9	▲26.3	▲27.0	▲24.0	▲25.0	▲15.4	▲18.7	▲23.1	▲16.6	▲13.1		

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		7.9	10.1	7.8	9.7	8.2	8.9	9.8	8.7	5.9	3.3	10.3	12.8
	不変		61.6	65.1	62.7	65.4	62.1	65.5	63.8	64.4	56.8	29.7	46.5	52.7
	減少		30.5	24.8	29.5	24.9	29.7	25.6	26.4	26.9	37.3	67.0	43.2	34.5
	D I		▲16.7	▲15.4	▲21.8	▲21.2	▲14.8	▲16.8	▲16.8	▲25.5	▲24.0	▲63.2	▲33.1	▲30.2
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		6.9	8.0	8.2	12.5	5.0	11.5	9.2	11.0	6.4	13.5		
	不変		51.1	54.6	55.3	59.5	51.8	60.1	63.1	64.9	60.2	63.5		
	減少		42.0	37.4	36.5	28.0	43.2	28.4	27.7	24.1	33.4	23.0		
	D I		▲26.8	▲28.7	▲28.6	▲24.7	▲29.4	▲16.0	▲18.9	▲22.7	▲17.7	▲9.9		

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.8	12.2	12.2	13.5	9.0	14.3	11.2	11.7	8.6	4.0	10.7	15.4
	不変		62.6	64.4	63.8	64.0	61.1	62.1	64.7	63.5	55.7	31.5	45.4	52.1
	減少		27.6	23.4	24.0	22.5	29.9	23.6	24.1	24.8	35.7	64.5	43.9	32.5
	D I		▲10.6	▲11.2	▲12.7	▲16.2	▲12.8	▲9.2	▲13.4	▲21.7	▲18.0	▲60.5	▲33.0	▲27.0
地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		7.5	9.3	8.8	15.7	6.8	15.0	10.9	16.2	10.4	15.0		
	不変		48.1	52.4	53.8	56.6	50.7	56.9	57.6	59.5	60.2	63.4		
	減少		44.4	38.3	37.4	27.7	42.5	28.1	31.5	24.3	29.4	21.6		
	D I		▲27.0	▲29.2	▲28.1	▲22.6	▲25.5	▲13.2	▲19.8	▲19.2	▲8.5	▲7.2		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1	30.9	23.3	12.2	12.9	28.9	21.7
	不	変	34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6	41.5	40.5	32.8	24.0	30.4	35.7
	減	少	50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3	27.6	36.2	55.0	63.1	40.7	42.6
	D	I	▲10.9	▲10.2	▲12.2	▲12.4	▲ 8.1	▲ 5.1	▲ 8.4	▲18.9	▲17.0	▲58.1	▲23.6	▲27.2

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
北海道	増	加	10.8	24.8	26.1	24.5	11.5	29.8	31.3	24.9	15.1	32.2
	不	変	28.6	34.9	35.7	38.0	29.5	37.6	38.1	40.6	35.3	39.3
	減	少	60.6	40.3	38.2	37.5	59.0	32.6	30.6	34.5	49.6	28.5
	D	I	▲23.5	▲23.6	▲23.9	▲19.4	▲21.2	▲10.8	▲11.1	▲16.1	▲ 8.1	▲ 5.0

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7	22.9	20.7	12.4	9.5	23.2	23.7
	不	変	37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3	40.0	37.3	31.9	19.1	29.0	35.1
	減	少	48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0	37.1	42.0	55.7	71.4	47.8	41.2
	D	I	▲13.7	▲17.4	▲17.7	▲18.9	▲18.1	▲17.3	▲18.8	▲31.2	▲21.7	▲69.2	▲28.4	▲28.5

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
東北	増	加	10.6	23.5	17.9	26.2	11.6	30.4	22.8	26.6	16.3	32.4
	不	変	28.2	33.5	36.7	37.3	30.7	32.9	38.8	39.2	34.0	38.1
	減	少	61.2	43.0	45.4	36.5	57.7	36.7	38.4	34.2	49.7	29.5
	D	I	▲28.3	▲27.1	▲30.7	▲22.0	▲23.5	▲14.1	▲18.4	▲19.7	▲10.6	▲ 5.9

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2	22.0	21.6	14.0	8.4	22.7	26.1
	不	変	38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7	41.4	41.8	36.9	17.9	27.6	34.2
	減	少	43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1	36.6	36.6	49.1	73.7	49.7	39.7
	D	I	▲11.6	▲11.4	▲12.8	▲14.6	▲13.5	▲14.4	▲14.9	▲28.0	▲19.1	▲68.1	▲26.7	▲27.9

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
関東	増	加	13.4	21.8	19.0	29.5	13.0	28.2	21.7	29.3	19.8	30.1
	不	変	30.8	34.8	35.5	38.8	33.4	37.8	40.3	41.0	38.9	40.3
	減	少	55.8	43.4	45.5	31.7	53.6	34.0	38.0	29.7	41.3	29.6
	D	I	▲25.3	▲24.9	▲25.6	▲17.2	▲23.1	▲ 9.3	▲15.1	▲15.9	▲ 3.6	▲ 3.7

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7	20.2	21.2	12.7	8.2	23.2	26.6
	不	変	39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6	42.2	41.9	36.6	16.0	26.9	33.9
	減	少	44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7	37.6	36.9	50.7	75.8	49.9	39.5
	D	I	▲13.4	▲ 9.8	▲11.9	▲13.1	▲10.9	▲13.0	▲16.9	▲30.1	▲20.0	▲71.6	▲25.7	▲28.7

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
中部	増	加	12.5	20.0	19.6	29.6	13.2	30.5	23.1	31.0	16.7	29.6
	不	変	29.5	34.9	35.5	39.2	32.8	37.1	38.9	40.9	39.1	40.4
	減	少	58.0	45.1	44.9	31.2	54.0	32.4	38.0	28.1	44.2	30.0
	D	I	▲26.4	▲29.3	▲24.0	▲18.3	▲21.3	▲ 6.1	▲13.4	▲14.3	▲ 7.5	▲ 5.1

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2	19.4	21.5	12.0	8.6	22.8	27.6
	不変		40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6	45.9	43.7	36.8	18.2	31.0	35.0
	減少		42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2	34.7	34.8	51.2	73.2	46.2	37.4
	D I		▲9.8	▲9.0	▲12.4	▲13.6	▲8.9	▲11.5	▲14.6	▲27.7	▲22.0	▲67.8	▲22.5	▲25.5

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
近畿	増加		13.0	20.5	18.9	28.4	13.5	28.6	21.0	30.6	16.9	28.9
	不変		31.9	37.3	39.7	41.4	33.4	37.1	41.4	41.5	40.1	41.7
	減少		55.1	42.2	41.4	30.2	53.1	34.3	37.6	27.9	43.0	29.4
	D I		▲23.9	▲25.0	▲21.3	▲18.3	▲20.9	▲9.0	▲15.3	▲14.3	▲6.9	▲4.4

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4	19.6	23.6	14.5	9.3	24.3	27.0
	不変		39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5	45.4	43.2	39.1	20.9	32.0	37.2
	減少		46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1	35.0	33.2	46.4	69.8	43.7	35.8
	D I		▲15.6	▲13.2	▲16.6	▲13.6	▲9.4	▲9.8	▲15.9	▲23.5	▲14.4	▲63.5	▲19.4	▲23.7

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
中国	増加		12.4	19.8	18.1	27.1	13.6	28.2	21.2	29.4	15.8	26.8
	不変		34.3	36.5	40.9	39.7	33.7	37.9	43.0	39.9	38.5	39.0
	減少		53.3	43.7	41.0	33.2	52.7	33.9	35.8	30.7	45.7	34.2
	D I		▲23.0	▲27.0	▲22.7	▲21.4	▲21.0	▲8.6	▲14.4	▲16.8	▲11.6	▲10.8

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		15.1	22.0	19.3	24.9	16.3	20.6	19.3	20.8	13.4	7.1	19.6	23.1
	不変		40.2	43.9	42.3	45.6	41.8	46.1	44.6	45.2	37.4	20.3	32.6	36.5
	減少		44.7	34.1	38.4	29.5	41.9	33.3	36.1	34.0	49.2	72.6	47.8	40.4
	D I		▲17.1	▲13.9	▲19.1	▲16.0	▲12.5	▲14.3	▲16.1	▲26.2	▲22.2	▲66.7	▲27.0	▲31.6

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
四国	増加		13.0	16.3	16.8	27.9	13.8	26.2	21.9	26.2	16.6	26.6
	不変		33.3	37.3	38.6	39.5	32.5	40.0	41.1	45.7	41.3	42.6
	減少		53.7	46.4	44.6	32.6	53.7	33.8	37.0	28.1	42.1	30.8
	D I		▲26.4	▲31.2	▲26.3	▲19.8	▲25.3	▲8.5	▲13.5	▲17.4	▲10.6	▲5.9

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.1	24.0	22.7	26.7	16.5	26.5	23.1	24.4	14.9	8.4	21.2	28.2
	不変		40.4	41.9	43.3	43.7	40.3	41.4	43.4	43.1	37.2	19.5	30.9	35.7
	減少		43.5	34.1	34.0	29.6	43.2	32.1	33.5	32.5	47.9	72.1	47.9	36.1
	D I		▲12.2	▲11.3	▲13.9	▲15.4	▲10.3	▲6.9	▲12.3	▲22.4	▲15.3	▲65.2	▲27.7	▲24.0

地域		期	2 0 2 1 年				2 0 2 2 年				2 0 2 3 年	
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
九州	増加		12.5	18.2	18.0	30.0	12.8	28.5	22.1	31.9	19.8	30.6
	不変		30.4	35.5	37.6	37.8	32.6	37.8	40.4	40.9	39.0	40.8
	減少		57.1	46.3	44.4	32.2	54.6	33.7	37.5	27.2	41.2	28.6
	D I		▲25.8	▲29.8	▲26.8	▲19.5	▲22.4	▲6.8	▲15.6	▲13.2	▲1.6	0.1

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2022年		
	4~6	7~9	10~12
業況判断D I	▲16.1	▲16.6	▲15.4
売上額D I	▲10.3	▲9.1	▲7.4
売上単価D I	12.4	17.9	22.3
売上数量D I	▲7.6	▲9.4	▲7.2
受注残D I	▲10.1	▲9.3	▲7.6
経常利益D I	▲29.4	▲29.5	▲29.1
資金繰りD I	▲11.0	▲11.6	▲12.6

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I)

	2022年		
	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.5	▲16.4	▲14.8
建設業	▲20.7	▲17.3	▲17.1
サービス業	▲14.0	▲15.6	▲13.5

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業及び建設業の合計、受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製造業】	<p>新型コロナウイルスが5類扱いになったことで、少しずつ法事用菓子のオーダーが増えてきた。材料費の高騰が続いているため、値上げした。値上げによる売上額上昇を願う一方、値上げによる客離れを懸念している。</p> <p>[十勝・釧路・根室 食料品]</p>	<p>原材料高騰による値上げに関しては、お客様に調整して頂けるようになりました。エネルギーコストの上昇分の値上げについては、これからの交渉になります。</p> <p>[福島 機械器具]</p>	<p>売上水準は、昨年に比べ上がってきたが、電気代を始め、エネルギーコストの上昇、その他あらゆる物の価格が上がり、採算的には変わらない。そんな中、給与の見直しも行い、人件費も上昇しているため、先行きも不安な面がある。</p> <p>[東京 金属製品]</p>	<p>自動車関係は徐々に復調、衣料関係は堅調、4月より電気料金が更に値上げされ、加えて、部品他諸経費の値上げにより、収益的には苦戦している。</p> <p>[富山 繊維工業]</p>
【建設業】	<p>4月より従業員が減少し、会社の規模を縮小し、存続する道を選んだ。後継者不足、従業員の確保難、官民問わず、仕事の減少等、多くの問題を抱えている。人口減少少子高齢化の中、経営者としての決断が迫られている。</p> <p>[十勝・釧路・根室]</p>	<p>若手人材の確保難、材料価格上昇、同業者間の競争激化で、大変厳しい状況である。</p> <p>[宮城]</p>	<p>引合いは増加しているが、熟練技術者の高齢化により、スケジュール調整に苦労している。そのため、外注に頼る物件が多くなってきている。(外注費交通費等経費の増加)</p> <p>[群馬]</p>	<p>全国的に需要が旺盛であった物流倉庫の工事が一段落したこと、及び原材料費の高騰により、民間需要は落ち着いた状況となっている。ただ、今のところ大きな落ち込みには至っておらず、業況への影響は大きくはない。</p> <p>[石川]</p>
【卸売業】	<p>物価上昇に伴い、お客様との信頼関係をいかに確保できるか、浅くても良いが、トータルエンジニア的な立場で、多くの人を取り巻くことができるかが、当然のごとく再認識される。小さい会社でも、何か強いものが必要と感じる。</p> <p>[道南・道央]</p>	<p>仕入単価の上昇に対して、販売価格が上昇できていない。需要の停滞もあり、更に競争が激化している。</p> <p>[秋田]</p>	<p>仕入価格上昇は、少し落ちつきがあるものの、昨年度からの価格上昇により、建築単価上昇に伴う設備投資の停滞感がある。半導体不足による影響は、継続している。</p> <p>[長野]</p>	<p>コロナ禍の影響は若干減少したが、一般消費の回復には時間がかかる。円安の影響により、原材料等のコスト上昇が、今後採算性に大きく影響を与えようと思われる。大企業に比べ、中小企業の回復が遅い。</p> <p>[岐阜]</p>
【小売業】	<p>コロナ禍から経済回復し、高水準の利益を出している企業も増加している。しかし、業種によっては、好決算が波及していない。付加価値のより高い商品やサービスを出せるよう、知恵を絞りたい。</p> <p>[道北・オホーツク]</p>	<p>行動制限の緩和を観光バスの往来で感じるようになった。宿泊施設や飲食店が回り始めることにより、納入側も、また回り始めた感がある。ただし、完全回復とは言えず、仕入単価や経費の上昇が、採算の悪化を招いているのが現状である。</p> <p>[青森]</p>	<p>コロナの減少により、来店者数、売上が増加しているが、仕入、電気料金、消耗品等、経費も増加しているため、利益率は低下。5月の連休は、コロナ減少で地域内のお客様も遠方へお出掛けされたのか、来店者は少なかった。</p> <p>[静岡]</p>	<p>コロナの影響が軽減し、今後のイベント集客が行いやすくなった。また、さまざまな諸経費が、物価高により、上がり続けており、利益を圧迫している。</p> <p>[愛知]</p>
【サービス業】	<p>観光客数が、コロナ前のレベルに戻りつつあり、利用者数の増加を見込める。しかし、燃料費を代表に、さまざまな項目のコストが上昇している。</p> <p>[道南・道央 対個人サービス業]</p>	<p>国内の旅行やインバウンドなど、回復していると感じる。旅行支援等が終わったが、これまで以上の利用のエネルギーを感じている。材料等の仕入単価の上昇や、経費の増加を価格に転嫁できるかが、カギとなると思う。</p> <p>[山形 宿泊業]</p>	<p>コロナも5類になり、人の動きも活発になっているため、客足は伸びているが、原材料等仕入値の高騰により、利益はそれほど上がってはいないように感じる。また、アルバイトさんの飲食店離れもあり、スタッフ確保が難しく、業務負担が増加している。</p> <p>[埼玉 飲食業]</p>	<p>少しずつ、人の動きが出てきたように思います。県外のお客様も増えてきました。来店客の増加により、売上も増えているが、仕入・経費の価格高騰により、利益が上昇しないのが現状です。</p> <p>[三重 飲食業]</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>受注については好調ですが、熟練の従業員が相次いで退職されて、人材の確保が課題となっています。今後、ますます人材確保が難しくなると思うので、機械化を進めていかなければと思います。</p> <p>[京都 パルプ・紙・紙加工品]</p>	<p>コロナウイルス問題は終息に向かっているが、引合い、受注は、まだまだ以前に比べて回復していない。原材料の高騰や電気代、運賃などで、かなり経費が逼迫しているのが現状。</p> <p>[鳥取 その他の製造業]</p>	<p>コロナ不況により、従業員を縮小していたため、景気回復とともに、すぐには生産能力を向上させることができないので、生産量は上がらない。</p> <p>[愛媛 窯業・土石製品]</p>	<p>原材料値上げの影響は、依然続いている。価格転嫁がなかなか進まない中、従業員の給与の見直しも迫られている。</p> <p>[宮崎 印刷]</p>	【製 造 業】
<p>このところ徐々にですが、引合いは増えてきました。ただ、大きな仕事はまだまだです。材料は、一部を除いて入ってくるようになり、現場もスムーズに進行します。材料や下請の価格が上昇しているので、請負は難しくなっています。</p> <p>[滋賀]</p>	<p>コロナの影響は無くなりつつあるが、業界全体の人手不足、高齢化等、コロナ前からの課題は変わらず。</p> <p>[山口]</p>	<p>従業員の確保が、難しくなってきた。特に、製図等の技術者の不足により、工事及び製作をスムーズに消化できなくなっている状態にある。技術者の獲得に、注力をしなければならない。</p> <p>[徳島]</p>	<p>コロナ等の影響で、業績が悪化していたが、コロナウイルス感染症が落ち着き始めたのをきっかけに、現場が活発に動き始めた。今後は人手不足、従業員の高齢化、材料仕入単価・人件費の上昇などの課題が残る。</p> <p>[沖縄]</p>	【建 設 業】
<p>仕入単価上昇に対する価格転嫁も一巡し、為替相場も落ち着いた状況下、業況は堅調に推移しております。新規事業への取組、既存事業における採算面を加味した効率化の取組を行っております。</p> <p>[兵庫]</p>	<p>今期に入って、売上及び収益共に、前期比より増加しており、順調に推移しているが、まだコロナ禍終息までに至らず、先行きは不透明で、楽観できる状態ではない。</p> <p>[岡山]</p>	<p>売上は、回復するような状況になってきたが、何よりも、それ以上に、コストアップが最重要課題になってきた。当然、販売価格の見直しが必要だが、客離れが避けられないレベルの値上げ幅になってきている。</p> <p>[高知]</p>	<p>需要の回復に伴い、供給力不足が顕著になってきた。コロナ3年間で落ち込んだ生地製造給付などの技術者不足で生産が思うようになっていない。</p> <p>[佐賀]</p>	【卸 売 業】
<p>業況は好転しているが、コロナ前と比べるとまだ悪い。良くなっている部分もあるが、仕入値が上がっているなど、安心できない部分も多い。</p> <p>[和歌山]</p>	<p>コロナ禍から経済活動も復活し、状況も確実に好転していますが、光熱費の増加、仕入単価の上昇が、経営に与える影響を懸念しています。</p> <p>[島根]</p>	<p>仕入単価の上昇が続き、商品に価格転嫁せざるを得ない状況。購買意欲の低下につながっていると感じる。</p> <p>[愛媛]</p>	<p>3年間に及んだコロナ禍も、やっとこの春先ぐらいいから平常に戻りつつある。それに伴い、売上も上昇機運ではあるが、原材料高による仕入価格上昇分を、販売価格に転換するのがなかなか進まない。</p> <p>[熊本]</p>	【小 売 業】
<p>コロナも落ち着き、特需事業がなくなり、新規事業にシフトしている途中のため、設備や車両の購入など、資金の投入や新事業の人材育成が急務である。また、柱の事業も人件費高騰により、利益を圧迫している。</p> <p>[大阪 対事業所サービス業]</p>	<p>船員不足が年々悪化しており、同業者と取り合いになることで、人件費が上がってきている。今後もこの状況は、悪化の一途を辿ると思われる。資材の高騰も加わって、年々経営状況は良くなっていくと思われる。</p> <p>[広島 対事業所サービス業]</p>	<p>4月より、社会全体の物価上昇に合わせて、10%以上の値上げをしました。料金改正を、慎重に考えていましたが、社会が受け入れられたので、従業員の見直しも収益のためにも値上げは、良かったと思う。</p> <p>[香川 対個人サービス業]</p>	<p>今期の業況の良さの背景には、全国旅行支援が大きく影響している。この支援がそろそろ終わりに差しかかり、今後の観光客の動向を注視せざるを得ない。</p> <p>[長崎 宿泊業]</p>	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 172 回)

2023 年 6 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html